

iWall in shop referente en cartelaría digital gracias a los soportes de última tecnología en el nuevo Centro Comercial Gran Plaza 2



iWall in shop instalará 40 nuevos iWalls en el Centro Comercial Gran Plaza 2 que abrirá sus puertas la primavera del 2012.

Esta implantación supondrá un paso adelante en innovación tecnológica, situándose al frente de la cartelaría

Out Of Home. Pantallas gigantes con cámaras incorporadas, hipersonido de alta calidad, una evolución del soporte en cantidad, tamaño y calidad.

Este nuevo centro comercial pretende ser un punto de referencia en Madrid e iWall tendrá un lugar destacado. Todas las pantallas con la última tecnología digital, customizados y pensados exclusivamente para Gran Plaza 2 con el objetivo de resaltar su presencia en el centro.

El mall contará con 55.000 metros cuadrados distribuidos a lo largo de dos plantas y dará cabida a 250 establecimientos. Estará situado en Majadahonda, junto a la M-50, en el conocido Carril del Tejar. Un lugar estratégico donde iWall in shop estará presente de manera notoria.

Iwall in shop llegará en breve a las 600 pantallas con la apertura de este centro comercial en Majadahonda. Están repartidas por toda España, en 45 centros comerciales, incluyendo las salas VIP de los aeropuertos de Barcelona y Madrid. Publimedia Gestión comercializa en exclusiva el circuito nacional de publicidad de iWall.

Entre nuestros anunciantes habituales se encuentran marcas como Vodafone, Coca-Cola, Audi, Sony Pictures, Underarmour, Heineken, Black XS, Mango, Diesel, Absolut, Victorio y Lucchino, Carolina Herrera, Prada, Paco Rabanne, Adolfo Domínguez, Comunidad de Madrid, Nokia, Samsung y Canon, entre otros.