

Madrid, 5 de julio de 2013

El lunes 8 de julio, a partir de las 19:30 horas

DIVINITY ESTRENA LA 5ª TEMPORADA DEL *DOCU-REALITY* “TABATHA, ¿TE NECESITO!” DONDE LA ESTILISTA AFRONTA EL NUEVO RETO DE REFORMAR NEGOCIOS AJENOS AL MUNDO DE LA BELLEZA

- **Restaurantes, discotecas y bares son algunos de los establecimientos a los que acudirá Tabatha Coffey para intentar convertirlos en negocios rentables**
- **A partir del lunes, Divinity introduce cambios en su *day-time* con la emisión de “Delicious!” de lunes a viernes a las 12:45 horas tras el éxito de audiencia cosechado por el contenedor temático de repostería creativa, que acumula un 4,9% de *share* en mujeres de 16 a 44 años desde su estreno en abril**

Un restaurante de comida mejicana, un bar de temática deportiva y una discoteca de ambiente, son los nuevos retos a los que la carismática y prestigiosa estilista australiana Tabatha Coffey prestará su ayuda para convertirlos en negocios rentables en la 5ª temporada del *docu-reality* “Tabatha, ¿te necesito!”, que Divinity estrenará el lunes 8 de julio, a partir de las 19:30 horas.

Además, en la nueva entrega de “Tabatha, ¿te necesito!” (“*Tabatha’s salon takeover*”), producida por Shine International, la reputada peluquera **seguirá acudiendo al rescate de salones de belleza que pasan por dificultades económicas** por los Estados Unidos, poniendo cada semana su experiencia empresarial al servicio de los propietarios de los negocios.

A lo largo de las cuatro temporadas, **Tabatha Coffey** ha dejado atrás muchos establecimientos, reconvirtiéndolos en avanzados y espectaculares negocios gracias a sus recomendaciones estéticas y directrices oportunas. Por eso, en **un episodio especial** que pondrá fin a esta 5ª edición del *docu-reality*, **la asesora regresará a los negocios más memorables** que ha visitado para comprobar si sus consejos han surtido efecto.

Divinity introduce cambios en su *day-time* con la emisión de “Delicious!” de lunes a viernes a las 12:00 horas

Con el fin de adaptar su oferta al cambio en el consumo televisivo que tiene lugar durante los meses estivales, **Divinity introducirá cambios en su *day-time* con la emisión a partir del próximo lunes 8 de julio, a las 12:00 horas de lunes a viernes, “Delicious!”**, la oferta temática del contenedor de *docu-realities* de Divinity con “**Charlie y la fábrica de pasteles**”, nuevas entregas de “**Supertartas de boda**” y reposiciones el espacio de producción propia “**Cupcake Maniacs**”.

Los datos avalan el éxito de audiencia cosechado por Divinity los domingos por la mañana con **“Delicious!”**, el contenedor temático que ha logrado desde su estreno en abril un promedio de un **2% de share en total individuos**, un **4,9% entre las mujeres de 16 a 44 años** y un **2,8% en el target comercial**, superando la media del canal en todos los parámetros.

GABINETE DE PRENSA
MEDIASETespaña.



 @mediasetcom