

Madrid, 14 de junio de 2018

Destinada a jóvenes de entre 20 y 35 años

Mediaset España y Zinet Media lanzan ‘InFashioner’, revista semanal de moda, belleza y estilo para la comunidad *millennial*

Las últimas tendencias en moda y belleza, cómo conseguir los *looks* más *cool* de la temporada, los mejores consejos de estilismo, *beauty-tips*, lo último sobre *influencers* y *celebrities*, los lugares más *trendy*, información sobre las series del momento y descuentos en marcas. Todo esto y mucho más serán parte de los contenidos de ‘InFashioner’, **la nueva revista semanal de moda, belleza y estilo editada por Zinet Media en colaboración con Mediaset** destinada a la comunidad *millennial*.



Este nuevo proyecto editorial tendrá una periodicidad semanal. En cada entrega, ‘InFashioner’ ofrecerá a sus lectores la moda, la belleza y el ocio más actuales a través de **propuestas prácticas**. Con un público objetivo orientado hacia mujeres jóvenes a partir de 20 años, la revista contará con la participación de destacadas *influencers* como **Patri Jordan, Mireia Canalda, Ares Teixido, Claudia Soler, Nat Cebrian o Mónica Sors**, entre otras.

El lanzamiento de la revista viene a completar la estrategia 360° de este proyecto, destinado a satisfacer la demanda de ocio e información del universo *millennial* más conectado a la moda y las tendencias, que ya cuenta además con el **programa de Cuatro ‘InFashioner’**, donde algunas *influencers* descubren sus trucos, sus outfits favoritos, pecados inconfesables y compras imprescindibles.

La llegada de ‘InFashioner’ se suma a otras publicaciones editoriales desarrolladas por Mediaset España como la **‘Revista Divinity’**, destinada a un público femenino más adulto; **‘Boing’**, pensada para los más pequeños de la familia; y **‘Pasatiempos Telecinco’**.