



Madrid, 8 de marzo de 2018

Coincidiendo con el Día Internacional de la Mujer

Divinity estrena hoy #EllasMeInspiran, campaña institucional de motivación personal y profesional para las mujeres

- A través de cortinillas, autopromociones y *bumpers*, Divinity rendirá tributo al poder femenino rompiendo barreras y contribuyendo a la igualdad en televisión, internet y redes sociales
- El equipo de ‘Cazamariposas’, liderado por **Nuria Marín y Nando Escribano**, protagonizan un *spot* en el que literalmente “rompen” falsos mitos sobre la mujer presentes habitualmente en el entorno laboral
- Diversas protagonistas de sus series de ficción nacional e internacional como Beatriz Pérez Pinzón de ‘Yo soy Bea’, Meredith Grey de ‘Anatomía de Grey’, Annalise Keating de ‘Cómo defender a un asesino’ y Olivia Pope de ‘Scandal’ serán también prescriptoras de la campaña en desarrollos *ad hoc*

Porque desde el inicio de sus emisiones han mostrado su respaldo incondicional al canal. Porque el universo femenino es el gran inspirador de su oferta de contenidos. Porque las mujeres tienen un peso fundamental en la sociedad actual. Y porque se han de derribar aún muchas barreras en la lucha por la igualdad, **Divinity rinde homenaje a las mujeres con el lanzamiento de #EllasMeInspiran**, una campaña de imagen institucional que **arrancará hoy jueves 8 de marzo, Día Internacional de la Mujer**.



Televisión, internet y redes sociales son los ámbitos en los que se desarrolla **esta acción** que, mediante autopromociones, cortinillas y *bumpers*, **ensalza el poder femenino a través de los presentadores de su programa de producción propia ‘Cazamariposas’, junto a las protagonistas de sus *factuales* y series de ficción nacional e internacional.**

[Nuria Marín y Nando Escribano de ‘Cazamariposas’, Meredith Grey, Olivia Pope, Annalise Keating y Beatriz Pérez Pizón, prescriptores de #EllasMeInspiran](#)

En sus casi siete años de andadura, **Divinity** se ha convertido en el **canal temático de referencia entre las mujeres de 16-44 años**, un segmento de público formado mayoritariamente por espectadoras jóvenes y urbanas que se encuentran plenamente

incorporadas al mundo laboral, que reivindican su propia oferta de contenidos en televisión y que eligen Divinity como su temático femenino preferido, motivo por el cual desde hoy apoya más que nunca sus reivindicaciones con motivo del 8-M.

Sergio Calderón, director de Divinity, destaca que *“el universo femenino inspira nuestra oferta de contenidos desde nuestros comienzos. El canal debe mucho al Manhattan de la Quinta Avenida, al Wisteria Lane más ácido, al poder de perseverancia en el ambiente de un hospital como el Grey Sloan Memorial o el liderazgo de equipos en el distrito que ambienta ‘Major Crimes’.* A través de esta campaña queremos agradecerles a ellas, nuestro público objetivo, su amistad y compañía durante todos estos años”.



Nuria Marín y Nando Escribano protagonizan junto al equipo de ‘Cazamariposas’ uno de los spots de la campaña, en el que combaten los falsos mitos y estereotipos sobre la mujer presentes en el ámbito laboral. Frases escritas en un papel criticando sin piedad la edad, capacidad directiva, estilismo, estado de ánimo o su rol en la vida son mostradas a cámara por

distintos miembros del equipo, consignas que romperán para mostrar su apoyo incondicional a las mujeres.

#EllasMeInspiran tiene también como prescriptoras a diversas heroínas de sus ficciones nacionales e internacionales, como **Beatriz Pérez Pinzón**, la preparada economista y secretaria de dirección de la serie ‘Yo soy Bea’ que demuestra el poder que tienen las mujeres reales, de verdad y que se hacen valer.



Ícónicos personajes de las que ‘series que enamoran’ de Divinity impulsan esta acción: **Meredith Grey**, la jefa de cirugía general de ‘Anatomía de Grey’; **Annalise Keating**, la jurista y profesora de Derecho Criminal de ‘Cómo defender a un asesino’; **Olivia Pope**, la experta en Relaciones Públicas de ‘Scandal’. En diversas cortinillas, cada una de ellas incide en el poder que ha adquirido con su energía y arrojo: la doctora Grey en ‘el poder de curar’; la abogada Keating en ‘el poder de proteger’; y la experta en gestión de crisis Olivia Pope en ‘el poder de gestionar’.