

LA QUE SE
AVECINA



1 E



15

Gran estreno

Excelentes audiencias en los principales targets

	Adultos	TC	Jov 16-34
SHARE%	22,4	27,7	40,0

	Adultos	TC	Jov 16-34
RATING	9,7	10,8	12,4

332 GRP's entregados

con el spot más visto del día durante la emisión en Prime Time de 'LQSA' (10,6% rating pyb/Adultos)



Oferta iiee



Patrocinio 5 caretas por CAPÍTULO:

47. 000 € Importe neto

Nueva Telepromo 121”:

70. 000 € Importe neto