

## AUDIENCIAS ENERO 2013

LA EDICIÓN DE PEDRO PIQUERAS ES LA MÁS VISTA DESDE MARZO DE 2009

5

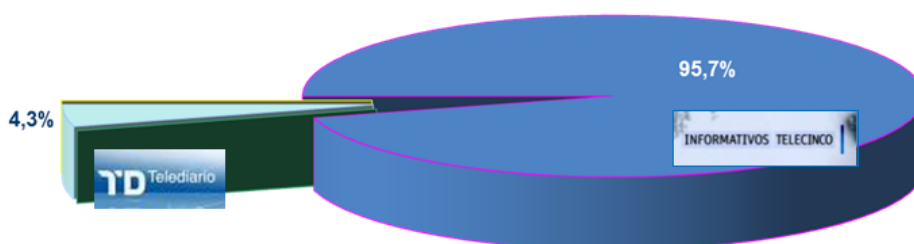
### INFORMATIVOS TELECINCO 21:00 HORAS CULMINA ENERO COMO EL ESPACIO INFORMATIVO MÁS VISTO DE TODAS LAS CADENAS

Con un 15,8% de *share* y 2.818.000 espectadores la edición conducida por **Pedro Piqueras** lidera de manera absoluta su franja de emisión superando en 3,6 puntos a “Antena 3 Noticias 2” (12,2% y 2.114.000). También queda como referencia informativa por delante del “Telediario 2” de TVE 1 (12,4% y 2.360.000)



En 8 de las 23 jornadas laborales, se ha alzado como la emisión más vista del día

En 22 de los 23 días disputados (el 95,7%), el Informativo de Pedro Piqueras ha logrado la mejor cuota de todos los espacios informativos



La edición de *prime time* de Informativos Telecinco también se impone de manera absoluta de **lunes a domingo** (14,8% y 2.601.000) con una ventaja de 2,6 puntos y 501.000 espectadores sobre su inmediato competidor, “Antena 3 Noticias 2” (12,2% y 2.100.000)

Informativos Telecinco bate en número de espectadores a “Antena 3 Noticias” en la media de todas sus ediciones de lunes a viernes (915.000-14% vs. 785.000-13,2%) como de lunes a domingo (989.000-13,2% vs. 935.000-13,4%)