



Madrid, 6 de febrero de 2018

El miércoles 7 de febrero y el jueves 8 de febrero, a las 21:30h

Sevilla vs. Leganés y Valencia vs. F.C. Barcelona buscan en Telecinco plaza para la final de la Copa del Rey

- Los encuentros también se ofrecerán a través de Telecinco.es, Mitele.es y la *app* de Mediaset Sport con la narración de **Manu Carreño** acompañado por **Kiko Narváez**. Los exjugadores internacionales **Carlos Marchena** y **Víctor Muñoz** comentarán los partidos Sevilla-Leganés y Valencia-F.C. Barcelona, respectivamente

Sevilla, Leganés, Valencia y F.C. Barcelona: dos de estos cuatro equipos disputarán la próxima final de la Copa del Rey. Pero antes tienen que resolver sus duelos en los partidos de vuelta de semifinales que Telecinco ofrecerá mañana entre el Sevilla vs. Leganés y el jueves 8 de febrero entre el Valencia y el F.C. Barcelona.

Los partidos, que también se emitirán en directo a través de Telecinco.es, Mitele.es y la *app* de Mediaset Sport, contarán con la narración de **Manu Carreño** acompañado **Kiko Narváez**. Junto a ellos estarán los exjugadores internacionales **Carlos Marchena** y **Víctor Muñoz** para aportar los comentarios técnicos en los duelos del Sevilla-Leganés y Valencia-F.C. Barcelona, respectivamente. Por su parte, **Ricardo Reyes** estará a pie de campo para contar todo lo que ocurra sobre el terreno de juego y tomar las primeras declaraciones de los protagonistas.

El Leganés, a por la primera final de su historia

El Sevilla no pudo resolver su eliminatoria en el partido de ida disputado en el estadio municipal de Butarque, aunque se llevó un valioso empate a uno. El Leganés, que dio descanso a jugadores titulares en el último partido de Liga, ha preparado este encuentro consciente de que puede hacer historia disputando su primera final.

El Valencia recibirá en Mestalla al F.C. Barcelona para intentar dar la vuelta a la eliminatoria tras caer derrotado por 1-0 en el Camp Nou, en el duelo que emitió Telecinco la semana pasada ante un 20,5% de *share* y 4.084.000 espectadores, convirtiéndose en la emisión más vista del día y en todos los *targets* sociodemográficos, con un destacado 22,3% entre los jóvenes de 13 a 24 años y un 21,6% entre espectadores de 35 a 54 años.