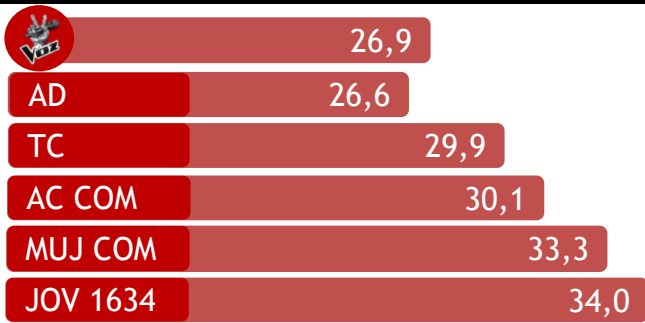




AUDIENCIA. Gran éxito en targets comerciales



COBERTURA

Más del 80% de la audiencia ha contactado, al menos un minuto, con el formato de 'la Voz' en Telecinco

81,5%
35.861.000

*Sh%. Media La Voz T1-T2-T3

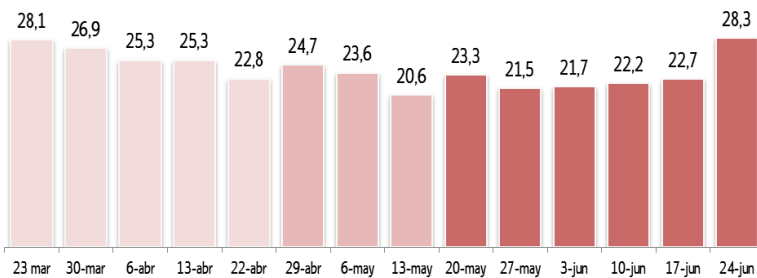
ANÁLISIS TEMPORADA 3 'LA VOZ'

Evolución 'LA VOZ' T3

AUDICIONES A CIEGAS
25,7%

BATALLAS
23,0%

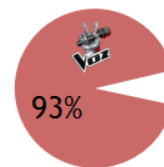
GALAS EN DIRECTO
23,3%



Afinidad TC/AD

110

% 100 spots más vistos



El 93% de los 100 spots más vistos durante los días de emisión de La Voz, pertenecen al programa de Telecinco

SPOT MÁS VISTO



23:30:42

23 mar'15

12,5 Rat% Ad

RATING PUBLICITARIO

AD	TC	16-34	MUJ.C
7,4	7,6	6,8	9,3

PATROCINIO



7,8 Rat% Ad

INICIATIVAS ESPECIALES



9,4 Rat% Ad

AUDIENCIAS ONLINE

TELECINCO.es

mitele



APP



Datos última temporada 'La voz' 3

COBERTURA TOTAL (alcance en el total Mediaset online incluido APP)

10,5 MM



71,4 MM

I.VIDEO



25,5 MM VÍDEOS

FRAGMENTADOS

87%

ÍNTEGROS 13%

Alta cobertura y generador de tráfico, 6,8 páginas por navegador

Producto de entretenimiento estrella en consumo de clips con más de 22 MM de videos cortos

TELECINCO.es

9,8 MM



15%

65,6 MM



10%

24,1 MM



17%

peso sobre telecinco.es

Gran alcance y palanca del tráfico online, 'La voz' genera el 10% del tráfico de Telecinco.es y el 17% del total de videos servidos

mitele

1 MM



11%

5,8 MM



6%

1,5 MM



17%

peso sobre mitele



APP

269.000

4,9 MM

1,7

MM DE DESCARGAS
(dato actualizado)

La oferta de vídeo íntegro a la carta genera el 17% del consumo de Mitele

CONSUMO POR DISPOSITIVO

Millones

Peso por dispositivo



2,8 MM

28%



6,2 MM

61%



1,2 MM

11%



10,9 MM

42%

11,0 MM

43%

3,7 MM

15%



24,7 MM

37%

30,0 MM

45%

11,7 MM

18%

El 72% de los navegadores acceden desde mobile, un 61% desde Smartphones
El tráfico generado en páginas es un 37% PC - 63% mobile

RANKING PROGRAMAS (sin APP)

El segundo programa más consumido de Mediaset, en el top 5 en cobertura

		MM VÍDEOS
1	Mujeres y hombres y viceversa	44,1
2	La Voz	25,6
3	Supervivientes	17,6
4	Telecinco	15,4
5	La Que Se Avecina	14,0

		MM USUARIOS
1	Informativos	17,9
2	Telecinco	15,7
3	Mujeres y hombres y viceversa	13,6
4	La Voz	10,2
5	Supervivientes	9,0