

Madrid, 22 de febrero de 2017

ESTUDIO INFOADEX DE LA INVERSIÓN PUBLICITARIA EN ESPAÑA 2017

Incrementaría sus ingresos por publicidad un 5,2% respecto a 2015

Mediaset España revalida su liderazgo anual en inversión publicitaria en televisión con un 43,3% de la cuota de mercado

- Con 918,5M€ de inversión entre enero y diciembre, se sitúa 25,5M€ y 1,2 puntos de cuota por delante de Atresmedia, según las estimaciones de Infoadex
- La televisión continúa al frente de los medios convencionales con mayor volumen de inversión, con 2.121,9M€ en 2016
- Mediaset España ha concluido 2016 como líder de audiencia por sexto año consecutivo y como el grupo de televisión con mayor seguimiento en internet tanto en consumo de vídeo como en permanencia y fidelidad

Mediaset España habría revalidado en **2016** su **liderazgo anual en inversión publicitaria en televisión** según las estimaciones de Infoadex, que otorgan a la compañía líder de audiencia por sexto año consecutivo y referencia audiovisual en internet una **facturación acumulada entre enero y diciembre de 918,5M€**, lo que representa una **cuota de mercado del 43,3%**.

Estas cifras supondrían un **incremento de 45,5M€ en sus ingresos por publicidad, un 5,2% más** respecto a los obtenidos en 2015, en línea con el crecimiento del mercado de la televisión. Mediaset España volvería a liderar así el mercado publicitario **por delante de Atresmedia, que se habría situado en los 893M€ y una cuota de mercado del 42,1%**, cifras que establecen una distancia de 25,5M€ y 1,2 puntos sobre la facturación de su principal competidor.

Según los datos del último estudio de inversión publicitaria, el **mercado de la televisión habría alcanzado un total de 2.121,9M€**, frente a los 2.011,3M€ de 2015, situándose un año más **al frente del ranking de los medios convencionales** con mayor volumen de inversión.

Mediaset España, líder de audiencia en televisión y seguimiento *online*

Este dominio del mercado publicitario en televisión logrado de nuevo por la compañía en 2016 se ha visto acompañado por el **liderazgo de audiencia alcanzado por sexto año consecutivo** por Mediaset España. El conjunto de sus canales ha sido el más visto en el año con un promedio del **30,2% de share**, liderando además la franja de máximo consumo televisivo, el **prime time**, con el **mejor dato de su historia (30,1%)**; el **target comercial (31,7%)** y, por quinto año, entre los **jóvenes de 13 a 24 años (37,6%)**.

Además, Mediaset España ha vuelto a ser, según datos de ComScore, el **grupo de televisión líder en internet**, tanto en consumo, con una media de 91,6 millones de vídeos vistos, como en permanencia y fidelidad, con un promedio de 489 millones de minutos vistos al mes y un promedio mensual de 3 horas y 48 minutos por espectador.

GABINETE DE PRENSA

MEDIASETespaña.



 @mediasetcom

 /mediasetesp

 @mediasetcom

www.mediaset.es/mediasetcom