

Madrid, 8 de febrero de 2013

A partir de las 22:15 horas

**“HOY SE NOS AVECINA...”, SERIE DE MONOGRÁFICOS PROTAGONIZADOS POR LOS ACTORES DE “LA QUE SE AVECINA”, ARRANCA EL LUNES EN FACTORÍA DE FICCIÓN CON UN ESPECIAL DE PABLO CHIAPELLA**

- El actor que encarna al *Cuqui* descubrirá algunas de las principales obsesiones de su personaje: el “pinchito” y sus aventuras con los “leones”, entre otras
- Jordi Sánchez, Antonio Pagudo, Antonia San Juan, Luis Miguel Seguí, Nacho Guerreros, José Luis Gil, Cristina Medina e Isabel Ordaz son otros de los intérpretes que intervendrán en los especiales
- Con esta iniciativa, Factoría de Ficción premia la fidelidad del ejército de seguidores de la serie que cada día contribuyen a situarlo como el canal temático líder de televisión con un acumulado en enero del 3,1% de *share* en total día y un 2,9% en *prime time*

Su personaje de *Amador Rivas* vivió años de “vino y rosas” alardeando de su estatus de director de una oficina bancaria para después pasar a engrosar la lista del paro tras perder su empleo. **Pablo Chiapella** descubrirá los secretos de su personaje y la manera en la que la popularidad le ha cambiado la vida en la primera entrega de “Hoy se nos avecina...”, serie de monográficos sobre los actores de “La que se avecina” que Factoría de Ficción estrenará el próximo lunes 11 de febrero, a partir de las 22:15 horas.

La evolución y aspectos más singulares de su personaje, la importancia de su interpretación en la exitosa comedia de Telecinco en su carrera profesional, las similitudes o ausencia de ellas con su personaje y otras facetas profesionales con las que compagina su labor interpretativa serán abordadas también por **Jordi Sánchez, Antonio Pagudo, Antonia San Juan, Luis Miguel Seguí, Nacho Guerreros, José Luis Gil, Cristina Medina e Isabel Ordaz** en las próximas ediciones de “Hoy se nos avecina...”.

El nuevo espacio del canal de Mediaset España, que **muestra cómo es la vida de estos actores tanto dentro como fuera de la serie**, incluye diversas preguntas que los seguidores de la ficción han hecho llegar a través de la página *web* oficial de la serie [www.telecinco.es/laqueseavecina](http://www.telecinco.es/laqueseavecina).

**Una entidad bancaria, una sala de edición, un teatro y un cine son algunos de los escenarios en los que los actores revelan diversas anécdotas de la serie**  
Localizaciones significativas vinculadas a la vida profesional o personal de los actores de “La que se avecina” son el privilegiado entorno desde el que los

principales intérpretes de la ficción descubrirán a los seguidores todo lo que siempre han querido saber sobre la serie.

- **Pablo Chiapella, entrevistado en las inmediaciones de una entidad bancaria**

“*Cualquier tiempo pasado fue mejor*”. Esto es algo que sabe bien *Amador Rivas*, que en su época dorada en el lujoso complejo residencial hacía alarde de su estatus como director de una de las sucursales de un banco. Pablo Chiapella, actor que interpreta al “gañán” de la comedia, explicará la obsesión del *Cuqui* por el “pinchito”, sus delirantes reuniones con los “leones” y su nostalgia por los tiempos mejores junto a una entidad bancaria.

- **Jordi Sánchez recorre los puestos de un mercado de abastos barcelonés**

En su ciudad natal, Jordi Sánchez, actor, escritor y guionista, visita el mercado del barrio barcelonés de Horta, donde recorre los distintos puestos de pescado mientras descubre algunos secretos de *Antonio Recio* y da a conocer otras facetas profesionales de su carrera artística.

algunos de los aspectos que desgranará Luis Miguel Seguí mientras pasea por el centro de la capital.

- **Nacho Guerreros, seducido por el bullicio del Madrid más castizo**

Si hay un actor que le debe mucho a un personaje en su trayectoria artística: ese es Nacho Guerreros, para quien interpretar a *Coque* ha sido clave en su carrera profesional. Inmerso en el ajetreo del centro castizo de Madrid, el actor riojano ahondará en las singulares aventuras que viven los “leones de Montepinar” y en el cariño que despierta el conserje de “La que se avecina” entre los seguidores de la ficción.

- **José Luis Gil, doblador además de actor**

Presta su voz al actor estadounidense Tim Allen, a quien lleva doblando desde hace más de una década en películas como la saga “Toy Story”, en la que puso voz al aventurero *Buzz Lightyear*, y en la conocida serie “Un chapuzas en casa”. En una sala de sonido donde prueba el doblaje de *Mike Baxter*, el personaje que Allen interpreta en la serie de Factoría de Ficción “Uno para todas”, el zaragozano José Luis Gil ahondará en las singularidades de un personaje propio: el de *Enrique Pastor*, eterno aspirante a la presidencia de Montepinar 7 en “La que se avecina”.

- **Cristina Medina, una actriz que compagina interpretación y producción de teatro**

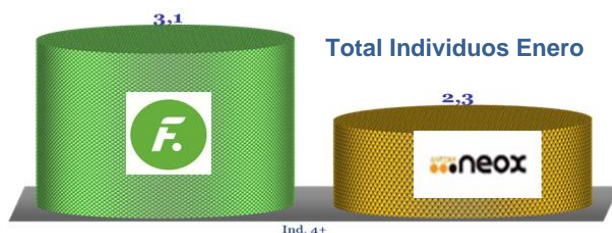
A diferencia de *Nines*, la excéntrica prima de *Raquel* alérgica al trabajo a la que da vida en la comedia, Cristina Medina compagina en su día a día su labor interpretativa con su faceta como productora teatral. En el madrileño teatro Alfil, donde representa “Solalá”, un espectáculo que aúna diversas disciplinas artísticas, la actriz sevillana descubrirá algunas claves de la producción teatral.

- **Isabel Ordaz abre las puertas de su domicilio madrileño**

Determinar el nivel de espiritualidad de *Araceli*, el desgaste sufrido en su primer año como presidenta de “Mirador de Montepinar” y sus verdaderos sentimientos por su exmarido, *Enrique Pastor*, son algunas de las cuestiones sobre las que se pronunciará la madrileña Isabel Ordaz sobre su personaje en un apacible y tranquilo entorno: su propia casa, situada en una conocida urbanización madrileña.

**Factoría de Ficción, líder de los temáticos en enero con un 3,1% de share**

Por décimo mes consecutivo, Factoría de Ficción se sitúa como el canal temático más visto de enero con un registro del **3,1% de share**. El canal de Mediaset España, el único que supera la cuota del 3%, aventaja en 8 décimas a Neox (2,3%).



Factoría de Ficción se impone también a su inmediato competidor, Neox, en la franja de *prime time* (2,9% vs. 2,6%) y en el *target comercial* (3,9% vs. 3,1%).

GABINETE DE PRENSA

**MEDIASET**españa.

