

Madrid, 17 de mayo de 2012

MITELE.ES ESTRENA SU PRIMER PROGRAMA PROPIO: “TENDENCIAS”, UN ESPACIO DE *BRANDED CONTENT* CON NOVEDADES Y CONSEJOS PARA ESTAR A LA ÚLTIMA

- Se trata de una nueva iniciativa desarrollada por Publiespaña y Publimedia Gestión en colaboración con MPG Media Contacts para El Corte Inglés
- Presentado por Alejandra Prat, recoge cada semana información práctica y novedosa sobre moda, tecnología, belleza y gastronomía, entre otros ámbitos
- Las diferentes secciones de “Tendencias” podrán verse también como piezas informativas independientes en Divinity.es y Energy.es según el tipo de público al que vayan dirigidas

Las **últimas novedades** en moda, belleza, tecnología, espectáculos, decoración, *gourmet* y *shopping* se dan cita en el **primer programa producido específicamente** para Mitele.es: “Tendencias”, un formato de *branded content* para El Corte Inglés de 10 minutos de duración que **Alejandra Prat** presentará cada semana en la plataforma de contenidos audiovisuales de Mediaset España.

Comercializado por Publimedia Gestión -filial de Publiespaña en el ámbito de la televisión de pago, Internet y publicidad exterior- para El Corte Inglés y producido por Washandwear, “Tendencias” recoge información útil, ofrecida por profesionales especializados en cada materia, para todo aquel que desee **estar al corriente de las ideas que marcan el ritmo más vanguardista**: consejos para vestir a la moda en cada ocasión, trucos de maquillaje, sugerencias para preparar una cena *chic* y original, novedades en música y literatura y recomendaciones para elegir un *tablet* o utilizar bien las redes sociales son algunos ejemplos.

Con “Tendencias”, Publimedia Gestión añade un nuevo producto a su cartera de formatos de *branded content*, un modelo de publicidad no convencional que permite a las marcas vincularse a contenidos atractivos para sus públicos objetivos.

“Tendencias” tendrá su lugar también en Divinity.es y Energy.es

La estructura de “Tendencias” en Mitele.es, con secciones diferenciadas e independientes entre sí, permite desglosar los contenidos de los programas en reportajes de dos minutos que **serán ofrecidas en Divinity.es y Energy.es** en función del *target* específico -masculino o femenino- al que mejor se adecuen. En estas plataformas los vídeos de “Tendencias” se complementarán además con artículos y noticias de interés relacionadas con su contenido.

GABINETE DE PRENSA

MEDIASET *españa.*

