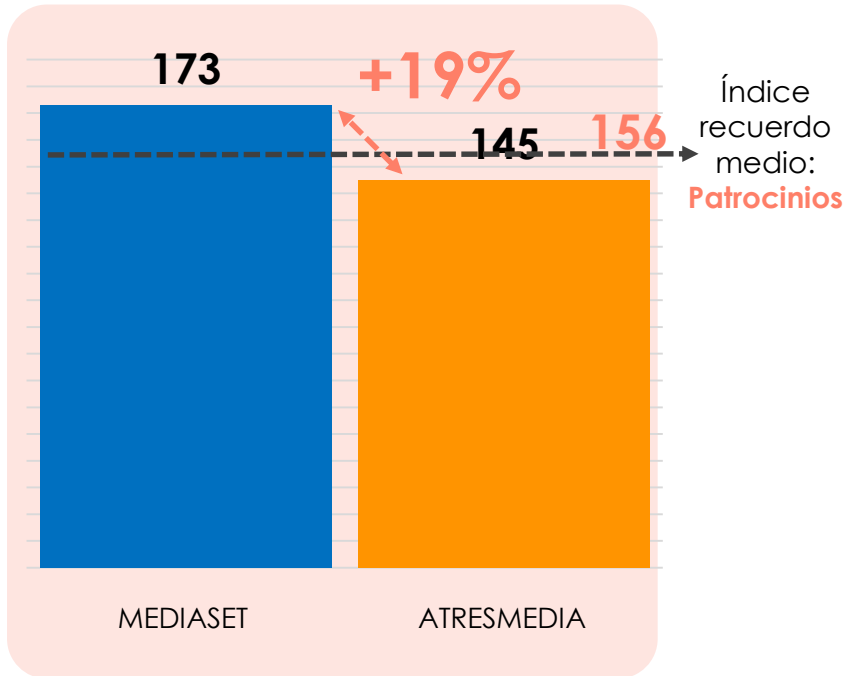




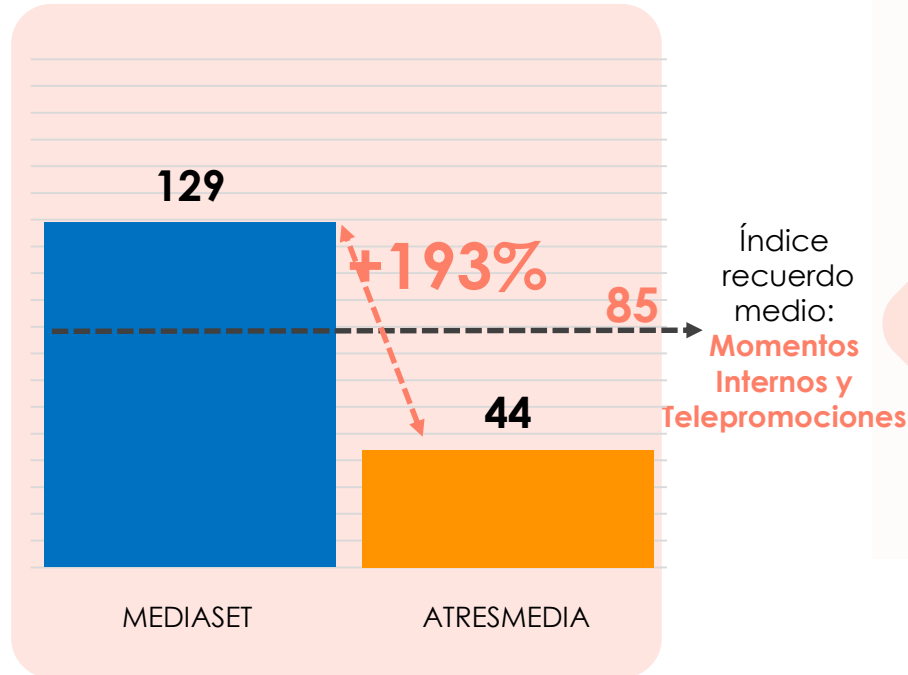
La TV de la Notoriedad: **AAEE**

¡Se diferente, se recordado!

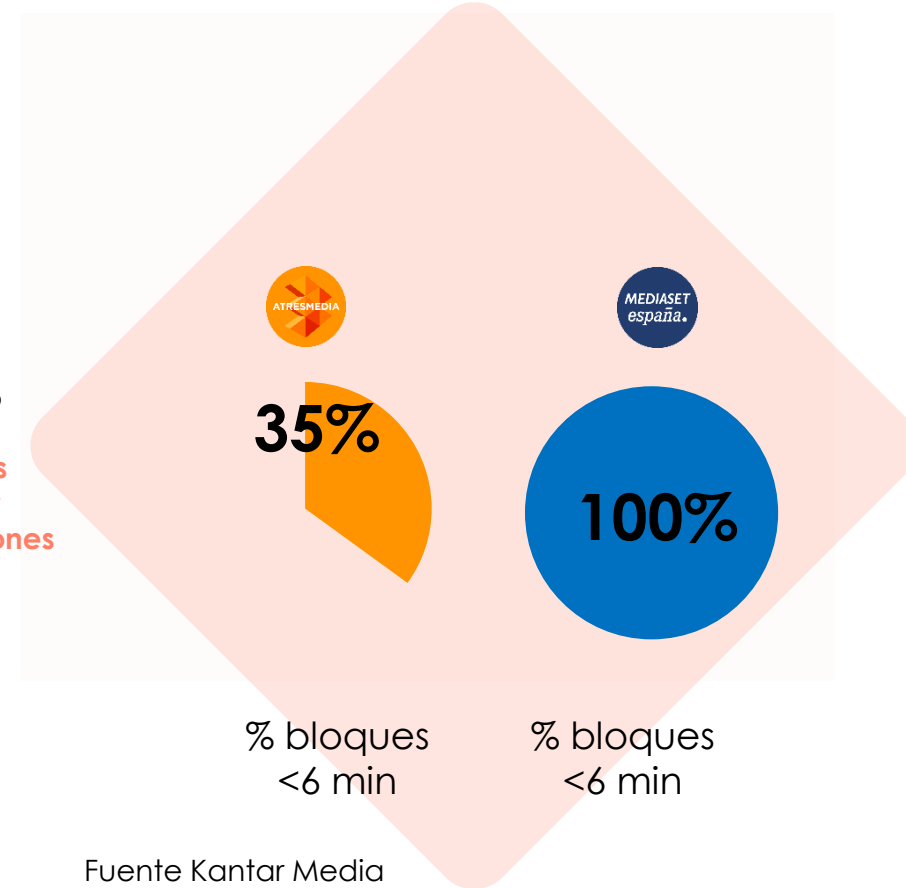
Recuerdo: **Patrocinios**



Recuerdo: **Momentos Internos y Telepromociones**



GRPs Bloques < 6 min.



Fuente CIMEC
Estudio Eficacia Publicitaria en Prime time
(acumulado Olas 2017 (jul+nov) y 1ª Ola 2018 (mar)ACTUALIZADO

Fuente CIMEC
Estudio Eficacia Publicitaria en Prime time
(acumulado Olas 2017 (jul+nov) y 1ª Ola 2018 (mar)ACTUALIZADO

Fuente Kantar Media
Del abril 2018
Prime Time: 21:00-0:00
Target ADULTOS