

Madrid, 26 de julio de 2018

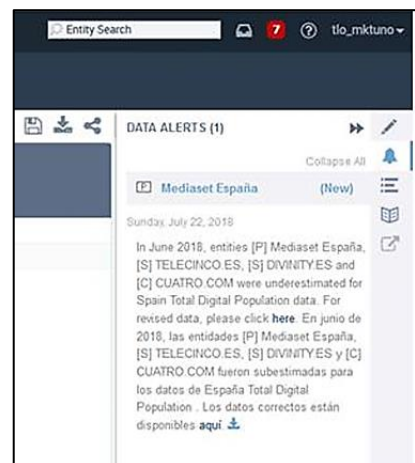
En los registros del mes de junio

Comscore rectifica los datos de consumo *online* de Mediaset España y suma 2,9M usuarios únicos más, hasta los 13,3M

- Por error, el informe mensual recogía que Mediaset España acumulaba en el mes 10,4M de usuarios únicos, cuando en realidad ha registrado 13,3M, su mejor resultado histórico y un 21% más que en junio de 2017
- Con 8,1 millones de usuarios únicos, Telecinco.es crece respecto a mayo y se impone a Antena3.com, que baja medio millón de usuarios hasta los 7,6M
- Mediaset España se sitúa en el sexto puesto del *ranking* global en consumo de vídeo con su mejor dato histórico: 247M de vídeos, un 56,2% más que en junio de 2017
- Con 147M de vídeos, el mejor registro desde su lanzamiento en 2011, Mitele supera a Atresplayer (62,6M en PC)

Mediaset España ha batido en junio su récord histórico de consumo *online* al registrar 13,3 millones de usuarios únicos, lo que supone un incremento del 21% respecto a junio de 2017 y de 1,4 millones de usuarios respecto a mayo, según datos rectificadas de Comscore. La compañía de medición de audiencia online ha rectificado con una alerta en su web el dato de Mediaset España, a la que en un primer momento y por error adjudicaba 10,4 millones de usuarios únicos, 2,9 millones menos.

Alerta de rectificación publicada en la web de Comscore



Por su parte, **Telecinco.es se ha vuelto a situar al frente de las webs de cadenas de televisión** al crecer un 17% y alcanzar **8,1 millones de usuarios únicos** frente al descenso de Antena3.com, que pierde 0,5 millones de usuarios únicos hasta los 7,6 millones.

En lo que respecta al consumo de vídeo online, **Mediaset España registra en junio el mejor dato de su historia con 247 millones de vídeos**, un dato que sitúa a la compañía en el **sexto puesto del ranking global**, solo por debajo de Google, VEVO, Facebook, Broadband y Warner Music. Este dato supera ampliamente los registros de Atresmedia, que marca 70,5 millones de vídeos (solo ofrece datos en PC).

Por su parte, **Mitele consigue su mejor dato desde que se lanzó en el año 2011 con 147 millones de vídeos**, superando ampliamente a Atresplayer (62,6 millones en PC).

Por cabeceras, **Telecinco.es registra 43,1 millones de vídeos** y se sitúa por delante de Antena3.com, que marca 2,9 millones de vídeo (en PC); **Cuatro obtiene su mejor resultado histórico** con un total de **21,4 millones de vídeos**, imponiéndose a La Sexta (1,7 millones en PC); y **Mtmad alcanza 5,5 millones de vídeos**, superando todos sus registros anteriores.

En su conjunto, **Mediaset España se posiciona como el medio de comunicación español con mayor consumo de vídeo** con un total de **700 millones de minutos**.