

Estreno el 27 de julio en Telecinco, Cuatro, Factoría de Ficción y Boing

MEDIASET ESPAÑA PREPARA “DESCUBRE CON TADEO”, SERIE DE ANIMACIÓN DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA CREADA EN COLABORACIÓN CON LA FUNDACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA



- Con “Descubre con Tadeo” Mediaset España contribuirá a la divulgación de la educación y los conocimientos científicos, arqueológicos y tecnológicos, popularizando y poniendo en valor el patrimonio nacional en este ámbito
- El intrépido explorador abrirá a toda la familia una puerta a la ciencia a través de Telecinco, Cuatro, Factoría de Ficción y Boing, adentrándose en las Cuevas de Altamira, el Parque Natural de Doñana, la Sierra de Atapuerca, el Buque de Investigación Oceanográfico o el Gran Telescopio de Canarias, entre otros temas y lugares de la geografía española
- El artista Xuso Jones ha creado específicamente el tema “Nada es imposible”, sintonía de cabecera de “Descubre con Tadeo”
- Para FECYT, fundación pública dependiente del Ministerio de Economía y Competitividad, esta colaboración con Mediaset España y Telecinco Cinema supone una *“oportunidad de contar con un guía de excepción que acerque de manera divertida y rigurosa la ciencia a niños y mayores”*
- Ghislain Barrois, consejero delegado de Telecinco Cinema: *“Tras el éxito de LAS AVENTURAS DE TADEO JONES decidimos mantener en televisión al personaje hasta su próximo regreso a la gran pantalla. Aprovechando su faceta de explorador decidimos que acompañase a los espectadores en el descubrimiento de la ciencia de la mano de FECYT, que nos brinda permanente asesoría en los contenidos con rigor y sentido de la actualidad. El resultado es esta serie que contará con el valioso apoyo de la antena y la promoción del grupo de canales de Mediaset España”*
- Con una recaudación superior a los 33 millones de euros en su taquilla global, LAS AVENTURAS DE TADEO JONES es la cinta de animación más taquillera de la historia en España

Madrid, 16 de julio de 2013.- Adentrarse en el yacimiento de los fósiles humanos más antiguos de Europa, otear el universo desde el telescopio óptico más potente del mundo, seguir huellas de dinosaurio por la península o navegar en una embarcación rumbo a la base antártica española son algunos de los retos a los que el explorador animado más famoso de la gran pantalla se enfrentará a partir del próximo 27 de julio en **“Descubre con Tadeo”**. Esta serie de divulgación científica de animación e imagen real, que Mediaset España ha comenzado a promocionar en sus canales, ha sido creada por Mediaset España y Lightbox Entertainment en colaboración con El Señor Studio y con el asesoramiento de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT).



El intrépido explorador, protagonista de la película de animación más taquillera de la historia del cine español, viajará a diversos enclaves nacionales como **las Cuevas de Altamira, el Parque Natural de Doñana, la Sierra de Atapuerca, el Buque de Investigación Oceanográfico o el Gran Telescopio de Canarias**, entre otros, donde vivirá grandes aventuras concentradas en capítulos diarios de 2 minutos de duración a través de las cuales **Telecinco, Cuatro, Factoría de Ficción y Boing** contribuirán a divulgar la calidad y variedad de la investigación científica española, y fomentarán las ganas de aprender y la curiosidad entre los más pequeños.

Al igual que en **“Las aventuras de Tadeo Jones”**, la música cobrará un papel protagonista en **“Descubre con Tadeo”** para cuya sintonía de cabecera Mediaset España ha contado con la colaboración de **Xuso Jones**, con el tema **“Nada es imposible”**, creado específicamente para este proyecto.

FECYT, una fundación pública dependiente del Ministerio de Economía y Competitividad

La Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) es una fundación pública, dependiente del Ministerio de Economía y Competitividad, que tiene entre sus principales áreas de trabajo la divulgación de la ciencia, especialmente los científicos y los centros de investigación españoles. Según afirma la institución ***“colaborar en esta producción es una oportunidad de contar con un guía de excepción que acerque de manera divertida y rigurosa la ciencia a niños y mayores. A través de estas píldoras el espectador podrá asomarse a lugares singulares, desde yacimientos arqueológicos a centros de investigación y desde el universo a las profundidades marinas, donde se desarrollan investigaciones punteras y apasionantes en diferentes áreas del conocimiento”***.

“La unión de Tadeo con la ciencia es perfecta: es un aventurero lleno de curiosidad y sin miedo a explorar y a equivocarse. Así trabajan los científicos, explorando nuevos caminos y buscando incansablemente explicaciones que finalmente se traducen en una mejora de la calidad de vida para todos. Tadeo es el guía ideal, entrañable, divertido y popular entre el público familiar para mostrarnos el trabajo, muchas veces desconocido, que realizan los centros de investigación y los científicos en España”.

Para el contenido de la serie se ha contado con la colaboración de relevantes centros de investigación como el **Centro Nacional de Investigación sobre la Evolución Humana**, el **Instituto de Astrofísica de Canarias**, el **CIEMAT**, la **Fundación Dinópolis** y el **Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)**.

Telecinco Cinema, inmersa en el desarrollo de “Tadeo Jones 2”, una marca reconocida y consolidada

“Después del éxito de ‘Las aventuras de Tadeo Jones’ decidimos mantener en televisión al personaje hasta su próximo regreso a la gran pantalla, y qué mejor forma de hacerlo que a través de una serie educativa de dibujos animados. Aprovechando su faceta de explorador inquieto decidimos que acompañase a los espectadores, especialmente a los más pequeños, en el descubrimiento de aspectos innovadores y extraordinarios de la ciencia española de la mano del FECYT, que nos brinda permanente asesoría en los contenidos que aborda ‘Descubre con Tadeo’ con rigor y sentido de la actualidad. El resultado es esta serie de capítulos que contarán con el valioso apoyo de la antena y la promoción del grupo de canales de Mediaset España”, explica por su parte **Ghislain Barrois**, consejero delegado de Telecinco Cinema.

Con una recaudación superior a los 33 millones de euros en el mundo, **LAS AVENTURAS DE TADEO JONES** se ha convertido en **la cinta española de animación más taquillera de la historia** y en la segunda película que más ha recaudado en 2012, tan sólo superada por **LO IMPOSIBLE**, también producida por Telecinco Cinema. El éxito comercial de **LAS AVENTURAS DE TADEO JONES** en las salas españolas ha trascendido al panorama musical, en el que **"Te Voy a Esperar"**, tema central de la película producido y compuesto por **Juan Magán** e interpretado junto a **Belinda**, alcanzó el **Disco de Oro** ocupando el **Nº1 en las listas de ventas de singles españoles durante cinco semanas consecutivas**. En el ámbito internacional, ha destacado su excelente acogida en **Asia**, **Hispanoamérica** así como en **varios países europeos y otros territorios**. Distribuida por **Paramount Pictures España**, **LAS AVENTURAS DE TADEO JONES** es una coproducción de **Telecinco Cinema**, **El Toro Pictures**, **Lightbox Entertainment**, **Ikiru Films**, **Telefónica Producciones** y **Media Networks**; y cuenta con la participación de **Intereconomía**, **Mediaset España**, **AXN**, **TVC** y **Canal+**.

GABINETE DE PRENSA

MEDIASETespaña.



 @mediasetcom