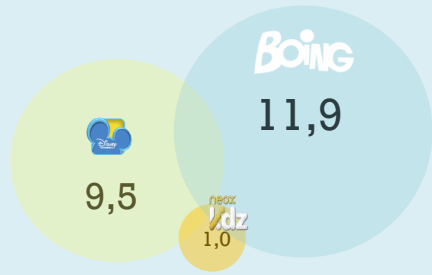


1 CANAL INFANTIL COMERCIAL LÍDER

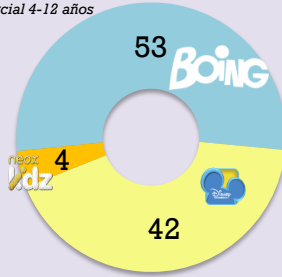
PRIMERA POSICIÓN COMERCIAL



2 CUOTA CADENAS INFANTILES COMERCIALES

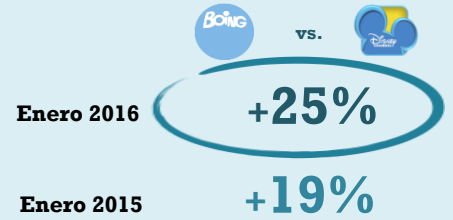
BOING ACAPARA EL 53% DE LA AUDIENCIA

Cuota comercial 4-12 años



3 STANCIA AUDIENCIA VS. COMPETENCIA

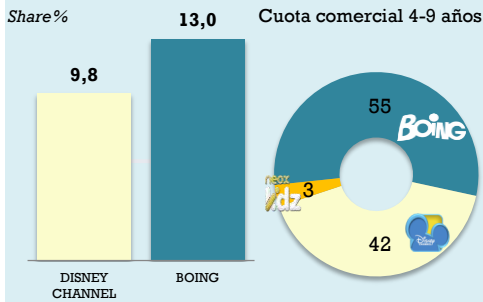
BOING AMPLÍA LA DISTANCIA FRENTE A DISNEY



DIF%Share niños 4-12

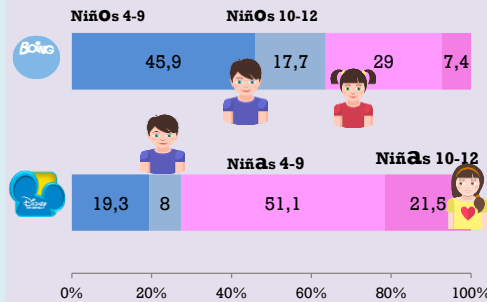
4 Audiencia niños 4-9 años

BOING CON EL TARGET 4-9 AÑOS



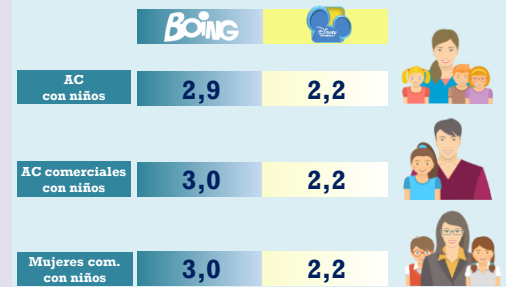
5 PESO AUDIENCIA

LA CADENA MÁS EQUILIBRADA



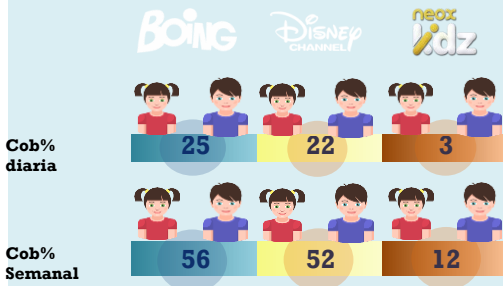
6 AUDIENCIA TARGETS PADRES

BOING CON EL PERFIL MÁS COMERCIAL



7 COBERTURA

BOING SUPERA A DISNEY EN COBERTURA



8 LAS EMISIONES MÁS VISTAS

8 de las 10 emisiones comerciales más vistas en el trimestre son de Boing

	Título/Descripción	Cadena	Fecha	Inicio	Miles	Share
1	EL ASOMBROSO MUNDO DE GUMI	BOING	18/01/2016	21:14:11	213	16,0
2	EL ASOMBROSO MUNDO DE GUMI	BOING	30/01/2016	10:40:58	211	26,1
3	CINE / ENCANTADA	DISNEY CHANNEL	29/01/2016	21:30:20	207	18,0
4	EL ASOMBROSO MUNDO DE GUMI	BOING	23/01/2016	10:43:03	207	27,5
5	EL ASOMBROSO MUNDO DE GUMI	BOING	17/01/2016	20:10:50	201	19,0
6	CLARENCE	BOING	30/01/2016	10:56:08	191	24,1
7	ALEX&FRIENDS	DISNEY CHANNEL	25/01/2016	20:05:35	191	18,2
8	CINE / JIMMY NEUTRON, EL NIÑO	BOING	22/01/2016	21:31:34	188	16,7
9	EL ASOMBROSO MUNDO DE GUMI	BOING	20/01/2016	21:17:54	188	18,0
10	EL ASOMBROSO MUNDO DE GUMI	BOING	23/01/2016	10:32:04	188	25,7

Fuente Kantar Media.