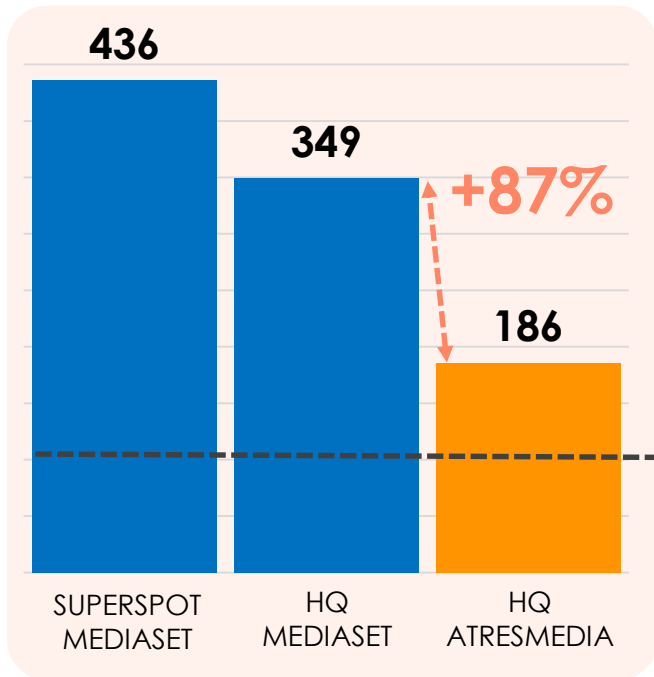




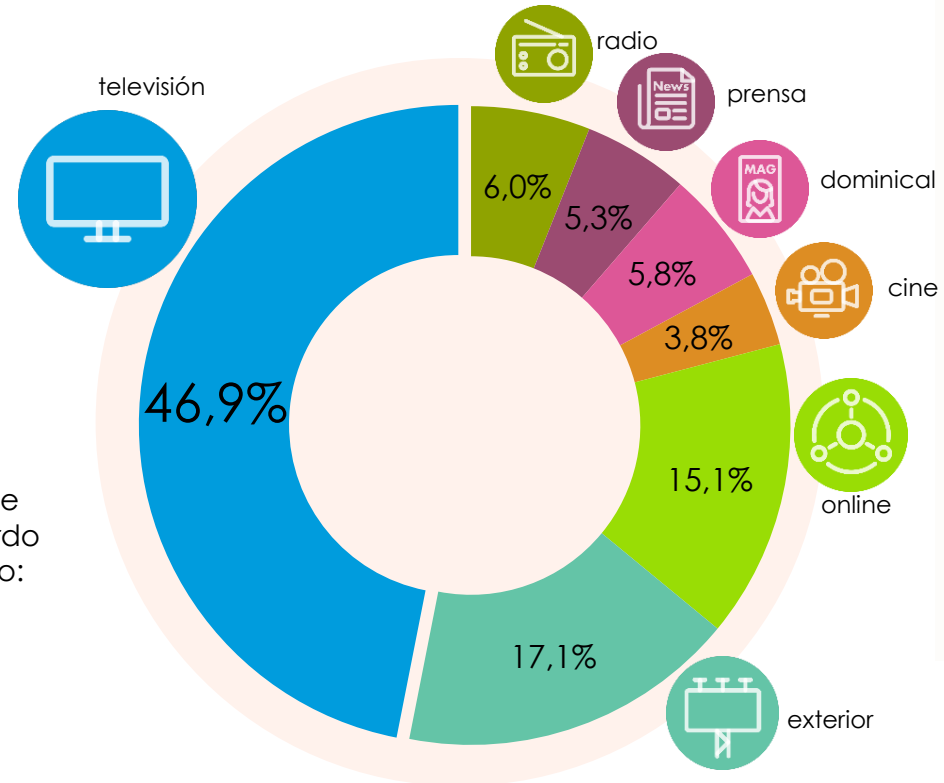
La TV de la Notoriedad: **Formatos**

Recuerdo: Bloques exclusivos

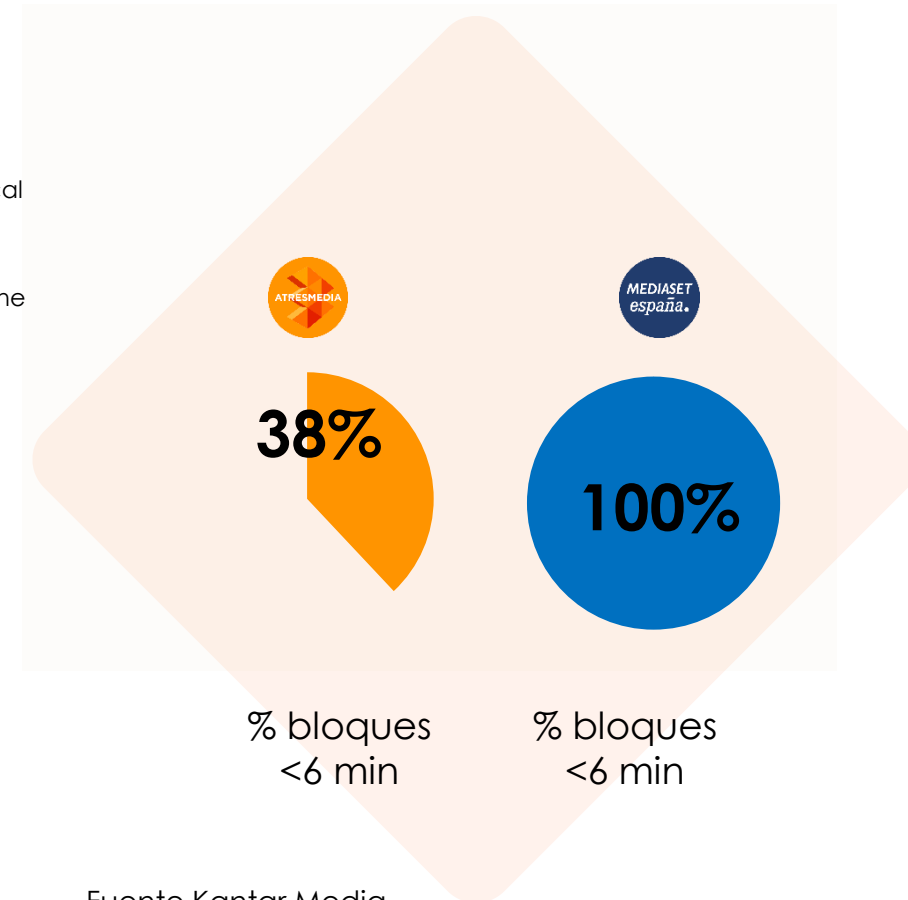


Índice recuerdo medio:

Notoriedad medios:



GRPs Bloques < 6 min.



Fuente CIMEC
Estudio Eficacia Publicitaria en Prime time
(acumulado olas oct'16+feb-mar'17+jul'17) ACTUALIZADO

Fuente IOPE
Del 25 de septiembre al 22 de octubre de 2017
Target IND+14

Fuente Kantar Media
Del 1 al 24 de octubre de 2017
Prime Time: 21:00-0:00
Target IND+4