

Madrid, 6 de junio de 2012

“12 MESES”, LA INICIATIVA SOLIDARIA DE MEDIASET ESPAÑA”, DOBLEMENTE PREMIADA

- Ha sido distinguida con el Premio Iris Especial de la Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión y ha recibido además el Premio “Calidad de Vida” de la Asociación Andaluza de Trasplantados Hepáticos por su campaña “Eres perfecto para otros”
- En poco más de tres meses desde su inicio, “Eres perfecto para otros” ha registrado a través de su *web* más de 134.000 solicitudes de tarjetas de donante de órganos
- Coincidiendo con el Día del Donante de Órganos, el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad ha anunciado un incremento del 8,3% en las donaciones realizadas en los cuatro primeros meses de 2012 con respecto al mismo periodo del año anterior
- Ana Mato, ministra titular de esta cartera ha recibido hoy la tarjeta de la Organización Nacional de Trasplantes que la acredita como donante de órganos
- Mañana jueves, en Informativos Telecinco Matinal, el doctor Rafael Matesanz, director de la ONT, hará un balance de los datos positivos anunciados hoy y del resultado de la campaña de “12 meses”

Tras poco más de tres meses desde el comienzo de su nueva andadura, “12 meses” ya ha recogido sus frutos –**más de 134.000 solicitudes de donante desde el comienzo de su campaña a favor de la donación de órganos-** y ahora comienza a recibir distinciones: por una parte, la Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión (ATV) ha concedido a la iniciativa solidaria de Mediaset España el Premio Iris Especial; por otra, la Asociación Andaluza de Trasplantados Hepáticos “Ciudad de la Giralda” ha otorgado el Premio “Calidad de Vida” a la campaña “Eres perfecto para otros”.

Con la concesión del Premio iris Especial, la ATV reconoce la labor de *“una iniciativa de responsabilidad social corporativa de Telecinco, pionera en la televisión española que cumple 12 años y que ahora se ha extendido por todos los canales y soportes de grupo Mediaset España”*.

Por su parte, la Asociación andaluza de Trasplantados Hepáticos “Ciudad de la Giralda” ha premiado la *causa “porque con una iniciativa limpia, elegante y muy humana está logrando sensibilizar y concienciar sobre la donación de órganos a la población española”, “por demostrar que desde las televisiones también se pueden impulsar valores de tanta grandeza como la solidaridad, la generosidad y la lucha por la vida”* y por *“transmitir un mensaje de esperanza a todos los enfermos terminales que esperan un trasplante”*, entre otras razones.

Las donaciones han aumentado un 8,3% en lo que va de año, según datos de la ONT

Hoy miércoles, coincidiendo con el Día del Donante de Órganos, **Ana Mato**, ministra de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad se ha reunido con representantes de asociaciones de pacientes a la espera de un trasplante y los que ya lo han recibido. Mato, que durante la reunión **ha recibido la tarjeta que le acredita como donante de órganos**, ha anunciado datos que manifiestan **un incremento del 8,3% en donaciones y del 9% en donaciones de vivo durante los cuatro primeros meses de 2012**, periodo que coincide aproximadamente con la puesta en marcha de **“Eres perfecto para otros”**.

Para comentar este y otros datos relativos a la donación de órganos y el éxito de la campaña de **“12 meses”**, el doctor **Rafael Matesanz**, director de la ONT, será entrevistado por **Leticia Iglesias** en **Informativos Telecinco Matinal**, **mañana jueves a partir de las 8:00 horas**.

“Eres perfecto para otros”, una campaña de concienciación 360°

Coincidiendo con el 12º aniversario de **“12 meses, 12 causas”** ha evolucionado para adaptarse a la nueva dimensión de Mediaset España y aprovechar al máximo el potencial de comunicación de sus **siete canales de televisión**, sus **páginas web** y su **presencia en las redes sociales**. Bajo la nueva denominación de **“12 Meses”**, el pasado mes de febrero arrancó **“Eres perfecto para otros”**, una campaña de concienciación 360º realizada en colaboración con la Organización Nacional de Trasplantes con un doble objetivo: **estimular al donante potencial** para ayudarle a tomar tan importante decisión y hacerle ver **la importancia de comunicar su deseo a la propia familia**, cuya autorización es esencial llegado el momento.

Además de emitir los tres *spots* institucionales, Mediaset España ha abordado desde entonces la donación de órganos en numerosas ocasiones en **Informativos Telecinco**, **Noticias Cuatro** y en espacios como **“El programa de Ana Rosa”**, **“Las mañanas de Cuatro”**, **“Gran Hermano”**, **“Sálvame: diario”**, **“Sálvame Deluxe”**, **“El Gran debate”**, **“La Noria”**, **“Pasapalabra”**, **“¡Qué tiempo tan feliz!”**, **“De buena ley”** y **“Conexión Samanta”**, que produjo un reportaje sobre la donación de órganos específicamente para hacerse eco de la campaña.

Por otra parte, y por primera vez, Mediaset España ha comprado especialmente una serie de ficción al hilo de **“Eres perfecto para otros”**: **“Three Rivers”**, un drama médico que transcurre en un hospital estadounidense puntero en la cirugía de trasplantes, actualmente en emisión en **Cuatro**. Por su parte, **Divinity** emitirá próximamente la película **“El corazón de un extraño”**, también sobre la misma temática.

www.12meses.es

www.eresperfectoparaotros.com

Twitter: @12meses12causas

GABINETE DE PRENSA

MEDIASETespaña.

