

DIVINITY INICIA LA PRODUCCIÓN DE “CAZAMARIPOSAS”, EL PRIMER PROGRAMA DE PRODUCCIÓN PROPIA DEL CANAL FEMENINO DE MEDIASET ESPAÑA

- Las opiniones de prestigiosos blogueros nacionales, el seguimiento a la actualidad social de las *celebrities* nacionales e internacionales y el repaso a las noticias de la crónica social de la mano de las principales cabeceras y *webs* del mundo constituyen las principales señas de identidad de este espacio semanal presentado por Nando Escribano y Nùria Martín
- Andrea Huisgen, Miss España 2011, los blogueros Aída Domenech, Patry Jordán, Leo de Castro y Carles Arqué y la experta en dietética y nutrición Marina Santesteban formarán parte del equipo colaboradores del programa, que ofrecerán las últimas novedades en moda, belleza y tendencias
- Divinity incluirá avances informativos diarios con las noticias más destacadas de la crónica social a través de su equipo de reporteros y corresponsales
- El programa acercará la versión *on line* de Divinity.es a los espectadores del canal, en una sinergia total entre entorno digital y televisión



Influentes blogueros del panorama nacional en el plantel de colaboradores, prestigiosas revistas y *websites* nacionales e internacionales especializados en crónica social como referentes informativos, el análisis de las últimas tendencias en moda, belleza y nutrición y las novedades de la programación de Divinity entre sus contenidos, junto a avanzadas tecnologías y la presencia de redes sociales, se darán cita en “**Cazamariposas**”, **primer programa de producción propia del canal femenino de Mediaset España**. Nando Escribano (“El pájaro de la tele”) y Nùria Marín (“El 5º poder”) conducirán este **informativo semanal sobre *celebrities* y tendencias** producido en colaboración con La Fábrica de la Tele y que se estrenará próximamente.

Agenda VIP, tutoriales de moda y belleza y repaso a las revistas y los *websites* de la crónica social

La indumentaria que lucen las celebridades sobre la alfombra roja y en su vida cotidiana, las excentricidades de las estrellas internacionales, las polémicas situaciones en las que se ven inmersas y sus últimos proyectos profesionales son algunos de los **aspectos sobre el universo de los famosos que analizará el nuevo espacio que aunarà sinergias con Divinity.es**. El canal ofrecerá también **avances informativos diarios** de dos minutos de duración **con los titulares más destacados de la crónica social**.

Pendiente de los **acontecimientos sociales más chic del momento** -pasarelas de moda, estrenos de cine, conciertos y glamurosos eventos-, estará el equipo de este novedoso espacio de crónica social, en el que **las últimas tecnologías y las redes sociales estarán muy presentes**. Junto al repaso de la **agenda VIP**, “Cazamariposas” incluirá **diversos tutoriales sobre moda, belleza y nutrición** para que los seguidores del programa puedan sentirse como auténticas estrellas.

El informativo hará un **repaso** además a **las noticias más destacadas** sobre las estrellas nacionales e internacionales publicadas en **revistas** como Glamour, People, Harper’s Bazaar, Vanity Fair, Cosmopolitan, OK!, Rolling Stone o Hollywood Reporter; en **blogs** como el de Perez Hilton; y **páginas webs especializadas** como TMZ, E! Online, The Hollywood Gossip y Hollywood Life, entre otras.

Andrea Huisgen, Miss España 2001, y las blogueras Aída Domenech y Patry Jordán, colaboradoras de “Cazamariposas”

Blogueros influyentes del panorama nacional llevarán a cabo diversas colaboraciones en el programa. Entre ellos figuran **Aída Domenech** del blog **Dulceidea.com**, invitada a las pasarelas y desfiles más importantes del mundo y a quien recurren las grandes marcas como imagen de sus campañas; **Patry Jordán** de **Secretosdechicas.com**, con 4 canales en YouTube con una media de 200.000 reproducciones diarias que la convierten en uno de los nombres más seguidos en el sector belleza; y **Leo de Castro y Carles Arqué**, encargados del blog de moda *street style* **PimPam Mate**.

Completan el equipo de colaboradores **Andrea Huisgen**, ganadora de la 51ª edición de Miss España e invitada habitual a las fiestas y eventos sociales de la *jet set* española, y la experta en nutrición y dietética **Marina Santesteban**. Asimismo, “Cazamariposas” tendrá a su disposición una plantilla de **reporteros** en las ciudades españolas de **Madrid, Barcelona, Marbella e Ibiza**, y una red de **corresponsales internacionales** en **Londres, Miami y Los Ángeles**.

Los presentadores de “Cazamariposas”

Licenciado en Periodismo por la Universidad Ramón Llull, Nando Escribano inició su trayectoria profesional en 2008 como presentador del programa “Un altre rotllo” de Ràdio Trinitat Vella, para posteriormente unirse al equipo del espacio “La Ràdio dels Sentits” de RNE. Tras trabajar en la redacción de Informativos Telecinco y Noticias Cuatro, debutó como presentador de “El pájaro de la tele”, el primer informativo sobre televisión en redes sociales. Además, el periodista barcelonés se ha hecho cargo junto a Tania Llasera de la retransmisión de la alfombra roja de los Premios 40 Principales y los Premios Cadena Dial para Divinity. Otros de sus créditos en televisión son los programas “Sálvame”, “Sálvame Deluxe”, “El gran debate”, “El precio del deseo”, “El Comecocos” y “Dale al REC”.

Nùria Marín, licenciada en Periodismo por la Universidad Ramón Llull, se estrenó en 2009 como presentadora en “El 5º poder”, programa que constituía un escaparate para posibles profesionales de televisión, en LaSiete. En televisión ha trabajado como coordinadora de espacios como “La Caja”, “La Caja Deluxe”, “El Comecocos” y “Dale al REC”; como reportera en “Sálvame” y “G- 20”; y como redactora de documentales especiales en “La noria” y “El gran debate”.

GABINETE DE PRENSA
MEDIASETespaña.



 @mediasetcom