



Madrid, 9 de septiembre de 2016

El próximo lunes 12 de septiembre, a las 14:15 horas

## ‘Cámbiame’ cumple 300 programas con un emotivo cambio que tendrá como madrina a la cantante Ruth Lorenzo

- Pelayo será el artífice del gran cambio de Adriana, una joven malagueña que vivirá una de las experiencias más inolvidables de su vida
- El *make over*, líder absoluto en su franja de emisión, se ha consolidado en Telecinco con un promedio del 13,2% de *share*, 1.410.00 espectadores y un 15,3% de cuota en el *target* comercial durante la pasada temporada
- Internautas y usuarios de las redes sociales respaldan a ‘Cámbiame’ con más de 17 millones de vídeos vistos en Telecinco.es y Mitele.es, 8,7 millones de navegadores únicos y más de 812.000 menciones

Una prueba sorpresa para los tres *coaches* y la presentadora, la involucración personal de **Ruth Lorenzo** en el emotivo caso central del programa y la espectacular transformación de una joven de 20 años, son los principales ingredientes de la emisión número **300** de ‘Cámbiame’, que **Telecinco** emitirá el **próximo lunes 12 de septiembre, a partir de las 14:15 horas.**



Tras 11 operaciones de cirugía reparadora, Adriana, una malagueña con labio leporino, nunca ha conseguido verse guapa en el espejo, una experiencia que Pelayo tratará de cambiar. Conmovido por su historia, el experto en moda sorprenderá a la joven con un momento inolvidable en la Gran Vía madrileña. Además, esta entrega conmemorativa, que tendrá como **madrina** a la cantante **Ruth Lorenzo**, incluirá **otra sorpresa: la inesperada prueba a la que tendrán que someterse Marta Torné, Cristina Rodríguez, Pelayo Díaz y Natalia Ferviú** y que descubrirá la verdadera esencia de la relación que les une.

“Si tú cambias, todo cambia”. Éste es el *leitmotiv* de ‘Cámbiame’ en su nueva temporada. Realizado en colaboración con La Fábrica de la Tele, el *make over* arrancó el pasado lunes en Telecinco estrenando nueva cabecera y grafismo.

### Más de 1,4 millones de espectadores conquistados por 'Cámbiame'

Tras superar su primer año de emisión, 'Cámbiame' afianza su andadura en Telecinco registrando un **13,2% de cuota de pantalla y 1.410.000 espectadores** durante la pasada temporada. Líder absoluto en su franja horaria, aventaja en 2,5 puntos y 265.000 espectadores a su inmediato competidor (10,7% y 1.145.000), a quien también supera en **target comercial (15,3% vs. 14,2%)**.

Además, el *make over* anota su mejor seguimiento entre los **espectadores de 13 a 24 años (23,2%)** y los **de 25 a 34 años (17,1%)**, imponiéndose de manera absoluta en 8 de los 14 mercados regionales con cuotas superiores al 15% en **Castilla-La Mancha (19%), Asturias (18,7%), Murcia (17,9%), Madrid (15,7%), Baleares (15,3%), Andalucía (15,2%) y Cataluña (15,2%)**.

El pasado **9 de marzo** registró su **emisión más vista** con un promedio de **1.725.000 espectadores** (14,8% de cuota), mientras que el **16 de marzo de 2016** batió su **récord de share** con un **15,2%** (1.645.000 espectadores).

### Internet y redes sociales se rinden a 'Cámbiame'

Desde su estreno en junio de 2015, 'Cámbiame' acumula **8,7 millones de navegadores únicos y 17 millones de vídeos servidos** en Telecinco.es y Mitele.es, situándose en el *top ten* de los contenidos online más vistos de Telecinco.

**En redes sociales**, 'Cámbiame' suma **más de 812.000 comentarios** y anota excelentes registros: un promedio de **cerca de 4.000 menciones diarias** en 2015 y una difusión media de 3 mensajes por cada usuario social. Además, el programa **se ha situado diariamente en los primeros puestos de trending topics en el primer semestre de 2016**.

