

Preestreno *online* en MiteleKids mañana viernes y estreno en Telecinco, Cuatro, Factoría de Ficción y Boing el sábado

**MEDIASET ESPAÑA ESTRENA “DESCUBRE CON TADEO”,
SERIE DE ANIMACIÓN DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA CREADA
EN COLABORACIÓN CON LA FUNDACIÓN ESPAÑOLA PARA
LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA**



- Con “Descubre con Tadeo” Mediaset España contribuirá a la divulgación de la educación y los conocimientos científicos, arqueológicos y tecnológicos, popularizando y poniendo en valor el patrimonio nacional en este ámbito
- El intrépido explorador abrirá a toda la familia una puerta a la ciencia a través de Telecinco, Cuatro, Factoría de Ficción y Boing, adentrándose en las Cuevas de Altamira, el Parque Natural de Doñana y la Sierra de Atapuerca, entre otros temas y lugares de la geografía española
- El artista Xuso Jones ha creado específicamente el tema “Nada es imposible”, sintonía de cabecera de “Descubre con Tadeo”
- Para FECYT, fundación pública dependiente del Ministerio de Economía y Competitividad, esta colaboración con Mediaset España y Telecinco Cinema supone una *“oportunidad de contar con un guía de excepción que acerque de manera divertida y rigurosa la ciencia a niños y mayores”*
- Ghislain Barrois, consejero delegado de Telecinco Cinema: *“Tras el éxito de LAS AVENTURAS DE TADEO JONES decidimos mantener en televisión al personaje hasta su próximo regreso a la gran pantalla. Aprovechando su faceta de explorador decidimos que acompañase a los espectadores en el descubrimiento de la ciencia de la mano de FECYT, que nos brinda permanente asesoría en los contenidos con rigor y sentido de la actualidad. El resultado es esta serie que contará con el valioso apoyo de la antena y la promoción del grupo de canales de Mediaset España”*

- **Con una recaudación superior a los 33 M€ en su taquilla global, LAS AVENTURAS DE TADEO JONES es la cinta de animación más taquillera de la historia en España**

Madrid, 25 de julio de 2013.- Adentrarse en el yacimiento de los fósiles humanos más antiguos de Europa, otear el universo desde el telescopio óptico más potente del mundo, seguir huellas de dinosaurio por la península o navegar en una embarcación rumbo a la base antártica española son algunos de los retos a los que el explorador animado más famoso de la gran pantalla se enfrentará a partir del próximo 27 de julio en **“Descubre con Tadeo”**. **Un día antes, la plataforma de contenidos infantiles online de Mediaset, MiteleKids, ofrecerá su preestreno exclusivo.**

Esta serie de divulgación científica de animación e imagen real, que cuenta con una promoción especial en los canales de Mediaset España participada por Pedro Piqueras, ha sido creada por Mediaset España y Lightbox Entertainment en colaboración con El Señor Studio y con el asesoramiento de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT).

El intrépido explorador, protagonista de la película de animación más taquillera de la historia del cine español, viajará a diversos enclaves nacionales como **las Cuevas de Altamira, el Parque Natural de Doñana, la Sierra de Atapuerca, el Buque de Investigación Oceanográfico o el Gran Telescopio de Canarias**, entre otros, donde vivirá **grandes aventuras concentradas en capítulos diarios de 2 minutos de duración** a través de las cuales **Telecinco, Cuatro, Factoría de Ficción y Boing contribuirán a divulgar la calidad y variedad de la investigación científica española, y fomentarán las ganas de aprender y la curiosidad entre los más pequeños.**

Al igual que en **“Las aventuras de Tadeo Jones”**, la música cobrará un papel protagonista en **“Descubre con Tadeo”** para cuya sintonía de cabecera Mediaset España ha contado con la colaboración de **Xuso Jones, con el tema “Nada es imposible”**, creado específicamente para este proyecto.

FECYT, una fundación pública dependiente del Ministerio de Economía y Competitividad

La Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) es una fundación pública, dependiente del Ministerio de Economía y Competitividad, que tiene



entre sus principales áreas de trabajo la divulgación de la ciencia, especialmente los científicos y los centros de investigación españoles. Según afirma la institución ***“colaborar en esta producción es una oportunidad de contar con un guía de excepción que acerque de manera divertida y rigurosa la ciencia a niños y mayores. A través de estas píldoras el espectador podrá asomarse a lugares singulares, desde yacimientos arqueológicos a centros de investigación y desde el universo a las profundidades marinas, donde se desarrollan investigaciones punteras y apasionantes en diferentes áreas del conocimiento”***.

“La unión de Tadeo con la ciencia es perfecta: es un aventurero lleno de curiosidad y sin miedo a explorar y a equivocarse. Así trabajan los científicos, explorando nuevos caminos y buscando incansablemente explicaciones que finalmente se traducen en una mejora de la calidad de vida para todos. Tadeo es el guía ideal, entrañable, divertido y popular entre el público familiar para mostrarnos el trabajo, muchas veces desconocido, que realizan los centros de investigación y los científicos en España”.

Para el contenido de la serie se ha contado con la colaboración de relevantes centros de investigación como el **Centro Nacional de Investigación sobre la Evolución Humana**, el **Instituto de Astrofísica de Canarias**, el **CIEMAT**, la **Fundación Dinópolis** y el **Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)**.

Telecinco Cinema, inmersa en el desarrollo de “Tadeo Jones 2”, una marca reconocida y consolidada

“Después del éxito de ‘Las aventuras de Tadeo Jones’ decidimos mantener en televisión al personaje hasta su próximo regreso a la gran pantalla, y qué mejor forma de hacerlo que a través de una serie educativa de dibujos animados. Aprovechando su faceta de explorador inquieto decidimos que acompañase a los espectadores, especialmente a los más pequeños, en el descubrimiento de aspectos innovadores y extraordinarios de la ciencia española de la mano del FECYT, que nos brinda permanente asesoría en los contenidos que aborda ‘Descubre con Tadeo’ con rigor y sentido de la actualidad. El resultado es esta serie de capítulos que contarán con el valioso apoyo de la antena y la promoción del grupo de canales de Mediaset España”, explica por su parte **Ghislain Barrois**, consejero delegado de Telecinco Cinema.

Con una recaudación superior a los 33 millones de euros en el mundo, **LAS AVENTURAS DE TADEO JONES** se ha convertido en **la cinta española de animación más taquillera de la historia** y en la segunda película que más ha recaudado en 2012, tan sólo superada por **LO IMPOSIBLE**, también producida por Telecinco Cinema. El éxito comercial de **LAS AVENTURAS DE TADEO JONES** ha trascendido al panorama musical, en el que **"Te Voy a Esperar"**, tema central

de la película producido y compuesto por **Juan Magán** e interpretado junto a **Belinda**, alcanzó el **Disco de Oro** ocupando el **Nº1** en las listas de ventas de **singles españoles durante cinco semanas consecutivas**.

En el ámbito internacional, ha destacado su excelente acogida en **Asia, Hispanoamérica** así como en **varios países europeos y otros territorios**. Distribuida por

Paramount Pictures España, LAS AVENTURAS DE TADEO JONES es una coproducción de **Telecinco Cinema, El Toro**

Pictures, Lightbox Entertainment, Ikiru Films, Telefónica Producciones y Media Networks; y cuenta con la participación de **Intereconomía, Mediaset España, AXN, TVC y Canal+**.

GABINETE DE PRENSA

MEDIASET*españa.*



 @mediasetcom