

Un evento único que tendrá lugar el próximo 20 de junio en Barcelona
DIVINITY APUESTA POR EL MUNDO DE LA MODA Y EL LIFESTYLE NOCTURNO COMO TELEVISIÓN OFICIAL DE LA I EDICIÓN DE LA INTENZ DIAGONAL BY THE SHOPPING NIGHT BARCELONA

- En la noche del solsticio de verano, el canal informará a través de sus programas de producción propia de las actividades, actos sociales y presencia de *celebrities* que se darán cita en la capital catalana durante este festival de moda, cultura y ocio en la Avenida Diagonal, una de las vías comerciales barcelonesas más emblemáticas
- Con esta iniciativa Divinity, anteriormente televisión oficial de la 54ª edición de la Cibeles Madrid Fashion Week, refuerza su decidida apuesta por la moda y las últimas tendencias
- Divinity es líder absoluto de los canales temáticos en Cataluña entre las mujeres de 16 a 44 años con un 5,3% de *share* en lo que va de año con una ventaja de 2,2 puntos sobre Nova (3,1%)
- En total espectadores, el canal alcanza en Cataluña uno de sus mejores datos regionales con un 2,2% de cuota de pantalla, 6 décimas más que su media nacional (1,6%), ascendiendo al 3% en *target* comercial

Una **experiencia de compras y *lifestyle* nocturno en el corazón de Barcelona** tendrá lugar el próximo **20 de junio**, noche única en la que *fashionistas* y curiosos disfrutarán entre originales propuestas, vivencias y emociones, realizando además sus compras fuera de horario en el eje de la Avenida Diagonal. Se trata de la primera edición del **Intenz Diagonal By The Shopping Night Barcelona (TSNB)**, cita Divinity ineludible que se celebrará en la noche más corta del verano y que tendrá como **televisión oficial a Divinity**, el canal temático líder indiscutible entre mujeres jóvenes de 16 a 44 años tanto en Cataluña como en todo el territorio español.

Desde el inicio de su andadura, el **canal femenino de Mediaset España ha apostado por la moda y las últimas tendencias** como uno de los pilares que vertebran su imagen y sus contenidos. Claro ejemplo es su colaboración con ediciones anteriores de la **Mercedes-Benz Cibeles Madrid Fashion Week** o la emisión de “Divinity Style”, contenedor que reúne consolidados *factuals* de moda y cambio de imagen como “¡¡¡Cambia de look!!!” y “Tu estilo a juicio”.

Divinity con la Intenz Diagonal By The Shopping Night Barcelona

Espacios de producción propia de Divinity seguirán de cerca en el solsticio de verano **las principales actividades y actos sociales de The Shopping Night Barcelona (TSNB)**, festival de moda, cultura y ocio en el que los **establecimientos de la Avenida Diagonal** -una de las vías comerciales más emblemáticas de la capital catalana- **abrirán sus puertas desde las 20:00 hasta las 02:00 horas** para que los asistentes puedan vivir una noche exclusiva de compras fuera del horario convencional.

Al aire libre y en los propios establecimientos se sucederán múltiples espectáculos que rendirán homenaje al teatro musical, **género** que se convertirá en el *leit motiv del evento* y del que la TSNB mostrará su cara más irreverente y provocadora a través de cabarets, *burlesques* y *vodeviles*. Esta **estética es la que las mejores tiendas y establecimientos del eje Diagonal de Barcelona incorporarán en sus puestas en escena** en una noche única.

Dos reputadas artistas catalanas, **Nina y Àngels Gonyalons**, serán las **madrinas de TSNB**, a la que también se unirán dos de los centros comerciales más exclusivos de la Ciudad Condal.

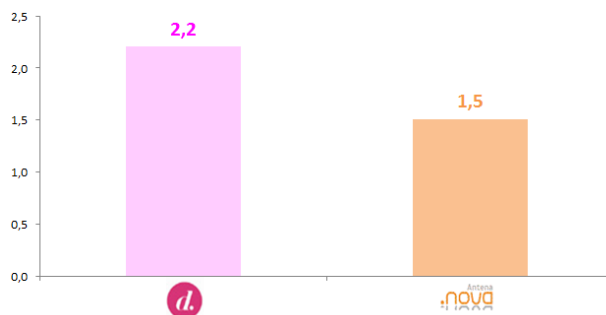
Divinity (5,3%), líder absoluto de los temáticos en Cataluña en el grupo de mujeres de 16 a 44 años

Sus “series que enamoran”, sus *factuals* temáticos de moda, estilo, decoración, repostería y bodas, su escogida selección cinematográfica y su información sobre las últimas tendencias y novedades musicales no sólo conforman el ADN de **Divinity**, sino la principal oferta de ocio televisivo temático de las mujeres jóvenes catalanas.

No en vano, el canal femenino de Mediaset España anota en Cataluña en lo que va de año un **share del 5,3% de share** en el **grupo de mujeres de 16 a 44 años**, confirmándose como el **canal temático líder en este interesante segmento de público** con una ventaja superior a los dos puntos sobre su inmediato competidor, Nova (3,1%).

Por lo que respecta al total espectadores, Divinity alcanza en dicha comunidad uno de sus mejores datos regionales con un 2,2% de cuota de pantalla, seis décimas más que su media nacional (1,6%), alcanzando un registro del 3% en target comercial (2,2% en total España).

En Cataluña, se impone a Nova tanto en **total individuos** (2,2% vs. 1,5%) como en **target comercial** (3% vs. 1,7%).



GABINETE DE PRENSA
MEDIASETespaña.



 @mediasetcom