

Madrid, 26 de diciembre de 2013

La comedia de Telecinco iniciará la grabación de su octava temporada el próximo mes de febrero

“LA QUE SE AVECINA” ALCANZA EL MILLÓN DE FANS EN FACEBOOK CONVIRTIÉNDOSE EN LA PRIMERA FICCIÓN NACIONAL EN LOGRAR ESTE HITO EN ESTA RED SOCIAL

- En su séptima temporada, la serie acumula un **22,9% de share** y más de **4,4 millones de espectadores** y es **líder absoluto del target comercial (27%)**, con excelentes registros entre los grupos de espectadores de **entre 13 a 24 años (47,1%)** y de **25 a 34 años (38,1%)**

A sus desternillantes y surrealistas tramas, originales guiones y divertidos personajes se han rendido, temporada tras temporada, crítica y público y ahora **“La que se avecina” ha logrado un nuevo hito: superar el millón de amigos en Facebook** convirtiéndose en **la primera ficción nacional en conseguirlo** y en **la de mayor seguimiento en esta red social**. La serie regresará a partir del próximo enero a Telecinco con nuevos capítulos de la séptima entrega. La **comedia iniciará la grabación de los capítulos de su octava temporada a partir del próximo mes de febrero**.

Galardonada con el Premio de la Crítica del Festival de Vitoria y el Premio Zapping Magazine a la Mejor Serie Española, “La que se avecina” acumula en la actual temporada un **22,9% de cuota de pantalla** y una **audiencia media de 4.430.000 espectadores**, así como **157.000 seguidores en Twitter**.

“La que se avecina”, líder del target comercial con un 27% de share

La irrupción de *Rebeca* en el vecindario de *Montepinar 7*, los primeros días de *Enrique Pastor* como primer mandatario del complejo residencial, la tormentosa y apasionada convivencia bajo el mismo techo de *Fermín* y *Estela* y los problemas matrimoniales de *Antonio* y *Berta* han convivido en las tramas de los tres primeros capítulos de la séptima temporada de “La que se avecina”, que promedian un **22,9% de share** incrementado en 4,1 puntos su media nacional hasta alcanzar el **liderazgo absoluto en el target comercial** con un registro del **27% de cuota de pantalla**.

Además, la serie es **líder** entre el **público masculino (23,2%)** y entre los **espectadores jóvenes**, registrando un extraordinario seguimiento entre los **seguidores de 13 a 24 años** y el **público de 25 a 34 años**, con **datos que ascienden al 47,1% y al 38,1% de share, respectivamente**. Por mercados sociodemográficos, “La que se avecina” **lidera de manera absoluta en Canarias (28,1%), Baleares (28%), Murcia (27,2%) y Andalucía (26,8%)**.