

Gran Hermano **catorce**

ASÓMATE Y SIENTE EL VÉRTIGO





Con el firme propósito de hacer “sentir el vértigo” a todo aquel que se asome a la casa de Guadalix de la Sierra, ya sea físicamente en el caso de los próximos protagonistas de la “vida en directo” o desde el punto de vista catódico en el caso de los millones de seguidores del formato que lo seguirán a través de las pantallas de televisión, los equipos informáticos o los dispositivos móviles de última generación. Comprometidos con esta misión, un equipo de 300 profesionales trabaja desde hace meses para preparar el arranque en **Telecinco** de la **decimocuarta edición de “Gran Hermano”, el reality más veterano y de mayor éxito de la televisión en España**, que regresa a la cadena el próximo lunes nuevamente con **Mercedes Milá** al frente.

“**Gran Hermano Catorce**”, que la cadena produce en colaboración con Zeppelin TV, volverá a contar con una **completa cobertura que hará posible seguir en todo momento lo que suceda en el interior de la casa**. Mediaset España empleará buena parte de sus medios para que los seguidores del formato puedan “sentir el vértigo” a la vez que los concursantes: **Telecinco** emitirá las **galas semanales de prime time**, los **debates de late night** y dedicará espacios específicos en su amplio abanico de programas de producción propia; **La Siete** emitirá **en exclusiva los resúmenes diarios**; y **Nueve**, el nuevo canal del grupo, ofrecerá más de **cinco horas diarias de conexiones en directo** con la casa. **Telecinco.es** y **Mitele.es**, por su parte, emitirán **en exclusiva la señal 24 horas** desde la casa y realizarán un exhaustivo **seguimiento del impacto de esta edición de “GH” en las principales redes sociales**. Además, los fans del programa tendrán la opción de seguir la actualidad del programa en formato papel con la edición de la nueva **revista oficial de “Gran Hermano”**, que ofrecerá noticias y entrevistas exclusivas con los concursantes.



Los nuevos habitantes, cuyo perfil se adapta mayoritariamente al de un **joven entre 20 y 35 años que estudia o trabaja**, protagonizarán el lunes unas **espectaculares y vertiginosas entradas a la casa** y podrán descubrir algunos de los secretos de su nueva vivienda. A partir de ese momento, tendrán que cumplir con una serie de **normas básicas de convivencia** y superar las **pruebas semanales** que les propondrá la dirección de "GH" y de las que dependerá su calidad de vida.

"Gran Hermano", que cerró su última entrega como **líder de su franja con un promedio del 20,3% de share y 2.948.000 espectadores** -incrementado en casi 2 puntos y 300.000 espectadores la media de la anterior edición-, contará en su decimocuarta entrega con un **casting permanentemente abierto** en el que los nuevos aspirantes podrán participar por vía telefónica o a través de la compra de una de las tarjetas solidarias "Serás tú". Con esta nueva edición, **Telecinco se convierte en la primera cadena del mundo en estrenar 14 entregas** del formato tras CBS en Estados Unidos.

60.000 aspirantes se han sentido tentados por vivir la experiencia. Solo unos pocos lo conseguirán y optarán a ganar los 300.000 euros del premio reservado para el vencedor. El lunes **arranca "Gran Hermano"**, **asómate y siente el vértigo**.

"ASÓMATE Y SIENTE EL VÉRTIGO"

Con este misterioso *claim* convocó "GH" a sus seguidores para participar en el *casting* de la decimocuarta edición y el concurso lo aplicará a partir del lunes con los protagonistas de la vida en directo. "Gran Hermano" ha diseñado para ellos un **plan integrado por una serie de pruebas e iniciativas que les harán experimentar físicamente esta sensación de vértigo**.



LA "VIDA EN DIRECTO" EN TELECINCO, LA SIETE Y NUEVE

Como es habitual, **Mediaset España** se volcará a través de **Telecinco**, **La Siete** y su nuevo canal, **Nueve**, para ofrecer una narración lo más detallada y completa posible de los acontecimientos que a partir de lunes protagonizarán los habitantes de la casa de Guadalix de la Sierra:



Ofrecerá las **galas semanales de prime time** que conducirá Mercedes Milá y en las tendrán lugar las situaciones más destacadas de la convivencia. Tras cada gala, emitirá una **conexión en directo con la casa** para ofrecer las reacciones de los concursantes tras los sucesos que hayan tenido lugar cada noche. Emitirá también **"Gran Hermano: el debate"** los miércoles en *late night*, en el que se producirá un análisis de los acontecimientos que tengan lugar en la casa a cargo de su equipo de colaboradores. Además, otros programas de la cadena como **"El programa de Ana Rosa"**, **"Sálvame diario"**, **"Sálvame Deluxe"** y **"¡Qué tiempo tan feliz!"** dedicarán espacios a analizar la actualidad del programa.



Emitirá en **exclusiva de lunes a viernes los resúmenes diarios del concurso (20:30 horas)**. Ofrecerá **redifusiones de las galas y los debates en prime time**.



Ofrecerá una media de más de **cinco horas diarias de conexiones en directo con la casa** en horario de sobremesa y *late night*. **Redifundirá los resúmenes diarios, las galas y los debates**, ofreciendo a los espectadores una nueva oportunidad de seguir estos espacios.



SEÑAL 24 HORAS EN DIRECTO Y GRATIS EN MITELE.ES / IMPACTO SOCIAL EN TELECINCO.ES

Los seguidores más fieles de "GH" podrán ser testigos directos de lo que ocurra en todo momento en el interior de los muros de la casa de Guadalix de la Sierra en **Mitele.es**, el portal de vídeos *online* de Mediaset España, que **emitirá gratis y en exclusiva la señal 24 horas en directo**.

Además, conscientes del especial interés que despierta el concurso entre los usuarios de las redes sociales y otros medios de la Red, la *web* oficial del concurso www.telecinco.es/granhermano ha incorporado una herramienta que permitirá realizar un seguimiento en tiempo real 24 horas al día y 7 días a la semana del impacto social de "Gran Hermano", haciéndose eco de las valoraciones y comentarios que realizarán sus seguidores al hilo de la actualidad del concurso y sus participantes.

De este modo, los fans de "GH", que podrán acceder también a las novedades sobre los concursantes en www.granhermano.com, podrán ser testigos a cualquier hora del día de lo que ocurra en la casa solo en **Mitele.es** y en **Telecinco.es**, que volverá a ofrecer a sus seguidores el **Blog GH 24 horas**, una narración minuto a minuto de las vivencias de sus habitantes. Como es habitual, la *web* completará su oferta de blogs sobre el concurso con "El gato encerrado", en el que el experto en "GH" analizará minuciosamente la convivencia, y "Lo que me sale del bolo", en el que Mercedes Milá continuará ofreciendo puntualmente su punto de vista sobre diversas situaciones.

Telecinco.es y Mitele.es ofrecerán en exclusiva los vídeos con las situaciones más destacadas de la convivencia, así como las galas semanales, los resúmenes diarios y los debates de *late night* en directo y a la carta.



Los usuarios de las redes sociales -una legión de fieles que superan los 730.000 fans en Facebook- podrán seguir además la actualidad del concurso en:

GH Momentazos - <http://www.facebook.com/ghmomentazos>

GH - <https://www.facebook.com/granhermano>

GH Momentazos- <https://twitter.com/GHmomentazos>

GH - <https://twitter.com/ghoficial>



EL RECICLAJE VERTEBRARÁ LOS ESTILISMOS DE MERCEDES MILÁ

Ante la difícil situación de crisis económica por la que atraviesa España, los estilismos que utilizará Mercedes Milá en "GH Catorce" estarán basados en el reciclaje: utilizará prendas de grandes diseñadores ya usadas anteriormente, de modistos desconocidos y vestuario *low cost*.

Mayte Méndez de Uigo, jefa de estilismo de Mediaset España y responsable del vestuario de Mercedes Milá: *"En esta edición, Mercedes Milá irá vestida con ropa de segunda mano. Frente a una crisis como la que atraviesa nuestro país 'Gran Hermano', una vez más, quiere dar signos acordes con la realidad de muchos españoles. En su vestuario mandará la austeridad, el menor gasto posible. Queremos fomentar el reciclaje, la reutilización del vestuario... Cada prenda tendrá una historia porque antes perteneció a otra persona. En esta edición, el trabajo de estilismo está siendo buscar 'tesoros' de los años 40 en adelante en las tiendas vintage y de segunda mano. Mercedes Milá nos ha pedido extremar la búsqueda y tratar de encontrar vestidos ya usados de grandes diseñadores, gente desconocida o prendas low cost. Es un nuevo reto para el departamento de estilismo. Sabíamos que nos tocaría afinar la creatividad, y así ha sido un año más"*.



Mayte Méndez de Uigo narrará en su blog "Estilista de guardia" en Telecinco.es los secretos de los trajes y vestidos que portará la presentadora.

UN NUEVO MECANISMO HARÁ REALIDAD LOS DESEOS DE LOS CONCURSANTES EN LA CASA

Los concursantes accederán el lunes por primera vez a la casa del concurso, una **única vivienda dividida en ambientes clásicos** que acogerá alguna **estancia o reducto inesperado** para sus habitantes. En ella, "Gran Hermano" instalará un nuevo mecanismo que sustituirá a la "Boca de los deseos" que les permitirá hacer realidad sus sueños.



LAS PRUEBAS, DECISIVAS PARA DEFINIR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS HABITANTES

El recinto de Guadalix de la Sierra contará nuevamente con un **amplio espacio de 300 metros cuadrados anexo a la casa** en el que se desarrollarán las **pruebas semanales que les propondrá la dirección del concurso** y que se presentarán nuevamente como decisivas a la hora de definir la calidad de vida de los concursantes: si superan cada una de ellas percibirán un **presupuesto de 4 euros por persona y jornada**; en cambio, **si no superan cada reto, no recibirán nada**, lo que dificultará seriamente su día a día.

PROHIBIDO SACAR LOS ALIMENTOS DE LA COCINA

“Gran Hermano” volverá a exigir a sus habitantes el **cumplimiento de una serie de normas de convivencia** dirigidas a potenciar la vida en grupo y el trabajo en equipo: los participantes tendrán que reunirse para realizar la compra semanal y deberán cocinar para todos y celebrar las comidas diarias en grupo, salvo que la ejecución de la prueba semanal lo impida. Además, en esta edición **los alimentos deberán permanecer siempre en la cocina**, por lo que quedará prohibido personalizar productos o esconderlos, cumpliendo nuevamente el lema “Todo es de todos porque así, en grupo, se lo han de ganar”.

El concurso mantendrá la figura del **“responsable de las buenas maneras”**, que se encargará de **velar por el cumplimiento de las reglas básicas de convivencia**. De este modo, los participantes, que tendrán que continuar haciéndose cargo de las **tareas diarias** (cocina, limpieza general y colada, etc.), tendrán que asumir sus responsabilidades, puesto que de lo contrario **la casa podría volverse contra ellos**.

PERFIL DEL CONCURSANTE DE “GH CATORCE”

Los concursantes que iniciarán el vigilado ejercicio de convivencia que propone “GH” cuentan mayoritariamente con una **edad comprendida entre los 20 y 35 años** y hasta su entrada en la casa se encuentran **ocupados en su formación académica o forman parte del mercado laboral**.



UN *CASTING* ABIERTO PERMANENTEMENTE

A diferencia de ediciones anteriores del concurso, el *casting* de "Gran Hermano Catorce" permanecerá abierto durante la **emisión del concurso**, de modo que aquellas personas que deseen integrarse en la convivencia podrán hacerlo a través del cauce habitual **llamando al número de teléfono habilitado por "GH"** o adquiriendo la **tarjeta solidaria "Serás tú"** en quioscos, estancos, estaciones de servicio, papelerías y locutorios telefónicos, que les permitirá inscribirse en el proceso. Una parte de la recaudación por la venta de estas tarjetas será donada a **Cruz Roja**, que destinará estos fondos a su proyecto "Ahora + que nunca", dirigido a ayudar a los más desfavorecidos por la actual crisis económica.

Desde el arranque del proceso de selección el pasado mes de noviembre, el equipo de *casting* ha recibido el interés de **casi 60.000 aspirantes a ser protagonistas del fenómeno "GH"** y vivir *in situ* la intensa experiencia que propone el *reality* más longevo y de mayor éxito de la televisión en España. Tras este nuevo éxito de convocatoria después de 14 ediciones, hecho sin precedentes en nuestro país en un espacio de gran formato como "GH", el equipo ha entrevistado a **aspirantes procedentes de todas las comunidades autónomas** durante un recorrido por **diez ciudades españolas: Barcelona, Madrid, Sevilla, Valencia, Alicante, Málaga, Las Palmas, Palma de Mallorca, Bilbao y Santiago de Compostela.**

Andalucía, Cataluña, Comunidad Valenciana, Madrid y Canarias han sido las regiones más representadas en la primera fase del *casting*, en la que ha destacado la **amplia presencia de aspirantes procedentes del norte de España**, principalmente del País Vasco, Cantabria y Asturias.

UNA GRAN PANTALLA AUMENTARÁ LA SENSACIÓN DE "VERTIGO" EN EL PLATÓ

La **constante sensación de "vértigo"** que generará la decimocuarta edición de "Gran Hermano" se trasladará también al plató en el que se desarrollarán las galas de *prime time*, que albergará una **espectacular pantalla de gigantescas dimensiones -88 metros cuadrados (22 metros de largo x 4 metros de alto)-** que, además de ofrecer las imágenes de lo que suceda en la casa emitirá una serie de **efectos y elementos gráficos** con el objetivo de incrementar esta impresión. El estudio, de **más de 320 metros cuadrados** de superficie, tendrá capacidad para **cerca de 250 personas de público.**



NOTICIAS Y ENTREVISTAS EXCLUSIVAS, EN LA REVISTA OFICIAL DE "GH"

Además de poder seguir exhaustivamente las novedades que surjan en el interior de la casa de Guadalix de la Sierra a través de la televisión, internet y redes sociales, los fieles seguidores del formato podrán permanecer informados de la actualidad del concurso a través de la **revista oficial de "Gran Hermano"**, publicación que ofrecerá **cada semana informaciones y entrevistas exclusivas con los concursantes** una vez que vayan abandonando la casa.

La nueva publicación, iniciativa del Departamento Comercial de Mediaset España, saldrá **próximamente a la venta** en quioscos al precio de **1 euro**.

UN EQUIPO DE 300 PROFESIONALES AL FRENTE DE UN AMPLIO DISPOSITIVO

Trasladar con todo lujo de detalle los acontecimientos más destacados de la convivencia que los concursantes iniciarán en Guadalix de la Sierra será posible gracias al trabajo que desempeñará un equipo de 300 profesionales de **redacción, guión, producción, sonido, *atrezzo*, operadores de cámara, editores de vídeo, digitalizadores y catalogadores, entre otros.**

Todos los rincones de la casa de Guadalix de la Sierra estarán vigilados por cerca de **60 cámaras de alta definición:**

- **Infrarrojas:** con capacidad para captar imágenes en condiciones de escasa o nula visibilidad
- **Autónomas:** con posibilidad de desplazarse a cualquier punto en el interior de la cruz de cámaras
- **Fijas**
- ***Pan Tilt:*** con control remoto de zoom y dirección

Además, el recinto contará con **80 micrófonos** instalados estratégicamente para que ninguna conversación escape al oído de los espectadores.



“GH 12+1” (20,3%), SIN RIVAL EN SU FRANJA

La decimocuarta entrega del concurso llegará a Telecinco tras el nuevo **liderazgo de audiencias cosechado por “Gran Hermano 12 + 1”**, que se alzó como la opción preferida de los espectadores al registrar un promedio del **20,3% de share** y **2.948.000 espectadores**, casi 2 puntos y 300.000 espectadores más que “GH 12” (18,5% y 2.630.000).

El concurso, que aventajó en casi 9 puntos a su inmediato competidor, anotó un **22,7% de cuota en el target/comercial** y experimentó un **especial seguimiento entre el público joven**: 13-24 años (26,9%) y 25-34 años (28,1%). En términos absolutos, fue la opción elegida mayoritariamente por los espectadores de **todas las clases sociales** y de **13 de 14 mercados autonómicos**, anotando un seguimiento superior a su media nacional en **Canarias (29,5%), Asturias (23,6%), Aragón (23,5%), Andalucía (23,4%), “Resto” (22,3%)** y Euskadi (20,7%).

	T5	A3
T.I.	20,3	11,6
T.C.	22,7	12,9
HB	15,4	10,6
MJ	24,7	12,4
4 a 12	14,7	16,7
13-24	26,9	16,2
25-34	28,1	11,7
35-54	19,1	12,9
55-64	19,4	10,2
65 y +	16,1	7,5
A-MA	15,4	11,2
MEDIA	21,7	12,5
MB	21,7	10,7
BAJA	22,0	10,5
AND	23,4	10,3
CAN	29,5	8,7
CAT	16,7	11,2
EUS	20,7	8,8
GAL	19,6	8,1
MAD	18,7	12,1
VAL	19,3	15,3
CLM	19,5	15,6
ARA	23,5	10,2
AST	23,6	9,4
BAL	16,9	12,8
MUR	18,6	11,9
CYL	16,6	14,2
RES	22,3	11,2

EL EQUIPO DE “GH CATORCE”

Producción Ejecutiva Telecinco: **Paco Fernández**

Producción Ejecutiva Zeppelin TV: **Pilar Blasco y Jaime Guerra**

Producción Delegada Telecinco: **Carmen Carmona**

Producción Casa GH: **Miguel Rodrigo**

Producción Galas: **Cristina Benavente**

Producción Debate: **Cristina Beltrán**

Dirección de la Casa: **Floren Abad**

Dirección de la Gala: **Álvaro Díaz**

Dirección del Debate: **María Zambrano**

Realización: **José Luis Larrauri**

Dirección Técnica: **José Luis Gacal**

Director de Arte: **Doménico Prati**

Decoración: **Rocío Peña**

