



Madrid, 14 noviembre de 2016

## mtmad estrena 'geek out', nuevo formato semanal de tecnología y videojuegos

- Las últimas novedades en cómics, ciencia, cine, tecnología, videojuegos y animación serán los protagonistas cada semana en este nuevo formato de Marcos Antón, periodista especializado en videojuegos y tecnología e Investigador en narrativa del videojuego en la Universidad Complutense de Madrid
- La primera parada de 'Geek out' es Los Angeles, donde el periodista Marcos Antón acerca a mtmad uno de los mayores eventos de jugadores de videojuegos, el Mundial de *League of Legends*
- 'Geek out' asistirá a eventos y ferias destacadas de esta industria como la Comicon en Los Angeles, se dará un paseo por las principales sedes tecnológicas mundiales como Silicon Beach, acercará el día a día de *gamers* y entrenadores profesionales, y entrevistará a españoles que desarrollan su profesión entorno al mundo del videojuego, entre otros contenidos

Es uno de los principales motores de la economía digital en nuestro país, constituye una de las formas de ocio audiovisual preferidas por los jóvenes y va camino de convertirse en uno de los sectores con mayor desarrollo a nivel nacional. La industria del videojuego y sus derivados en materia de informática, tecnología, ciencia, cine, cómic y animación cobran protagonismo a partir de ahora en mtmad a través del nuevo formato 'Geek out' creado por **Marcos Antón**, periodista especializado en videojuegos y tecnología e Investigador en narrativa del videojuego en la Universidad Complutense de Madrid.



Cada semana el canal de videos digitales de Mitele se adentrará en el universo 'geek' para recorrer de la mano de su creador esta vertiente cada vez más extendida de la cultura popular, poniendo el foco esta semana en el Mundial de *League of Legends*, una competición internacional en la que 16 equipos han luchado durante un mes para llegar a la final que se disputó en el Staples Center de Los Ángeles, hasta donde ha viajado

Marcos Antón para ofrecer desde allí su particular punto de vista sobre uno de las citas más destacadas a nivel mundial en este sector.

Desde la ciudad de las estrellas de Hollywood y en el pabellón donde juega sus partidos Los Angeles Lakers, Marcos Antón explica cómo 15.000 personas (y millones en el mundo entero) se han congregado para seguir la apasionante final del Mundial de *League of Legends* que disputaron los equipos finalistas, ambos procedentes de Corea, un país en el que los *eSports* se erigen como deporte nacional, los jugadores son estrellas y los partidos son retransmitidos por televisión. En 'Geek out' los usuarios de mtmad pueden conocer de primera mano qué equipo ha sido el ganador de los 5 millones de dólares de premio, de los que más de la mitad los aportan los fans, tras más de 5 horas de partido.

### **El primero de los numerosos eventos 'geek' del año**

Tras la Liga de Leyendas, 'Geek out' asistirá a eventos y ferias destacadas de esta industria como la Comicon en Los Angeles y analizará el fenómeno conocido como *Cosplay* a través de entrevistas a profesionales del mundo de la caracterización manga de personajes emblemáticos de videojuegos, cómics y series de televisión, quienes explicarán cómo se confeccionan estos trajes, cuánto cuestan, qué tipo de personas los compran y con qué objetivo.

Además, Marcos Antón se dará un paseo por las principales sedes tecnológicas mundiales como Silicon Beach en compañía de algunos de sus mayores expertos para conocer, entre otras, curiosidades como a cuánto asciende el salario de un becario en determinadas empresas mundiales que en ellas se asientan.

'Geek out' se asomará además al día a día de *gamers* y entrenadores profesionales como Ocelote, el jugador profesional español más destacado hasta el momento, actualmente retirado de la competición, dueño de su propio club de *eSports*. Entrevistará también al entrenador de jugadores Motroco y al jugador en activo Reven para tratar de averiguar cómo viven, cuánto ganan, cómo entrenan y cómo es un día en la vida de cada uno de ellos.

A través de este nuevo formato, mtmad mostrará además cómo es desde dentro la empresa del videojuego en España, visitando la sede central de Riot Games, una de las más innovadoras a nivel mundial, para entrevistar a los españoles que allí trabajan.

Puedes acceder a 'Geek out' en <http://www.mitele.es/mtmad/geek-out/1478880222197/>

 [facebook.com/mtmad.es](https://www.facebook.com/mtmad.es)

 [@mtmad](https://twitter.com/mtmad)

GABINETE DE PRENSA

**MEDIASET España.**



 [@mediasetcom](https://twitter.com/mediasetcom)

 [/mediasetesp](https://www.facebook.com/mediasetesp)

 [@mediasetcom](https://www.instagram.com/mediasetcom)

[www.mediaset.es/mediasetcom](http://www.mediaset.es/mediasetcom)