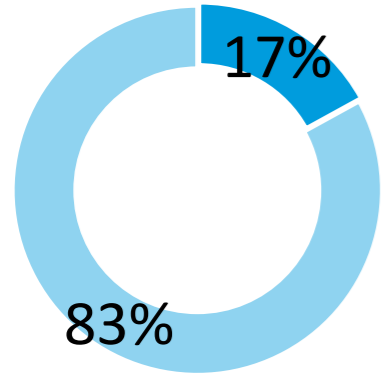




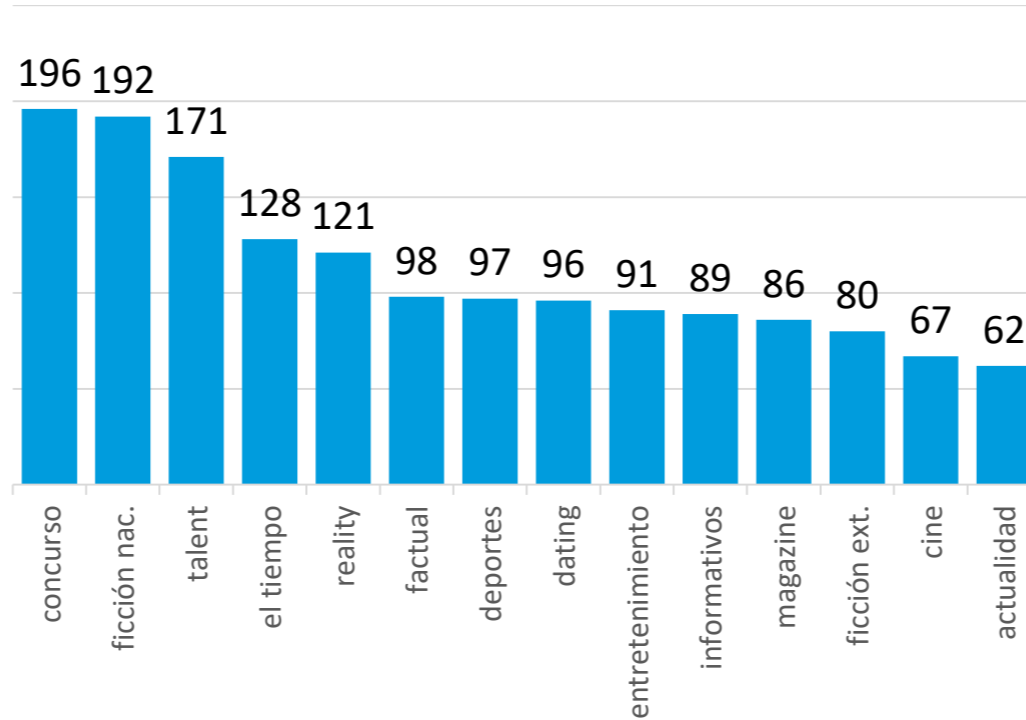
# La TV de la Notoriedad / La TV del engagement

## Modelo completo de notoriedad publicitaria

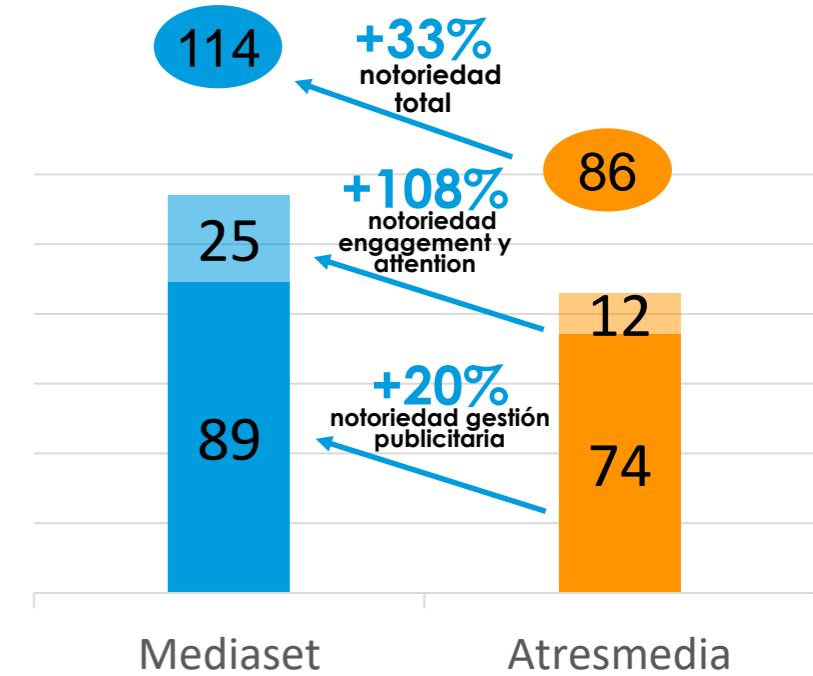


- engagement (emotional&social) y attention
- gestión publicitaria

## Índice de notoriedad publicitaria por género (engagement y attention)



## Índice de notoriedad publicitaria



**Lo propio, si breve, dos veces bueno**

Fuente CIMEC  
Engagement con Contenidos Audiovisuales, Octubre 2017