

Estreno mañana jueves 20 de septiembre, a partir de las 00:45 horas

## **Samanta Villar pulsa la vida social de Marbella tras el Caso Malaya, en el estreno de la quinta temporada de “Conexión Samanta”**

- En la primera entrega de esta nueva temporada, la periodista se sumergirá en la vida social marbellí para conocer cómo ha afectado a la ciudad los escándalos urbanísticos que se han sucedido en los últimos años. Además, accederá a los lugares más exclusivos de la zona y será testigo del lujo y el *glamour* que rodean a sus habitantes más adinerados, a pesar de la coyuntura económica española
- La crisis económica y sus consecuencias y la escasa oferta de trabajo para los jóvenes son algunos de los contenidos de las próximas entregas del programa
- “Conexión Samanta” cerró su cuarta temporada con una media del 8,1% de *share* y 677.000 seguidores, superando en 2,2 puntos a La Sexta en su franja de emisión

¿Marbella sigue siendo la misma tras el Caso Malaya? Samanta Villar se ha adentrado en la vida social marbellí para tratar de dar respuesta a esta pregunta en el estreno de la quinta temporada de “Conexión Samanta”, que Cuatro emitirá mañana jueves, a partir de las 00:45 horas.

En esta nueva etapa del programa, producido por la cadena en colaboración con BocaBoca, Samanta Villar volverá a **compartir de manera exclusiva con los protagonistas de cada historia sus vivencias y aspectos más personales**. En lo que respecta a los contenidos, incidirá especialmente en la crisis económica y sus consecuencias y la escasa oferta de trabajo entre los jóvenes españoles, entre otros asuntos de la actualidad social de nuestro país: **“Mostraremos, una mirada social, sobre todo, hacia los jóvenes y el paro que nos azota”,** explica la periodista. **“A través de la web del programa, mucha gente pidió que hablásemos sobre esto y lo vamos a hacer. Vamos a mostrar cómo se les están cerrando las puertas laborales a los jóvenes españoles, provocando que haya una generación perdida, aunque también veremos cómo el lujo no se ve dañado en igual medida por la crisis”**.

### Marbella, primera conexión de la temporada

Samanta Villar sobrevuela junto al arquitecto **Ismael Mérida** la Costa del Sol para observar las numerosas irregularidades urbanísticas que se cometieron en la zona. **“Todo el mundo sabía lo que hacía cuando firmaba un proyecto. En Marbella nos cegó el dinero”,** señala Mérida, que considera que las claves de la trama fueron la codicia y una interpretación nada rigurosa de la

legislación vigente. **“El dinero y lo ilegal... Era algo tan sutil que para muchos no significaba nada”**, concluye el arquitecto, que asegura que **“los proyectos se miran con lupa ahora más que antes”**.

En este sentido, **Pepe García de Tejada**, miembro de la aristocracia dedicado a gestionar su propio patrimonio, apunta que en la ciudad donde ha veraneado toda su vida se construyó pensando **“que esto era Jauja”**. Reconoce, sin embargo, que poco a poco Marbella está recuperando la normalidad mientras mantiene su alto nivel de vida.

### **Samanta Villar, testigo directo del lujo y el glamour de los ámbitos más exclusivos de la ciudad**

Samanta Villar también conoce los detalles de la vida de la alta sociedad marbellí de la mano de sus auténticos protagonistas. **María Elena Paganini**, conocida presentadora de televisión de Marbella, será una de las encargadas de acompañar a la periodista en su viaje a las zonas más exclusivas de la ciudad, como la lujosa urbanización La Zagaleta. Allí, una casa puede llegar a tener un valor de diez millones de euros, cifra que demuestra, según Paganini, que **“en el mundo del lujo no hay crisis”**.

En el calendario marbellí cualquier día es bueno para organizar una fiesta pero, a pesar de la profusión de eventos, hay una cita ineludible para los amantes del lujo: la Fiesta del Champán, **donde circulan botellas que van desde los 100 hasta los 10.000 mil euros y hay reservados cuyo coste parte de los 2.000 mil**. A la fiesta acuden famosos artistas, aristócratas y futbolistas, algunos de los cuales no dudan en bañarse en champán.

En la vida nocturna de Marbella, uno de los personajes más conocidos es **Bruce Baps**, apodado “el alcalde de la noche”, un fan de Jesús Gil que no falta a ningún evento, ya sea una cita en una lujosa mansión o una celebración en la famosa discoteca de Olivia Valère. En este lugar de referencia en el ocio de la Costa del Sol, donde los reservados pueden llegar a costar 5.000 euros, algún cliente ha pagado fiestas de hasta **50.000 euros por una sola noche**.

### **“Conexión Samanta” cerró su última temporada con un 8,1 de share y un 9,7% en target comercial**

**“Conexión Samanta”** cerró su cuarta temporada con una media del 8,1% de share y 677.000 espectadores, 2,2 puntos por delante de La Sexta (5,9% y 491.000 seguidores).

En *target* comercial, el programa registró **un 9,7% de cuota de pantalla** y superó la media obtenida a nivel nacional en **Castilla La Mancha** (9,5%), **Aragón** (9,5%), **Andalucía** (9,2%), **Asturias** (8,9%), **Baleares** (8,6%), **Euskadi** (8,5%), **Canarias** (8,5%) y **Madrid** (8,3%).

GABINETE DE PRENSA

**MEDIASET**españa.

