

Madrid, 15 de diciembre de 2016

Mediaset España incorpora a Alfonso Pérez Teijeiro a la Dirección de Marketing Comercial

Mediaset España avanza en el proceso de captación de talento para emprender nuevos proyectos de expansión y transformación digital adaptados a los nuevos entornos del mercado y las nuevas formas de consumo con la **incorporación de Alfonso Pérez Teijeiro a la Dirección de Marketing Comercial de Publiespaña**, donde ya ejerce como **director del área de Marketing Digital**.

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Autónoma de Madrid y Master en Internet Business (MIB) por el Instituto Superior para el Desarrollo de Internet (ISDI), Alfonso Pérez Teijeiro ha desarrollado su carrera profesional especialmente en los sectores del marketing *online* y del comercio electrónico. En los tres últimos años ha ejercido como director de Marketing y Desarrollo de Negocio del Grupo 20 Minutos y ha comercializado los sites de Esquire, Forbes, PlayGround, Vandal o Verteles, entre otros, realizando funciones de *trade marketing* y marketing de producto, análisis de consumos y diseño y ejecución de nuevos modelos de monetización y de generación de audiencias.

Tras iniciar su carrera en el diario El País, donde ejerció como director de Operaciones y responsable de logística, internacionalización, CRM y captación de suscriptores para las ediciones en papel y *online*, ha sido cofundador de dos *startups* digitales y director de marketing *online* y de *eCommerce* en la firma de moda ECOALF, donde lideró el lanzamiento mundial de su canal *online*, labor que fue reconocida con un Premio Laus de Diseño Gráfico y Comunicación Visual, que concede la Asociación de Diseñadores Gráficos y Directores de Arte, y de dos Love Awards que entrega la International Academy of Digital Arts and Sciences. También encabezó su política de alianzas con marcas como Coca Cola, Goop o Apple.

Con esta incorporación, Mediaset España da un nuevo paso en la búsqueda paulatina de una treintena de profesionales especialistas en **analítica avanzada, big data, desarrollo de negocio y comercialización publicitaria** para seguir traspasando las fronteras de la televisión, internet, cine y publicidad y adaptarse a las nuevas oportunidades de un sector en constante evolución. Licenciados en Ingeniería Informática, Matemáticas, Estadística, ADE, Marketing y Publicidad, con vínculos con el nuevo escenario digital del sector audiovisual, son los principales perfiles que la compañía está reclutando.

GABINETE DE PRENSA

MEDIASETespaña.



[@mediasetcom](https://twitter.com/mediasetcom)

[/mediasetesp](https://www.facebook.com/mediasetesp)

[@mediasetcom](https://www.instagram.com/mediasetcom)

www.mediaset.es/mediasetcom