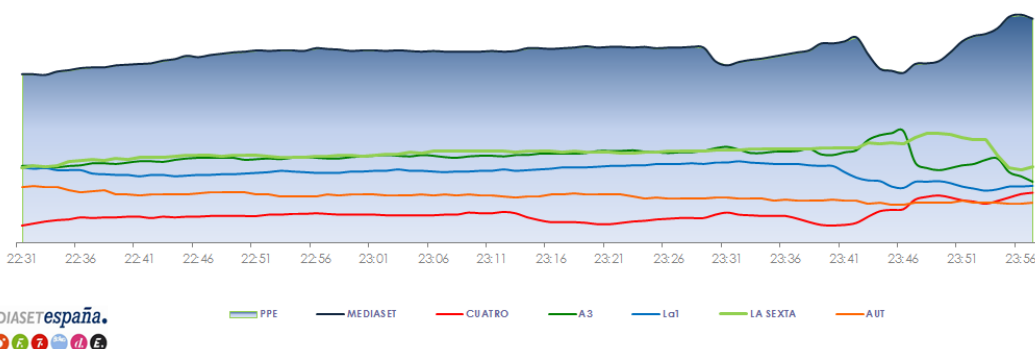


AUDIENCIAS 4 DE FEBRERO



EL ESTRENO MULTICANAL DE “EL PRÍNCIPE” (5.654.000 ESPECTADORES Y UN 27,7% DE SHARE) SE CONVIERTE EN EL MEJOR ARRANQUE DE UNA FICCIÓN ESPAÑOLA DESDE “AÍDA” (2005)

En la *première* multicanal, la serie creció hasta el 29,1% en el *target* comercial y alcanzó un 30,6% de *share* entre los jóvenes de 25 a 34 años. Por mercados regionales, “El Príncipe” obtuvo sus mejores registros en Murcia (36,3%), Andalucía (32,6%), Castilla la Mancha (31,7%), Baleares (30,3%), Canarias (29,4%), Asturias (28,7%), Euskadi y Aragón (ambas con un 27,9%)



Curva de la emisión multicanal de “El Príncipe” (22:31h – 23:56h)

En su emisión a través de los canales temáticos de Mediaset España, destacó el dato de **Divinity**, con **557.000 espectadores** y un **2,7% de cuota de pantalla**. En este canal, la serie creció hasta el **3,2% de share** en el *target* comercial, alcanzando el **3,6%** en su *core target* (mujeres de 16 a 44 años)

						5654	27,7
EL PRÍNCIPE	T5	04/02/2014	22:30:35	23:58:04	0087:29	4463	21,9
EL PRÍNCIPE	ENERGY	04/02/2014	22:30:35	23:58:04	0087:29	146	0,7
EL PRÍNCIPE	FDF-T5	04/02/2014	22:30:35	23:58:04	0087:29	302	1,5
EL PRÍNCIPE	LASIETE	04/02/2014	22:30:35	23:58:04	0087:29	124	0,6
EL PRÍNCIPE	NUEVE	04/02/2014	22:30:35	23:58:04	0087:29	62	0,3
EL PRÍNCIPE	DIVINITY	04/02/2014	22:30:35	23:58:04	0087:29	557	2,7



LA EMISIÓN DE “EL PRÍNCIPE” EN TELECINCO (4.463.000 Y 21,9%), ESPACIO MÁS VISTO DEL DÍA Y MEJOR ESTRENO DE FICCIÓN EN LA CADENA DESDE “MOTIVOS PERSONALES” (2005)

La serie protagonizada por **Jose Coronado, Álex González, Hiba Abouk y Rubén Cortada** superó en **7,4 puntos** la oferta de Antena3, cuya serie “Bienvenidos al Lolita” anotó su mínimo histórico (2.106.000 y 12,5%)

La nueva apuesta de ficción anotó en **Telecinco el minuto de oro de la jornada**, a las 22:56h, con **6.084.000 seguidores** y un **28,3% de share**. La serie también incluyó la emisión del **spot más visto del día**, a las 23:29h, con un **11,5% de rating publicitario**

“**El Príncipe**” lideró de manera absoluta todos los **targets** y todos los **ámbitos de emisión**, registrando un **22,8% de share** entre los espectadores del **target comercial**, casi **10 puntos por encima** de “Bienvenidos al Lolita” (13,3%), en Antena 3.

“**El Príncipe**” catapultó a **Telecinco** al primer puesto en el **ranking de share social**, con **106.892 comentarios**, triplicando los de su principal competidor (31.011)

Top programas mar 4 febrero		Top cadenas mar 4 febrero	
Programa	Comentarios	Cadena	Comentarios
El Príncipe	76.402	Telecinco	106.892
Mujeres y hombres y viceversa	15.197	Antena 3	31.011
Bienvenidos al Lolita	14.952	Nitro	20.276
El Chiringuito de Jugones	12.879	La Sexta	19.349
Tiki-Taka	9.520	Cuatro	17.454

Fuente: GlobalIn

Por su parte, “**Dentro del Príncipe**”, el **making of** emitido a continuación de la serie, consiguió con un **18,3% de share** y **2.394.000 espectadores** el dominio absoluto de su franja, superando en **casi 10 puntos** a su principal competidor (8,4% y 1.096.00)

Dos espacios de **Telecinco** figuraron también entre las cinco emisiones más vistas del día: **Informativos Telecinco 21:00h**, con un **19% de share** y **3.428.000 espectadores**, **7 puntos por encima** de Antena 3 Noticias 2 (12% y 2.173.000), y “**Pasapalabra**” (18,1% y 2.783.000), **6 puntos por encima** de su principal competidor (12,1% y 1.851.000). Además, “**El programa de Ana Rosa**” (18,5% y 551.000) dominó asimismo su franja horaria con **1,4 puntos** de distancia frente a “**Espejo público**” (17,1% y 510.000)

Telecinco lideró el día (16,1%) y también se impuso en el **day time (14,6%)**, **sobremesa (13,2%)**, **late night (13,1%)** y **prime time**, franja en la que registra un notable **18,7% de share**, **6,4 puntos por encima** de Antena 3. Entre los espectadores del **target comercial**, la cadena dominó de manera absoluta en el **total día (16,1%)**, **day time (14,6%)** y **prime time (18,6%)**

GABINETE DE PRENSA

MEDIASETespaña.



@mediasetcom