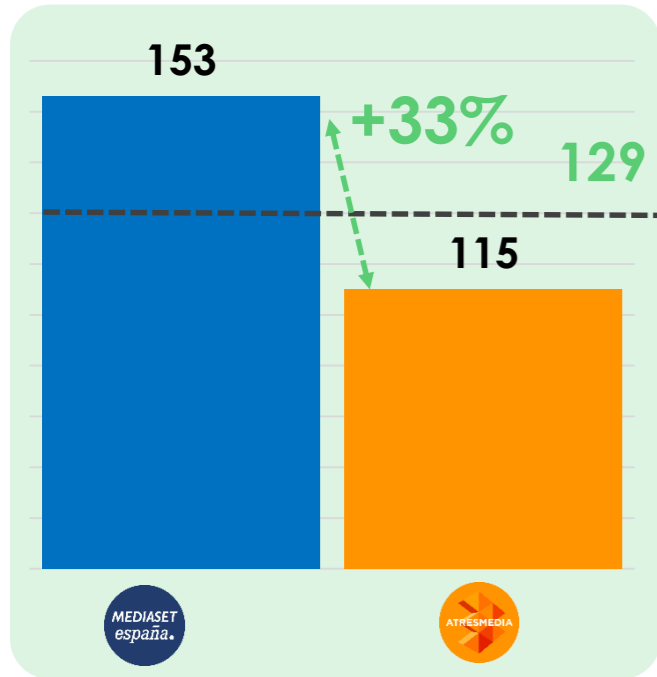




La TV de la Notoriedad: Automoción

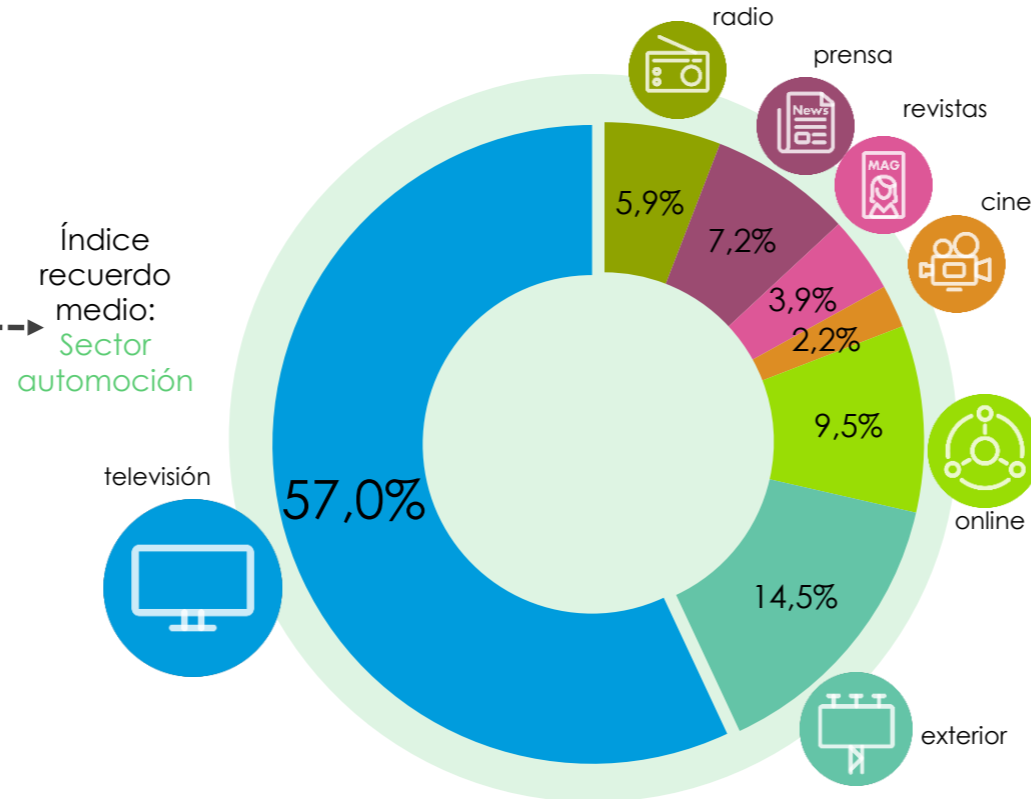
¡conduce tu recuerdo!

Recuerdo: sector Automoción



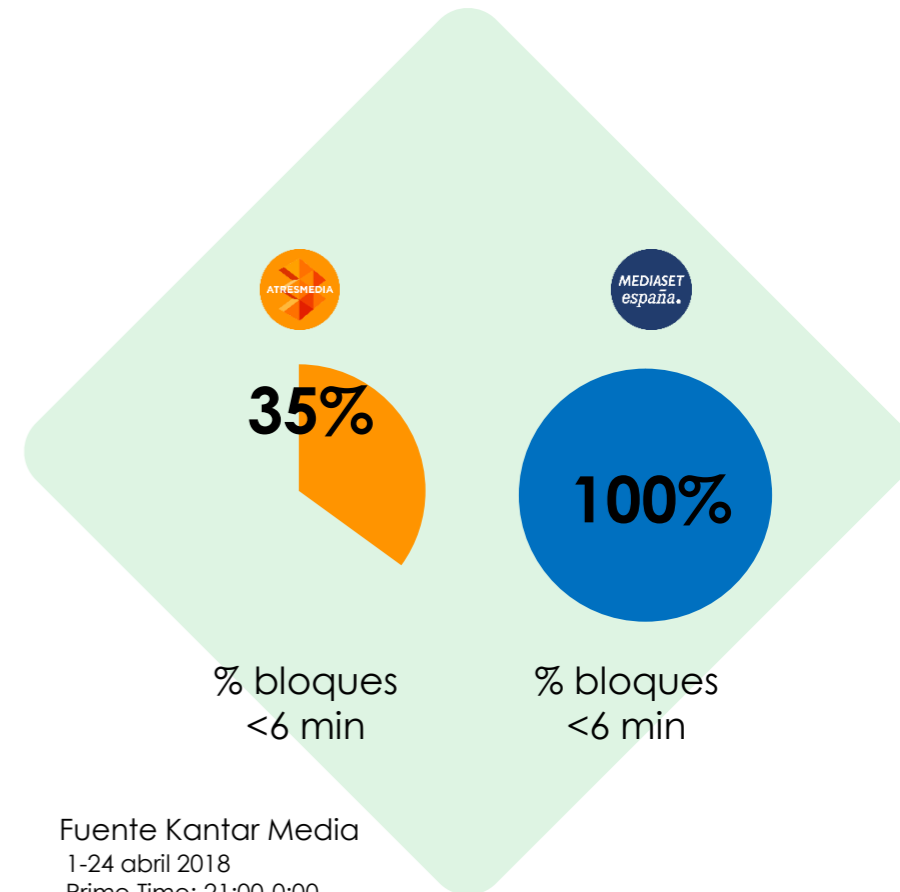
Fuente CIMEC
Estudio Eficacia Publicitaria en Prime time
(acumulado olas (jul'17+nov'17+feb'18) ACTUALIZADO

Notoriedad medios: sector Automoción



Fuente IOPE
26 marzo – 22 abril 2018
Target IND+14
Sector Automoción

GRPs Bloques < 6 min.: sector Automoción



Fuente Kantar Media
1-24 abril 2018
Prime Time: 21:00-0:00
Target IND4+, Sector Automoción