

Economía La crisis empieza a tocar fondo

Las empresas anticipan el final de la recesión en los servicios y la industria

El índice PMI Markit revela que la caída de la actividad se modera en España, Italia y Francia

Los pedidos manufactureros y el optimismo en los servicios crecen por primera vez en dos años

José María Triper MADRID.

Todavía muy suavemente, pero ahora sí parece que la economía española está tocando fondo y podría empezar a levantar el vuelo, despacio y muy suavemente en la segunda mitad de este año y en los primeros meses de 2014.

Así parecen confirmarlo los resultados del índice Markit, la empresa líder mundial en los servicios de información financiera global, correspondiente al mes de julio, que muestran como "los ritmos de contracción se moderaron en Francia, Italia y España", mientras que el índice de actividad total de la economía española aumenta hasta los 48,1 puntos, el máximo en los últimos 24 meses, y se acerca a la frontera de los 50 puntos, que marcan el límite de la reactivación.

Estos indicadores positivos coinciden con los que avanzaba también esta semana el informe de situación económica de la patronal CEOE, que anticipa una caída del PIB de sólo entre el 0,1 y el 0,2 por ciento para el segundo trimestre, y afirma que "la recuperación se puede vislumbrar para la segunda parte del año", aunque matizando que "será muy moderada en su fase inicial". Esta ralentización de la recesión que refleja el índice Markit PMI de actividad total es general para el conjunto de la zona euro, resaltando el crecimiento de Irlanda, que alcanzó su máximo nivel en cinco meses, mientras que Alemania señala otra ligera expansión.

El índice PMI se base en la información original obtenida de las encuestas de un panel representativo de más de 5.000 empresas pertenecientes a los sectores manufactureros y de servicios, y es el más utilizado por empresas, gobiernos, analistas, instituciones financieras y bancos centrales de los países industrializados, incluyendo el Banco Central Europeo (BCE).

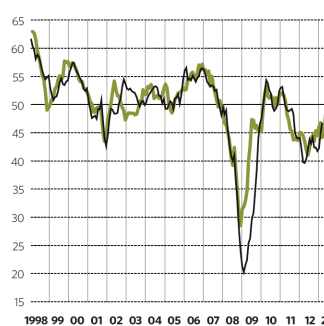
El declive se acerca a su fin

A nivel sectorial, las conclusiones del informe Markit PMI aseguran que "junio proporcionó nuevos indicios de que el declive del sector manufacturero español se acerca a su fin". Los nuevos pedidos aumentaron, por primera vez desde abril de 2011, "impulsados por un marcado incremento de los nuevos pedidos procedentes del exterior". Mientras que la producción, el empleo y la actividad de compras "dis-

Los indicadores de la reactivación en ciernes

— Markit PMI Sector Manufacturero Español (PMI, 50=sin cambios, escala izquierda)

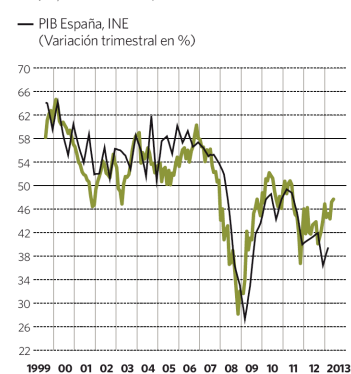
— Producción Manufacturera, INE (% variación, a 3 meses de media, escala derecha)



Fuente: Markit e INE.

— Markit Índice de Actividad Comercial (50,0 = sin cambios)

— PIB España, INE (Variación trimestral en %)



Índice PMI Compuesto de Actividad Total (junio)



elEconomista

minuyeron a ritmos más débiles".

En concreto, el aumento de los nuevos pedidos contribuyó a que el ritmo de declive de la producción se moderase en junio. Aunque la producción continuó cayendo, "la última reducción marginal fue la más débil en la actual secuencia de veintiséis meses de contracción". Mientras tanto, los pedidos pendientes de realización aumentaron

ligeramente, registrando el primer aumento de pedidos pendientes desde enero de 2011.

La tasa de pérdida de empleo de las empresas del sector manufacturero se moderó por tercer mes consecutivo en junio. La última caída del empleo fue la más lenta desde noviembre de 2010, y la tasa de declive de la actividad de compras también se moderó durante el mes,

de nuevo vinculada al aumento de los nuevos pedidos.

En el caso de los servicios, Markit PMI concluye que "el sector servicios español se acercó más a la estabilización en junio, ya que los ritmos de declive de la actividad, los nuevos pedidos y los trabajos en curso se moderaron".

Se observa también una notable mejora en el optimismo empresa-

rial que "registra su mayor grado desde julio de 2011", mientras que la tasa de inflación de los costes "fue sólo marginal y las empresas bajaron de nuevo sus precios cobrados".

Las empresas encuestadas que observaron una reducción de la actividad la vincularon principalmente a la actual crisis económica imperante en nuestro país. Y desglosando por subsectores, la intermediación financiera registró un incremento de la actividad, mientras que el resto de los sectores señalaron contracciones, encabezados por los hoteles y restaurantes.

Los nuevos pedidos también se contrajeron a un ritmo más débil durante el mes de junio. "La ligera reducción fue la más lenta en veintidós meses".

La constatación de este último dato del PMI del sector servicios español "refuerza la impresión de que la gravedad de la actual recesión se está moderando". Y, al combinarlo con la tendencia similar observada en el dato del PMI del sector manufacturero, los analistas de Markit estiman que "sería de esperar ver una tasa más lenta de contracción del PIB en el segundo trimestre", que mejoraría la disminución del 0,5 por ciento observada en el primer trimestre". Sin embargo, y a pesar de que "esto es prometedor, es probable que todavía estemos algo lejos de ver el fin de la recesión y de volver al crecimiento sostenible", aseguran.

La balanza comercial rozará el equilibrio en mayo por el dinamismo de la exportación

El secretario de Estado de Comercio, Jaime García-Legaz, avanzó ayer que los datos de la balanza comercial del mes de mayo, que su Departamento hará públicos hoy, estarán "próximos al equilibrio", gracias a unas exportaciones que podrían seguir creciendo por encima del 7 por ciento. En declaraciones previas a su intervención en uno de los cursos de verano de la Universidad Complutense en El Escorial, García-Legaz afirmó que las cifras van a ser "muy buenas", lo que significa que España puede estar en superávit en el conjunto de la balanza de pagos. El secretario de Estado cifró también en unos 230.000 millones de euros el valor de las exportaciones españolas y ha ex-

plicado que España está a la cabeza de Europa en estos momentos en el crecimiento de las ventas en el exterior, muy por delante de países como Alemania, Francia, Reino Unido o Italia. Datos éstos que, resaltó, no se han producido prácticamente nunca en la



Jaime García-Legaz. N. MARTÍN

historia de España y demuestran que las empresas españolas están haciendo muchos esfuerzos por buscar nuevos mercados y que la economía española está recuperando toda la competitividad que perdió en años pasados. Posteriormente, y durante su intervención, García-Legaz explicó "la importancia del sector exterior para la economía española a la que aportó 2,5 puntos al PIB de 2012, al tiempo que calificó a los empresarios españoles como "los embajadores que dan la mejor carta de presentación de España en el exterior". Destacó también la labor del Gobierno para apoyar la salida al exterior de las pymes españolas porque "son las que más lo necesitan".