

DESTACADOS AUDIENCIAS DOMINGO



MEDIASET ESPAÑA REGISTRA UN 30,9% DE SHARE Y UN 32,7% EN TARGET COMERCIAL

5

LA DERROTA DE HOLANDA ANTE PORTUGAL, ENCUENTRO MÁS VISTO DE LA EUROCOPA TRAS LOS PARTIDOS DE ESPAÑA CON CASI 5,1 MILLONES DE ESPECTADORES

EUROCOPA: PORTUGAL-HOLANDA			
Targets	T5	A3	LAI
Incl. 4+	32,6	6,4	9,6
T.C.	34,9	7,2	8,4
Hombres	39,2	4,3	8,1
Mujeres	25,3	8,7	11,3
4-12	24,7	2,1	2,7
13-24	34,3	5,3	4,2
25-34	37,0	5,1	6,4
35-54	33,2	6,7	8,8
55-64	33,2	8,7	11,2
65 y más	30,3	6,6	15,2
ALTA-MEDIA ALTA	33,0	5,1	10,0
MEDIA	32,8	6,0	10,0
MEDIA BAJA	32,9	8,1	9,1
BAJA	28,5	6,1	8,2
AND	37,6	7,2	7,5
CAT	26,3	4,8	6,6
EUS	27,8	5,1	10,0
GAL	34,6	3,9	10,9
MAD	39,4	4,4	10,3
VAL	30,8	8,8	12,1
CLM	34,2	8,0	9,6
CAN	31,3	6,1	4,9
ARAGON	28,7	8,0	11,1
ASTURIAS	30,0	5,8	11,5
BALEARES	29,9	7,7	10,6
MURCIA	33,3	7,6	13,4
CASTILLA Y LEÓN	28,4	11,1	14,8
RESTO	34,8	6,4	12,8

CON UN 32,6% DE CUOTA DE PANTALLA, ARRASÓ EN SU FRANJA DE EMISIÓN Y LIDERÓ EN TODOS LOS TARGETS Y MERCADOS

MARCÓ EL *MINUTO DE ORO* (22:35 H.) CON 7.475.000 ESPECTADORES (40,2%)

POR LA MAÑANA, LA CARRERA DE MOTO GP DEL GRAN PREMIO DE GRAN BRETAÑA -SEGUNDA EMISIÓN MÁS VISTA DE LA JORNADA EN LA TELEVISIÓN COMERCIAL (2.836.000 Y 27,4%)- ANOTÓ 118.000 SEGUIDORES MÁS QUE LA EDICIÓN DEL AÑO PASADO, EMITIDA EN TVE

TANTO ESTA CARRERA COMO LA DE MOTO 2 (21% Y 1.288.000) Y SUS RESPECTIVOS ESPACIOS PREVIOS Y POST LIDERARON CON HOLGURA EN SUS FRANJAS DE EMISIÓN

	Telecinco	Antena 3	TVE	Dif. vs. A3
PREVIO MOTO 2	11,7%	6,6%	6,4%	+5,1
CARRERA MOTO 2	21%	9,1%	5,6%	+11,9
POST MOTO 2	21,7%	9,3%	5,5%	+12,4
PREVIO MOTO GP	19,9%	8,7%	5,2%	+11,2
CARRERA MOTO GP	27,4%	9,6%	6,2%	+17,8
POST MOTO GP	19,4%	14,4%	12,4%	+5

POR SU PARTE, LA CARRERA CORRESPONDIENTE A LA CATEGORÍA DE MOTO 3 ANOTÓ UN 10,8% DE SHARE Y 1.392.000 ESPECTADORES

POR LA NOCHE, LOS TRES CAPÍTULOS DE *"AÍDA"* (13,2%, 13,7% Y 16,3%) SE IMPUSIERON A ANTENA 3 EN SUS RESPECTIVOS HORARIOS (11,4%, 11,6% Y 9,7%)

TELECINCO FUE LA CADENA LÍDER TRAS CONQUISTAR LAS PRINCIPALES FRANJAS HORARIAS -AVENTAJÓ EN 14,8 PUNTOS A ANTENA 3 EN *PRIME TIME*- Y EL *TARGET COMERCIAL*

	TELECINCO	ANTENA 3	Diferencia
MAÑANA	14,4%	7,9%	+6,5
PRIME TIME	23,3%	8,6%	+14,8%
LATE NIGHT	14,5%	10,9%	+3,6
TOTAL DIA	15,8%	11,4%	+4,4
T. COMERCIAL	16,7%	11,5%	+5,2



CUATRO GANA A LA SEXTA TRAS SUPERARLA EN TODAS LAS FRANJAS HORARIAS DE LA JORNADA

	CUATRO	LA SEXTA	Diferencia
MAÑANA	4,3%	2,9%	+1,4
SOBREMESA	6,7%	4,5%	+2,2
TARDE	7,5%	3,4%	+4,1
PRIME TIME	6,2%	5,3%	+0,9
LATE NIGHT	7,2%	5,5%	+1,7
DAY TIME	6,6%	3,8%	+2,8
TOTAL DÍA	6,5%	4,3%	+2,2
T. COMERCIAL	7,4%	4,9%	+2,5

EL ENCUENTRO **DINAMARCA-ALEMANIA** (51.157.000 Y 7,4%) SUPERÓ EN SU FRANJA DE EMISIÓN TANTO A LA SEXTA COMO A ANTENA 3

Dinamarca-Alemania (20:45-22:35 h.)

7,4



6,4



4,0



FACTORÍA DE FICCIÓN, TEMÁTICA LÍDER DEL DOMINGO (3%)

SE IMPUSO A SUS COMPETIDORES EN *PRIME TIME* (3,1%), *DAY TIME* (3%), *LATE NIGHT* (3,2%) Y *TARDE* (4%), ADJUDICÁNDOSE TAMBIÉN EL *TARGET COMERCIAL* (3,3%)



BOING, CANAL TEMÁTICO MÁS VISTO EN LA SOBREMESA (2,5%)

SE IMPUSO A DISNEY CHANNEL EN TOTAL DÍA (1,8% VS. 1,5%), MAÑANA (4,4%) Y 3,3%), *PRIME TIME* (0,9% VS. 0,8%) Y *DAY TIME* (2,2% VS. 1,8%)

INCREMENTÓ SU *SHARE* EN EL *TARGET* NIÑOS 4-12 AÑOS HASTA EL 11,5%, FRENTE AL 10,3% DE DISNEY CHANNEL

DESTACADOS AUDIENCIAS SÁBADO

“EL GRAN DEBATE” LIDERA SU FRANJA DE EMISIÓN CON EL MEJOR REGISTRO DESDE SU ESTRENO (15,8% Y 1.546.000)

EL ENCUENTRO REPÚBLICA CHECA-POLONIA (18,6% Y 2.115.000), EMISIÓN MÁS VISTA DEL DÍA EN LA TELEVISIÓN COMERCIAL, ENTREGA A TELECINCO EL TRIUNFO EN *PRIME TIME* (15,6%)

EL POST PARTIDO DEL GRECIA-RUSIA EN CUATRO REGISTRA EL *MINUTO DE ORO* DE LA JORNADA CON 3.066.000 ESPECTADORES Y UN 22,6% DE *SHARE* (22:38 H.)

CUATRO SUPERA A LA SEXTA (7,2% VS. 5%) TRAS AVANTAJARLA DURANTE PRÁCTICAMENTE TODA LA JORNADA

FACTORÍA DE FICCIÓN (3%) VUELVE A SER EL CANAL TEMÁTICO MÁS VISTO

BOING (2,4%), NUEVAMENTE POR DELANTE DE DISNEY CHANNEL (2,3%), ANOTA UN 15,1% DE *SHARE* EN NIÑOS 4-12 AÑOS, FRENTE AL 14,3% DEL CANAL DISNEY

GABINETE DE PRENSA

MEDIASETespaña.

