



Madrid, 2 de agosto de 2013

El próximo lunes 5 de agosto, a las 22:30h

DIVINITY REFUERZA SU CLAIM “WE LOVE REALITIES” CON EL ESTRENO DE “EMPEÑOS EN BEVERLY HILLS”

- Desde The Dina Collection, una exquisita casa de empeños situada en este exclusivo barrio de Los Ángeles, los espectadores asistirán a las historias que surgen durante la compra-venta de objetos de valor
- Una tasadora de objetos procedentes de Hollywood, una experimentada psicóloga y una actriz y cantante encargada de cerrar los tratos acompañarán en cada operación a Yossi Dina, un militar israelí dueño del establecimiento
- Joyas, objetos de arte y artículos de valor incalculable provenientes del mundo del cine, como las réplicas de huevos de dinosaurio aparecidas en “Parque Jurásico”, serán algunos de los bienes que aparecerán a lo largo del programa
- “Empeños en Beverly Hills” se suma a otros formatos de éxito en Divinity, con excelente acogida entre el público joven femenino, donde crecen considerablemente respecto a la media del canal, como “Dulces e Increíbles”, “Delicious!”, “Tabatha, te necesito”, “El vestido de tu boda” y “Sugar Stars”

Divinity refuerza su *claim* “We love realities” con el estreno de “Empeños en Beverly Hills”, un nuevo formato sobre la compra-venta de objetos de valor en uno de los enclaves más lujosos del mundo que el canal estrenará el próximo lunes, 5 de agosto, en *prime time* (22:30h).

Esta nueva apuesta, estrenada recientemente en Estados Unidos y cuyas buenos datos de audiencia han logrado su renovación en el canal Reelz, se suma a formatos como “Dulces e Increíbles”, “Delicious!”, “Tabatha, te necesito”, “El vestido de tu boda” y el reciente “Sugar Stars”, que enganchan a diario al público objetivo del canal (mujeres entre 16 y 44 años) con cifras que duplican la media de Divinity en total individuos.



The Dina Collection, el lugar en el que los ricos y famosos dejan sus objetos más preciados

Beverly Hills, lugar de residencia de muchos de los ricos, famosos y poderosos que se mueven en el mundo del espectáculo, **alberga un establecimiento poco habitual para el lujo que rodea este exclusivo barrio de Los Ángeles**. Se trata de

The Dina Collection, una casa de empeños a la que acuden algunas importantes personalidades cuando quieren deshacerse de un objeto de valor por razones económicas o por cualquier otra circunstancia. The Dina Collection será el centro a través del cual los espectadores vivirán desde dentro el proceso de compra-venta de joyas, obras de arte o recuerdos de valor incalculable.

Yossi Dina, un antiguo mando militar israelí dueño del establecimiento, **será la cabeza visible de cada operación, un cometido para el que se requiere discreción, honestidad y una importante labor de Relaciones Públicas**. Le acompañarán en la tarea un joven equipo formado por **Aria, cantante y compositora californiana encargada de cerrar cada trato; Cory, una actriz con un amplio conocimiento del show-business especializada en tasar los objetos de la época dorada de Hollywood, y Dominique, la ayudante y confidente de Yossi, una experimentada psicóloga en la que los clientes más importantes confían sin dudar.**

En la **primera entrega** de la noche, **el equipo de The Dina Collection irá a la caza de distintos tesoros provenientes del mundo del cine; entre ellos, los huevos de dinosaurio de “Parque Jurásico” y un Aston Martin de 1950 filmado en varias películas**. En el **segundo capítulo**, Cory quedará impresionada por el *glamour*, la ostentación y algunas sorpresas del mundo del *rock’n’roll* presentes en **una valiosa reliquia creada en la psicodélica década de los 60.**

Los realities cotizan al alza en Divinity

El canal femenino de Mediaset España tiene en el *reality* una de sus propuestas de mayor éxito, **logrando importantes registros en su público objetivo (mujeres de 16 a 44 años)**. Programas como **“Dulces e increíbles”, con un 4,9% de share; “Delicious”, con un 4,2%, y “Tabatha, te necesito” o “Sugar Stars”, ambas con un 4,1%**, superan ampliamente la media del canal en total individuos (1,7% en agosto) y confirman la buena aceptación del género.

GABINETE DE PRENSA
MEDIASETespaña.



 @mediasetcom