

Coincidiendo con las celebraciones del Orgullo Gay

“DIVINOS SOMOS TODOS”: PROGRAMACIÓN ESPECIAL EN DIVINITY CON LOS ESTRENOS DE LA SERIE “THE L WORD”, EL PROGRAMA “GAY, SOLTERO O PILLADO” Y LA PELÍCULA “ROSAS ROJAS”

- “The L Word” (miércoles 27, 00:30 horas), narra la vida de un grupo de mujeres en Los Ángeles en el que proliferan las relaciones que van más allá de la amistad
- En “Gay, soltero o pillado” (lunes 25, 13:30 horas), las chicas participantes deberán usar su intuición para determinar entre tres candidatos cuál de ellos es gay, cuál está soltero y cual es un hombre casado
- Protagonizada por Lena Heady y Piper Perabo, “Rosas Rojas” (viernes 29, 22:30 horas) cuenta la historia de una joven que el día de su boda empieza a sentirse atraída por quien menos esperaba

Siempre, pero sobre todo en la semana del Orgullo Gay, Divinity entiende que **“Divinos somos todos”**. Bajo este *claim* y al hilo de la celebración de este acontecimiento, la cadena ha preparado **una programación especial** que incluirá los estrenos de la serie **“The L Word”**, el *dating show* británico de la cadena Lifetime **“Gay, soltero o pillado”** y la emisión de **“Rosas rojas”**, una comedia romántica centrada en dos parejas poco convencionales.

Divinity ha comenzado a anunciar **“Divinos somos todos”** en una autopromoción ambientada con el tema **“Payphone”**, último éxito del grupo británico **Maroon 5**.

“The L word”, una historia de mujeres mucho más que amigas



Con un reparto encabezado por **Jennifer Beals**, **Mia Kirshner** y **Pam Grier**, y con la participación de estrellas invitadas como **Rosanna Arquette** o **Lolita Davidovich**, **“The L World”** narra la vida de un grupo de mujeres en Los Ángeles. Recién mudada a esta ciudad de California para vivir con su novio, la escritora *Jenny* entabla amistad en seguida con un interesante círculo de mujeres formado por la conservadora de un museo, la propietaria de un café, una periodista, una peluquera y una jugadora de tenis profesional. Pronto se dará cuenta de que sus nuevas amigas le suscitan algo más que curiosidad.

Pero **“The L Word”** no aborda exclusivamente la homosexualidad femenina, también trata cuestiones como el mundo laboral, el amor

heterosexual, la amistad, la familia y la maternidad Según las impresiones de sus productores, es una serie que pasa sobre el sexo para centrarse en los sentimientos y relaciones humanas.

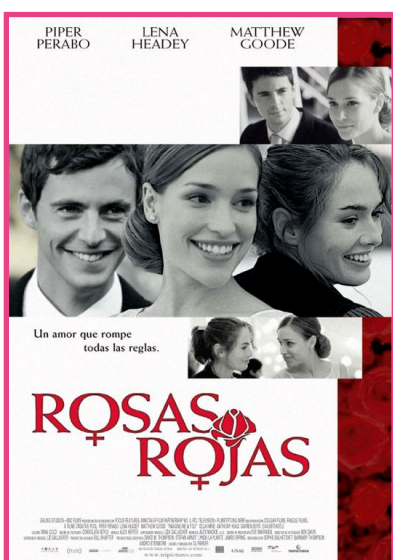
Fiarse o no de las apariencias, la clave de “Gay, soltero o pillado”

La **intuición femenina como arma** para ganar un viaje de lujo en pareja. Las participantes en este *dating show* deberán determinar entre tres candidatos cuál de ellos es gay, cuál está casado y cual es soltero. Si su apuesta resulta incorrecta, el candidato elegido se llevará el premio en su lugar.



Producido por Endemol para la cadena británica Lifetime, **“Gay, Soltero o Pillado”** juega con las apariencias de los concursantes: al comienzo, la concursante recibe una llamada de otra mujer que dice ser la novia de uno de ellos; más tarde, tendrá otra llamada en la que le comunican que hay un homosexual entre los concursantes, por lo que sólo queda un hombre disponible para disfrutar del premio. Tras vivir junto a ellos diversas situaciones, tendrá que emitir su veredicto y escoger al candidato adecuado

“Rosas Rojas”, un filme sobre un amor que rompe las reglas



Protagonizada por **Lena Headey, Piper Perabo y Matthew Goode**, **“Rosas rojas”** narra la historia de *Rachel*, una joven que cuando camina hacia al altar para casarse con su novio de toda la vida cruza la mirada con *Luce*, la chica encargada de los arreglos florales y su vida cambia para siempre.

Poco a poco *Rachel* y *Luce* van entablando amistad, pero todo se complica cuando el padrino de la boda y mejor amigo de su marido empieza a cortejar a su nueva amiga, ignorante de que es lesbiana.

Según avanza la historia, *Rachel* trata de negar su creciente atracción por *Luce* y decide hablar con ella para atajar la situación, pero el encuentro no concluye como ambas esperaban.

*Se envía material gráfico a través del correo electrónico archivo@fotografia.telecinco.es

GABINETE DE PRENSA
MEDIASETespaña.

