

Madrid, 15 de septiembre de 2017

Final y tercer y cuarto puesto

También en Mitele.es y la app de Mediaset Sport

La lucha por las medallas del Eurobasket 2017, el domingo en Cuatro

- España luchará por el bronce a partir de las 16:00h mientras que a las 20:30h Eslovenia buscará el primer oro de su historia en la final ante el ganador del Serbia-Italia que Cuatro emite hoy a las 20:30h
- Ambos duelos contarán con la narración habitual de José Antonio Luque, los comentarios del exseleccionador nacional Pepu Hernández, el exjugador de baloncesto José Miguel Antúnez y la aportación a pie de cancha de M^a Victoria Albertos
- La semifinal España-Eslovenia (21,7% y 3.044.000) disputada ayer jueves lideró su franja y se convirtió en el encuentro más visto de todo el Eurobasket

No pudo ser. El equipo de Scariolo salió derrotado ante una intratable Eslovenia apartándolo del oro del Eurobasket 2017. Ahora el objetivo será luchar por la medalla de bronce ante Serbia o Italia, encuentro que **Cuatro ofrecerá en directo a partir de las 16:00h junto a la final que disputará Eslovenia, a las 20:30h**, con la narración de **José Antonio Luque**, los comentarios de **Pepu Hernández**, **José Miguel Antúnez** y la aportación a pie de cancha de **M^a Victoria Albertos**.

Los balcánicos, liderados por Randolph, Dragic y Doncic, impusieron su autoridad ante España, que no estuvo acertada en los dos últimos cuartos. Pase lo que pase, Eslovenia acabará en el podio por primera vez en su historia mientras que la Selección Española luchará por la medalla de bronce después de concluir una racha de 13 victorias consecutivas en el Eurobasket.

La semifinal del Eurobasket España-Eslovenia (21,7% y 3.044.000), líder de su franja y encuentro más visto del campeonato

El duelo entre españoles y eslovenos se convirtió en el espacio más visto del día y de todo el Eurobasket anotando un 21,7% de share y 3.044.000 espectadores de media, superando en su franja en casi 13 puntos a Antena 3 (8,9% y 1.251.000) y cuadruplicando a La Sexta (5,3% y 746.000).

Creció más de 6 puntos en *target* comercial (27,9%), el mejor de la jornada, lideró entre los espectadores menores de 65 años, destacando en espectadores de 35 a 54 años (29,1%) y se impuso en 13 de los 14 mercados geográficos superando su media nacional en Aragón (30,1%), Madrid (27,5%), Andalucía (26,5%), Canarias (25,9%) y Castilla-La Mancha (23,5%).

Además, anotó el minuto de oro de la jornada, a las 22:08h, con 3.812.000 espectadores y un 22,7% de cuota de pantalla y emitió el *spot* más visto del día (La Caixa) a las 21:41h con un 8,7% de *rating* publicitario.

Los ocho partidos disputados hasta la fecha por la Selección Española en el Eurobasket han alcanzado un 14,8% de *share* y 1.664.000 espectadores de media, creciendo hasta el 20% en *target* comercial y consiguiendo el liderazgo absoluto en espectadores menores de 55 años, con un destacado 20,2% en jóvenes de 13 a 24 años.