

Madrid, 30 de agosto de 2013

**“El programa de Ana Rosa” regresa el próximo lunes a las 9:00 h.**

**ANA ROSA QUINTANA: “ARRANCAMOS LA DÉCIMA TEMPORADA CON EL MEJOR EQUIPO DE PROFESIONALES CON EL QUE HEMOS SIDO LÍDERES DE FORMA ININTERRUMPIDA DURANTE NUEVE AÑOS”**

- **Juan Ramón Gonzalo, director del programa de Telecinco: “Vamos a ser la voz de la calle: apostamos por los directos, por denunciar todo lo denunciabile, seguimos comprometidos con el tema de los desahucios y con el sentir de la ciudadanía”**
- **El espacio matinal contará esta temporada con la participación de 44 colaboradores y un consolidado equipo de reporteros que tendrán un mayor protagonismo para acercar cada día la noticia al espectador**
- **La mesa de actualidad política se reforzará con la incorporación de Beatriz Talegón, secretaria General de la Unión Internacional de Jóvenes Socialistas, Borja Semper, portavoz del PP en el Parlamento Vasco y Juan Carlos Vitoria, periodista y analista político**
- **La sección de Sucesos estará integrada por los periodistas Cruz Morcillo, Mayka Navarro, Daniel Montero y Pablo Muñoz, refrendada por las opiniones de los especialistas Jero Boloix, expolicía; José Cabrera, psiquiatra forense; Rocío Ramos Paúl, psicóloga; María del Mar Robledo, antropóloga y Marcos García Montes, abogado**
- **El programa, que finalizó la pasada temporada renovando su liderazgo de audiencia con un 18% de *share***
- **Los internautas contarán con Telecinco.es y Twitter (@elprogramadear) para poder aportar sus opiniones, denuncias o inquietudes con la finalidad de convertir al programa en un espacio público abierto**

Con la vocación de mantener su liderazgo, respaldado por los buenos resultados de audiencia obtenidos, y el firme propósito de ser la voz de la calle, “**El programa de Ana Rosa**” arranca el próximo lunes 2 de septiembre (9:00 h.) en **Telecinco** presentado por **Ana Rosa Quintana**, acompañada por **Màxim Huerta** y **Joaquín Prat** como copresentadores, un total de 44 colaboradores y un amplio equipo de reporteros que este año contarán con un mayor protagonismo en el programa.

Para **Ana Rosa Quintana**, “*arrancamos la décima temporada y regreso con el mejor equipo, un equipo de profesionales gracias al cual hemos sido líderes durante nueve temporadas de forma ininterrumpida. Ojalá y este año también contemos con el apoyo del público que nos sigue cada día desde hace años. Vuelvo con energía, cargada de ilusión y comprometida con ofrecer una información veraz de todo lo que ocurra en las calles. Este año cumplimos una década pero para mí es como si fuera el primer día*”.

La actualidad y el entretenimiento volverán a ser los ejes que vertebrarán cada día el programa y en función de ellos se irán escribiendo a diario las páginas de este *magazine* televisivo que alcanza una década en Telecinco, con más de 8.900 horas en directo a lo largo de 2.148 programas. Más reportajes de investigación y una mayor presencia del sentir de la calle serán las señas de identidad de esta nueva temporada, que nace con el propósito de ser, una vez más, el **referente informativo de las mañanas y cuya vocación es la de ser los primeros en llegar al lugar en el que surja la noticia.**

A este respecto, **Juan Ramón Gonzalo**, director de “El programa de Ana Rosa”, ha declarado que *“vamos a ser la voz de la calle. El programa estará más volcado en la actualidad que nunca. Apostamos por los directos con un gran equipo de reporteros que cada día nos ofrecen exclusivas e informaciones de producción propia, apostamos por la información como eje del programa, por denunciar todo lo denunciabile, seguimos comprometidos con el tema de los desahucios y con el sentir de la ciudadanía. El programa está vivo y cada día es para nosotros una apasionante página en blanco. Arrancar un programa que llega a cumplir una década en la televisión en nuestro país es algo inaudito en la cambiante parrilla televisiva y para mí es un reto poder llegar a liderar esta décima temporada”*.

Producido por Telecinco en colaboración con Cuarzo TV, “El programa de Ana Rosa” revalidó el pasado curso televisivo su título de *magazine matinal líder de audiencia* con un **18% de share**, lo que supuso un incremento de 1,2 puntos de *share* respecto al pasado curso televisivo 2011-2012, aventajando en casi 1 punto a “Espejo Público” (17,1%) de Antena 3.

En el *target* comercial, “El programa de Ana Rosa” ha crecido 6 décimas su cuota media de pantalla hasta alcanzar un **18,6% de share**. Además, ha mejorado el dato medio de la temporada en los mercados regionales de **Euskadi (27,1%)**, **Valencia (23,1%)**, **Asturias (22,2%)**, **Canarias (22%)**, **Castilla la Mancha (21%)**, **Galicia (20,4%)** y en las regiones agrupadas en el denominado **“Resto” (20,4%)**.

Además, “El programa de Ana Rosa” toma el testigo de **“El programa del verano”**, presentado por **Sandra Barneda** y **Joaquín Prat** desde el 1 de julio, que cierra su etapa con una audiencia media de **449.000 espectadores y un 15,3% de share**. El espacio matinal de Telecinco ha liderado entre las ofertas generalistas, superando en casi 2 puntos a “Espejo Público verano” de Antena 3 (13,4%).

### **Beatriz Talegón, Borja Semper y Juan Carlos Vitoria, nuevas incorporaciones a la mesa de actualidad política**

“El programa de Ana Rosa”, consciente de la demanda por parte de los ciudadanos de una información política y económica veraz de lo que ocurre en nuestro país, refuerza este año la mesa política con los periodistas **Beatriz Talegón** (secretaria general de la Unión Internacional de Jóvenes Socialistas), **Borja Semper** (portavoz del PP en el Parlamento Vasco) y **Juan Carlos Vitoria** (periodista y analista político) que se suman a **Alberto Garzón**, **Esther Palomera**, **Montserrat Domínguez**, **Eduardo Inda**, **Ana Terradillos**, **Ángel Expósito**, **Antonio Miguel Carmona**, **Alfonso Rojo**, **Pilar García de la Granja**, **Javier Ruíz**, **Albert Rivera**, **Carmelo Encinas** y **Esther Esteban**. Esta

sección contará también con la periodista **Marta Nebot**, que desde la calle o desde el plató trasladará su particular forma de abordar los temas de la agenda política nacional.

### **Un riguroso equipo de periodistas y especialistas en sucesos abordarán cada día la sección con exclusivas investigaciones**

El programa apuesta esta temporada por el equipo de periodistas formado por **Dani Montero** (Interviú); **Cruz Morcillo** (ABC); **Pablo Muñoz** (ABC) y **Maika Navarro** (Periódico de Cataluña), acompañados por los especialistas en Sucesos **Jero Boloix** (ex policía); **José Cabrera** (psiquiatra forense); **Rocío Ramos Paúl** (psicóloga); **María del Mar Robledo** (antropóloga), **Jose Miguel Gaona** (psiquiatra) y **Marcos García Montes** (abogado), que ya confeccionaron la base de la información de Sucesos en la pasada temporada.

### **Los reporteros, portavoces de la actualidad a pie de calle**

Otra de las novedades previstas para esta nueva temporada tendrá a los reporteros de calle como protagonistas. Consecuentes con la importancia que la repercusión social está suscitando ante la actualidad política y social del país, “El programa de Ana Rosa” ofrecerá un mayor número de conexiones en directo, más reportajes de producción propia y serán los periodistas que trabajen en cada caso los que de manera directa e inmediata lo cuenten al espectador.

**Patricia Pardo, Luis Navarro, Verónica Dulanto, Jano Mecha, Isabel Costa, Laura Lobo, Alex Rodriguez, Israel López, Rocío Tuccio, Ana Muela, Rocío Romero, Mar Sáiz, Pello Moriones, Inma Perea y Miguel Rabaneda** integran el equipo de reporteros del programa.

### **Nuevos reportajes de investigación, nuevos casos de denuncia social**

Los **reportajes de investigación** de “El programa de Ana Rosa” se sitúan de nuevo como una de las más comentadas señas de identidad del programa. La pasada temporada tuvieron una amplia repercusión social y mediática casos como el negocio de la prostitución en la colonia Marconi de Madrid; algunas fiestas de Fin de Año en discotecas que no cumplían con la normativa; la red de tráfico de drogas en la Cañada Real; el fraude de los supuestos “chollos” en pisos de alquiler; el de mafias que distribuyen dinero falso; el reportaje sobre la familia de los “Gordos”, que supuestamente se dedica a la venta de droga en Chinchón y las pericias de los traficantes de droga para introducir estupefacientes a través de los aeropuertos, entre otros.

En su décima temporada, el espacio de Telecinco está preparando una nueva entrega de reportajes que se harán eco de situaciones de desamparo, ilegalidades, corrupciones y discriminaciones sociales que a buen seguro no dejarán impasible a la opinión pública.

### **Entretenimiento: corazón y reality bajo las opiniones más hilarantes**

Las noticias de la sección de Corazón volverán con sus colaboradores habituales: **Paloma Barrientos, Marisa Martín Blázquez, Beatriz Cortázar, Paloma García Pelayo, Miguel Ángel Nicolás, Antonio Rossi, María Patiño, Antonio Montero y Mari Ángeles Alcázar** que ofrecerán los últimos acontecimientos en el mundo de la

crónica social. A esta mesa se suma en esta nueva temporada **Sandra Aladro**, directora de la Agencia Korpa.

En la sección de Reality, **Boris Izaguirre**, **Mario Vaquerizo**, **Bibiana Fernández**, **Alessandro Lecquio**, **Carmen Alcayde**, **Cristina Tárrega** y **Santi Villas**, aportarán sus opiniones acerca de la última hora de los programas de *reality* de Mediaset España.

**La web de Telecinco y Twitter, portales abiertos a los espectadores para hacer llegar sus opiniones**

“El programa de Ana Rosa” seguirá tomando el pulso de la actualidad también a través de Internet y las redes sociales. Además, el *site* de “El programa de Ana Rosa” en la *web* de Telecinco [www.telecinco.es/elprogramadeanarosa](http://www.telecinco.es/elprogramadeanarosa), el **Twitter @elprogramadear**, y los **Twitter particulares de Ana Rosa y de todos sus colaboradores** se convertirán en ventanas abiertas a los internautas que quieran aportar sus opiniones, denuncias e inquietudes y ser el referente de los espacio públicos en el que se reflejen las preocupaciones del ciudadano.

GABINETE DE PRENSA  
**MEDIASET***españa.*



 @mediasetcom