

## **DIVINITY INAUGURA EL DOMINGO “EL DÍA MÁS DULCE DEL MUNDO”, UNA JORNADA TEMÁTICA DEDICADA AL MUNDO DE LA REPOSTERÍA**

- Este nuevo evento de programación del canal femenino de Mediaset España ofrecerá un maratón de las mejores ediciones de sus programas de repostería más emblemáticos: “Dulces e increíbles”, “Charly y la fábrica de pasteles”, “Supertartas de boda”, “Planet Cake” y “Sugar Stars”
- Desde su estreno el pasado 7 de abril, “Delicious!”, contenedor temático que engloba la oferta de los espacios de repostería de la cadena, anota un 5% en mujeres de 16 a 44 años y un 2% en total individuos



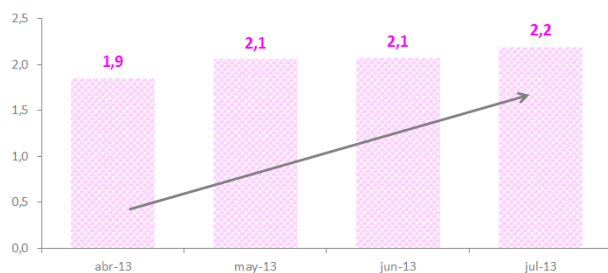
El universo de la repostería creativa ya tiene su propio día en el calendario de Divinity: el próximo **domingo 11 de agosto**. En esta señalada fecha el canal femenino rendirá homenaje a los diseñadores, reposteros y decoradores pasteleros capaces de convertir el sueño de sus clientes en una “extraordinaria creación”

con una **programación especial que acogerá durante toda la jornada maratones de sus programas de repostería más significativos.**

El **evento de programación** del canal dará comienzo a las **07:00 horas** con la emisión de las **mejores ediciones de los espacios que forman parte del contenedor temático “Delicious!”**. A lo largo de **más de 15 horas de programación ininterrumpida**, los espectadores de Divinity podrán descubrir desde las piezas más insólitas de repostería confeccionadas en tiempo record por el *chef* estadounidense **Duff Goldman** y sus colaboradores en “**Dulces e increíbles**” (**07:20 horas**); la gran actividad del obrador de la pastelería surafricana Charly’s Bakery en “**Charly y la fábrica de pasteles**” (**11:45 horas**); las espectaculares tartas nupciales de cuatro prestigiosas pastelerías estadounidenses con las que exigentes parejas de contrayentes “ponen la guinda” a su historia de amor en “**Supertartas de boda** (**13:40 horas**); las recetas más originales de repostería creativa con la ayuda de la experta *coach* **Alma Obregón** en “**Cupcake Maniacs**” (**16:55 horas**); la sofisticada elaboración de “*couture cakes*” realizada por las prestigiosa repostera australiana **Paris Culter** y su equipo en “**Planet Cakes**” (**18:30 horas**); y las obras de repostería únicas diseñadas por **Elle Daftarian** en “**Sugar Stars**” (**20:15 horas**).

## **“Delicious!” conquista a la audiencia con un 5% de share en el core target de Divinity**

Haciendo gala de su espíritu innovador, Divinity incorporó en marzo de 2012 un nuevo formato a su oferta de programación: “Dulces e increíbles”, un espacio de repostería que muestra el proceso de creación de ingeniosas tartas en la pastelería Charm City Cakes de la ciudad estadounidense de Baltimore. La buena acogida del espacio llevó al canal a crear un año después **“Delicious!”**, el nuevo contenedor temático especializado en repostería creativa que desde su debut el pasado 7 de abril anota un **2% de share en total individuos, un 5% entre las mujeres de 16 a 44 años y un 2,9% en el target comercial.**



En sus cuatro meses de andadura, “Delicious!” registra una **evolución al alza** avalada por los excelentes resultados de espacios consolidados como “Charly y la fábrica de pasteles”, “Cupcake Maniacs” y “Supertartas de boda” y los nuevos *docu-realities* “Planet

Cake” y “Sugar Stars”, que superan la media del canal en total individuos (2%, 1,8%, 2%, 2,2 y 2,1%, respectivamente) y *core target* (4,8%, 4,2%, 4,9%, 5,7% y 4,1%).

Asimismo, con un **4,9% de cuota en el grupo de mujeres de 16 a 44 años en julio**, **“Dulces e increíbles” encabeza el ranking de los espacios con mayor share del canal** en este parámetro, en el que también figuran el propio contenedor, “Sugar Stars” y “Supertartas de boda” con un 4,2%, 4,1% y 3,8%, respectivamente.