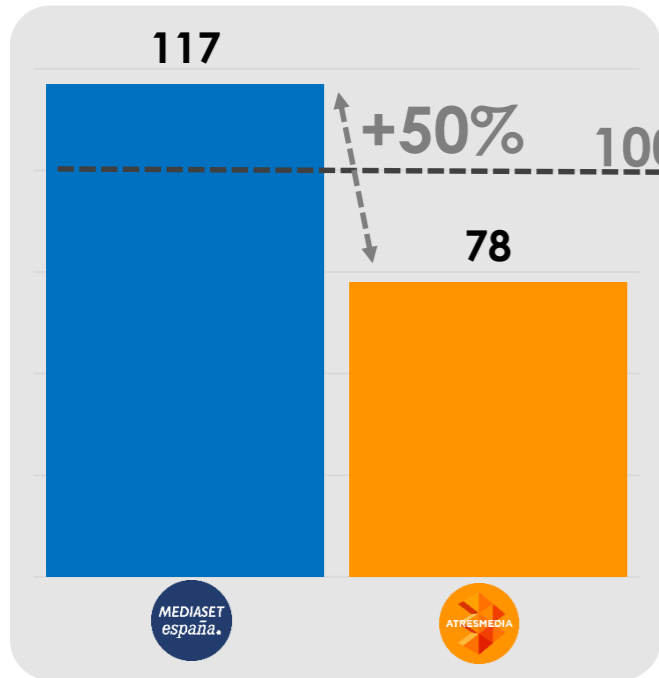


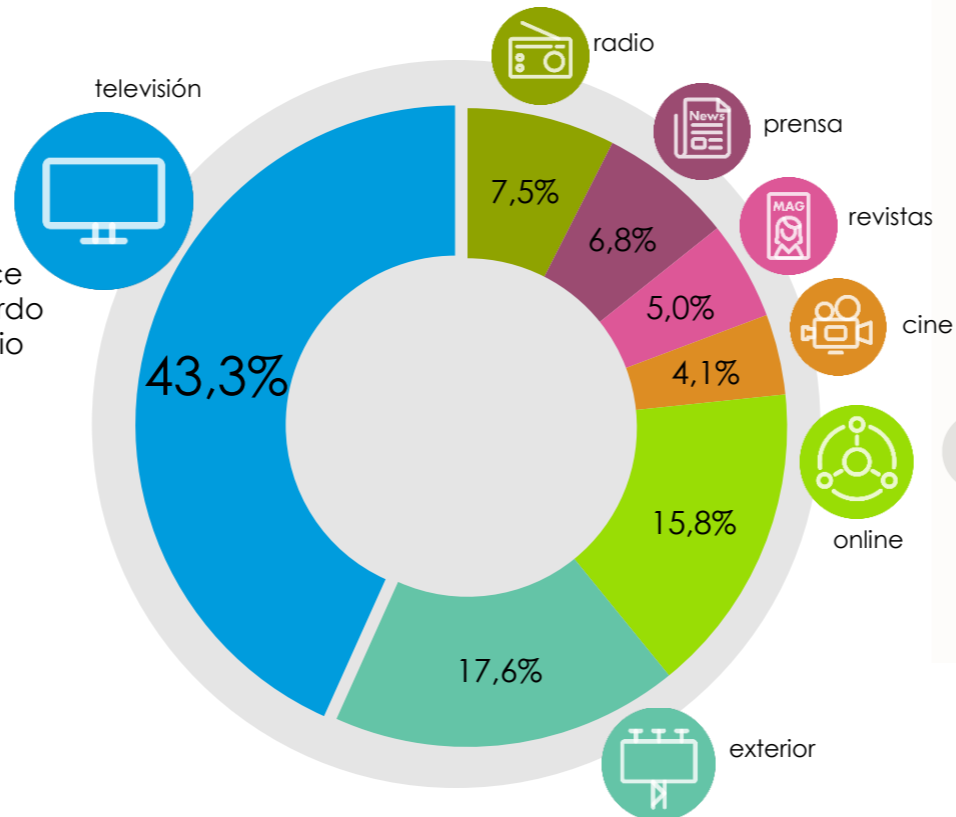


# La TV de la Notoriedad: Hombres

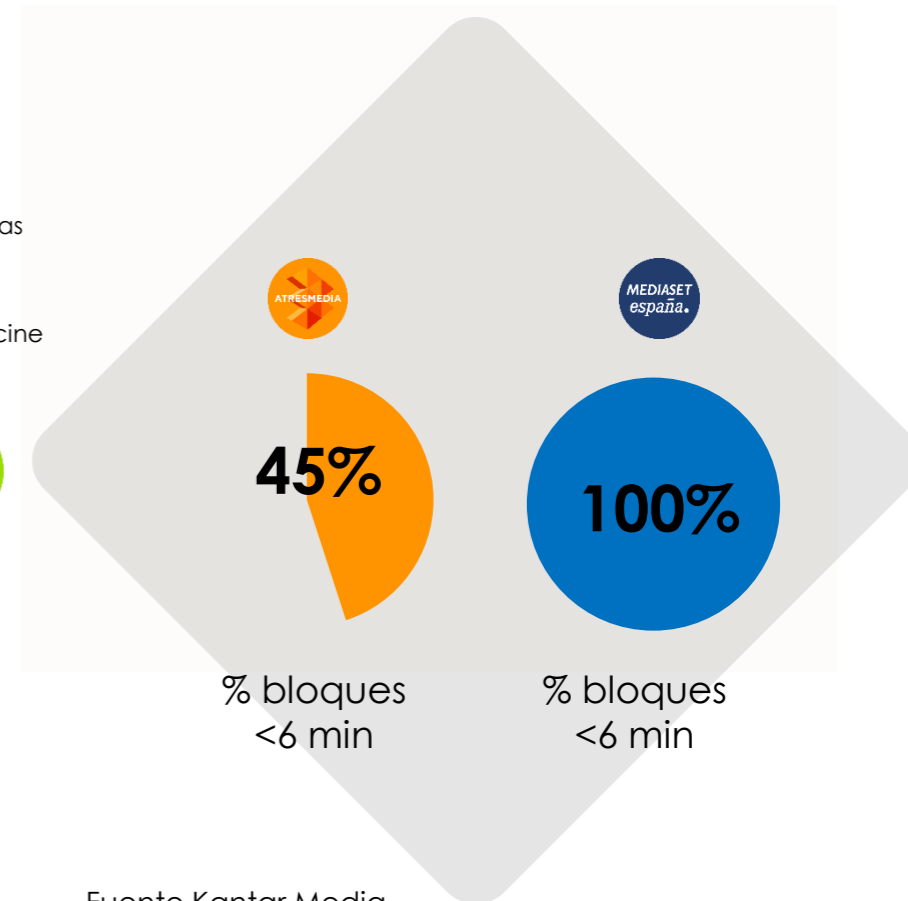
## Recuerdo:



## Notoriedad medios:



## GRPs Bloques < 6 min.



Fuente CIMEC  
 Estudio Eficacia Publicitaria en Prime time, Hombres 1664+200.000  
 (acumulado olas oct'16+feb-mar'17+jul'17) ACTUALIZADO

Fuente IOPE  
 23 Octubre - 19 Noviembre 2017  
 Target Hombres 1664+200.000

Fuente Kantar Media  
 23 Octubre - 19 Noviembre 2017  
 Prime Time: 21:00-0:00  
 Target Hombres 1664+200.000