

LA QUE SE AVECINA CONCENTRA 6 DE LOS ANUNCIOS
MÁS VISTOS DEL DÍA (Y 50 DE LOS 100)
3.675.000 ESPECTADORES LO AVALAN

22,7%

Ind +4

28,2%

T.C

42,3%

16-34

29,0%

H. Com

KANTAR MEDIA ESPAÑA. 28 DE NOVIEMBRE

El spot más visto:



9,4 T5
23:43:30

Rat% Ad: Pub. Conv.

