

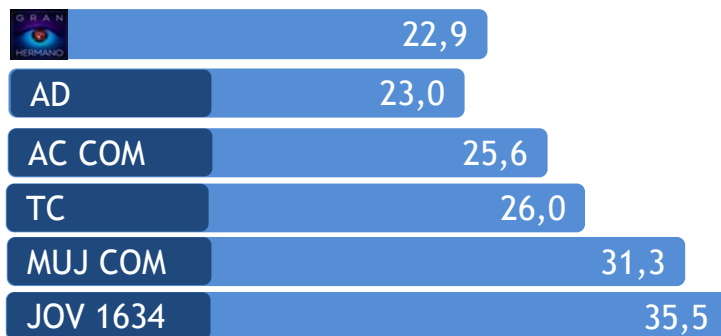


GRANHERMANO 17

PUBLESPAÑA

ANÁLISIS TEMPORADA 16

AUDIENCIA. Gran éxito en targets comerciales



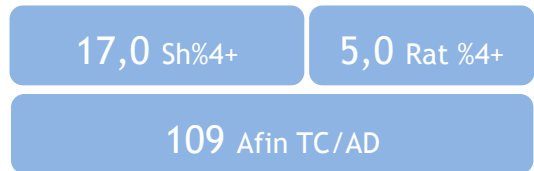
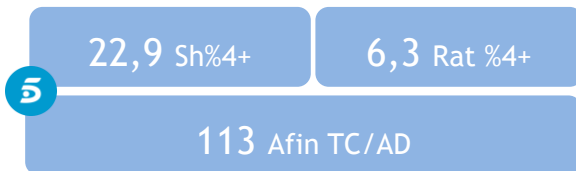
COBERTURA

El 79% de la audiencia ha contactado, al menos un minuto, con 'GH' en Telecinco y Divinity

79,0%
35.177.000

Gala GH

El debate de GH - Domingo



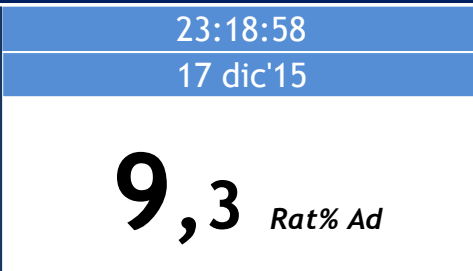
GH: La casa en directo. 20h40 L/V

GH: Diario. 21h00 L/V



SPOT MÁS VISTO

RATING PUBLICITARIO



| AD | TC | 16-34 | MUJ.C |
|-----|-----|-------|-------|
| 6,1 | 6,4 | 5,5 | 8,6 |

PATROCINIO

INICIATIVAS ESPECIALES



6,3 Rat% Ad



6,9 Rat% Ad

GRANHERMANO

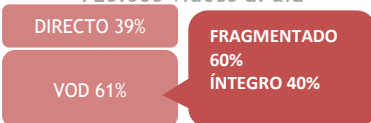
DATOS ONLINE



COBERTURA TOTAL (alcance en el total Mediaset online incluido APP)



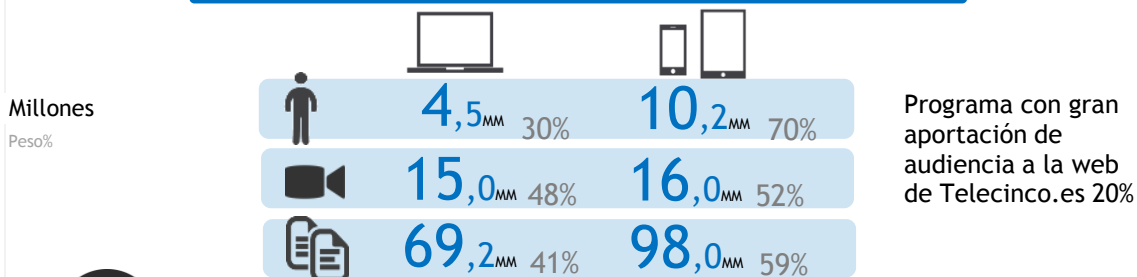
Alta cobertura y generador de tráfico, casi 300MM páginas por navegador. Producto de entretenimiento de gran consumo con más de 80MM de videos vistos.



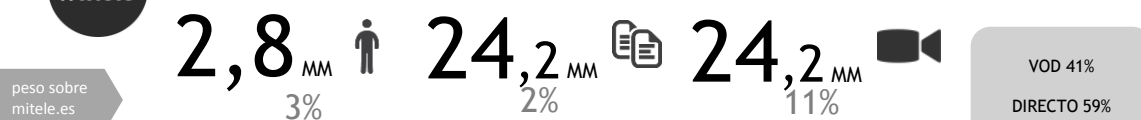
1 5.es



CONSUMO POR DISPOSITIVO PC-MOBILE

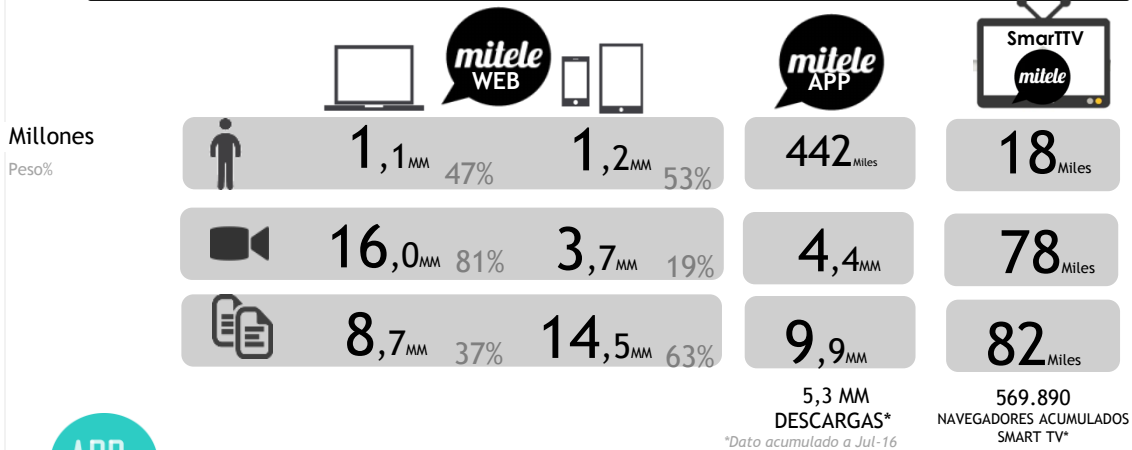


2 mitele



El 11% del consumo de vídeo de Mitele.es está asociado a Gran Hermano

CONSUMO POR DISPOSITIVO PC-MOBILE



3 APPs

APP GRAN HERMANO 16



RANKING PROGRAMAS (sin APP)

El programa más consumido de Mediaset con gran ventaja sobre el resto de la parrilla.

| | MM PV | MM Vv |
|--------------------------------|-------|-------|
| 1 Gran Hermano 16 | 297,0 | 81,4 |
| 2 Mujeres y hombres y Vicevers | 129,0 | 39,9 |
| 3 Informativos | 49,0 | 16,5 |
| 4 Directo Telecinco | 42,0 | 11,0 |
| 5 La Voz Kids | 39,0 | 8,7 |

Fuente: Datos Omniture periodo emisión GH16 (FECHA: 13 SEP 2015-27 DIC +7DÍAS)