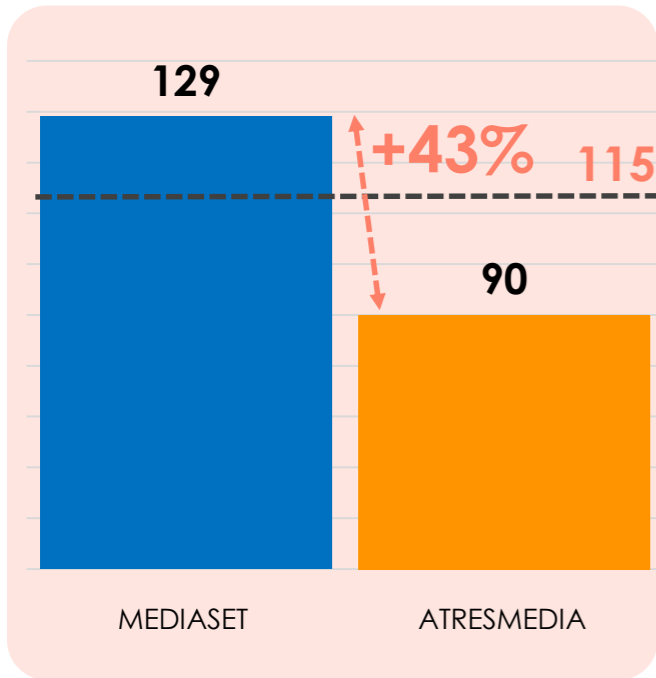




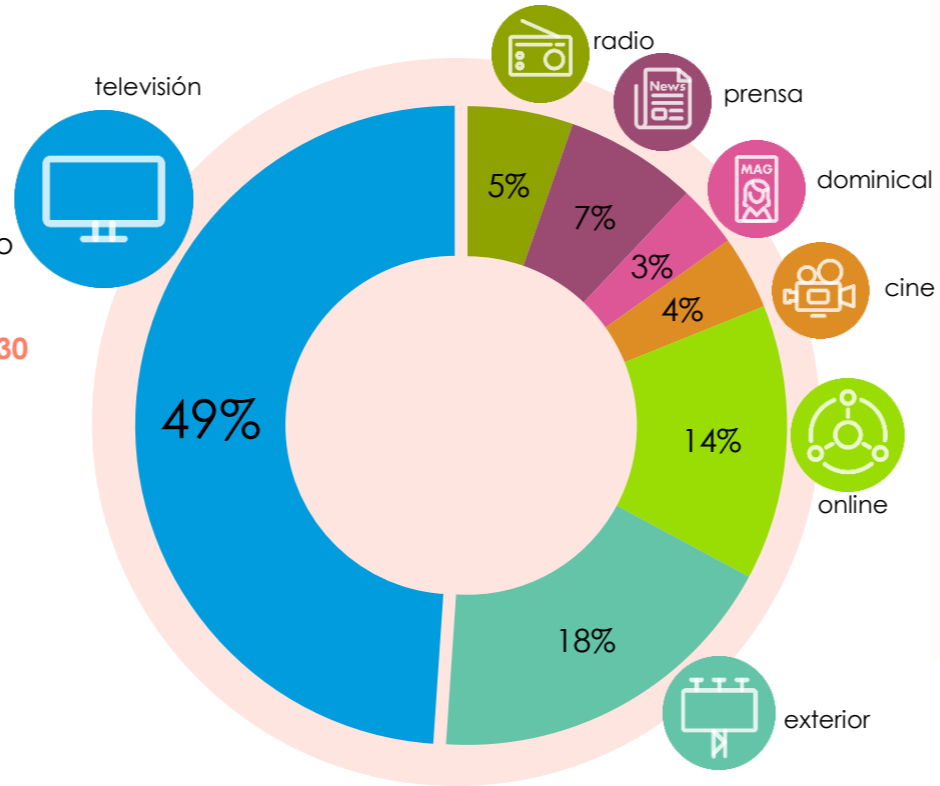
La TV de la Notoriedad: franja 21:00-21:30hs

Recuerdo:

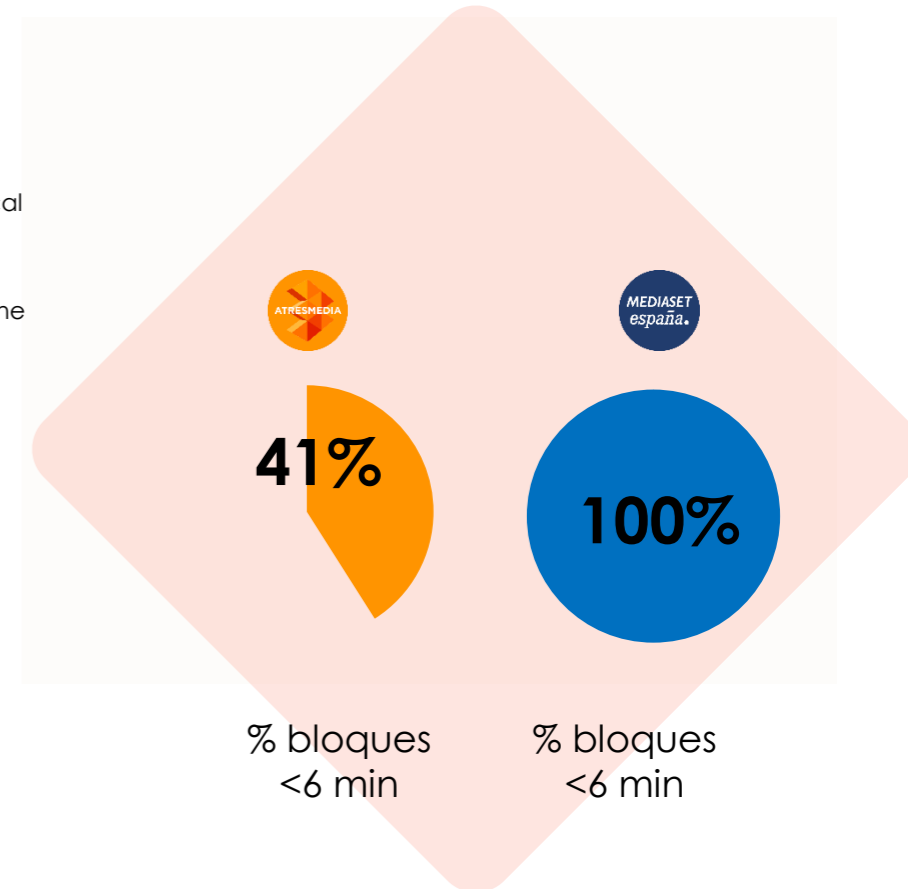


Índice recuerdo medio:
Fanja 21:00-21:30

Notoriedad medios: TOP20 anunciantes



GRPs Bloques < 6 min.



Fuente CIMEC
Estudio Eficacia Publicitaria en Prime time
(acumulado olas oct'16+feb-mar'17+jul'17) ACTUALIZADO

Fuente IOPE
Del 30 de octubre al 26 de noviembre de 2017
Target IND+14

Fuente Kantar Media
Del 1 al 28 de noviembre de 2017
Prime Time: 21:00-0:00
Target ADULTOS