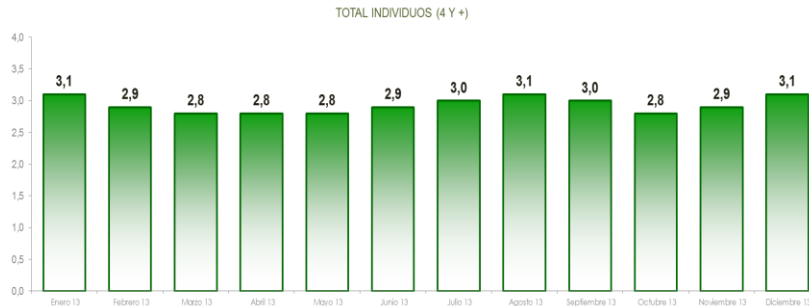
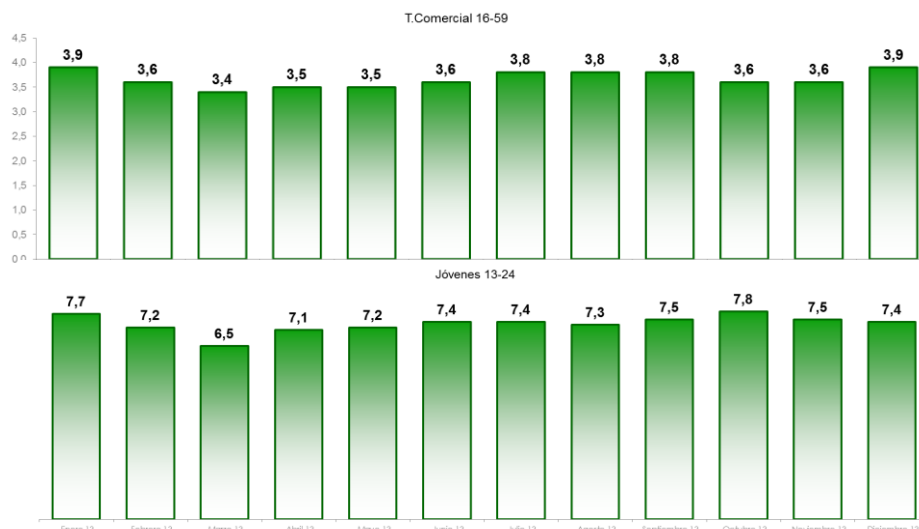


F. FACTORÍA DE FICCIÓN, EL CANAL TEMÁTICO MÁS VISTO DE 2013 CON UN 2,9% DE SHARE

FDF aventaja en seis décimas de diferencia a su más inmediato competidor, Neox, (2,4% de share) y en +0,5% al segundo canal en el ranking, Clan.



La cuota de pantalla de FDF crece ocho décimas en el target comercial (3,7%) y consigue su dato más alto entre el público afín, jóvenes de 13-24, donde llega al 7,3% de share.



FDF lidera las audiencias diarias de los canales temáticos a lo largo de 2013 con un total de 294 días, frente a los 30 días de Neox (un 8,2%) y los 25 días de Clan (6,8%).

El pasado mes de diciembre, FDF ha liderado las audiencias todos los días, un hecho que no sucedía desde febrero de 2011 con la victoria de Clan.

En prime time, FDF también es la cadena más vista entre los temáticos en 2013 con un 2,7% de cuota de pantalla, tres décimas por delante de Neox. El share de FDF crece hasta el 3% en el mes de diciembre.

Entre las emisiones con más audiencia de 2013, excluyendo eventos deportivos, FDF lidera la clasificación y sitúa nueve de sus emisiones entre las 30 más vistas.