

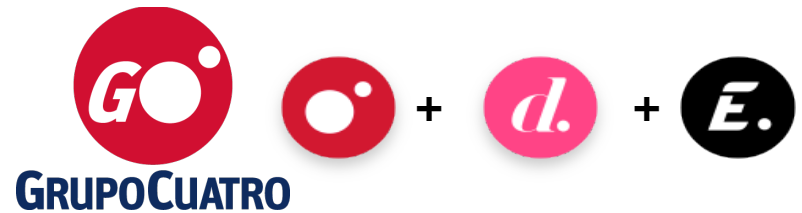
# 1er Trimestre 2012

*Objetivo: Darte todavía más*

**MEDIASET***españa.*

*La oferta más variada y completa*

**Módulo**



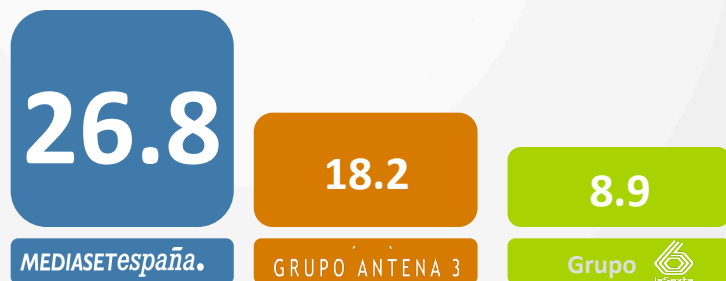
**MEDIASET***españa.*

*Compromiso Empaginación    Campaña Apoyo a las Marcas  
Product Placement Virtual*

Líder en **todos los targets** de interés

## Genéricos

### Adultos



### Amas de Casa



## Y especialmente en los más Comerciales

### TC AD



### TC Amas de casa

