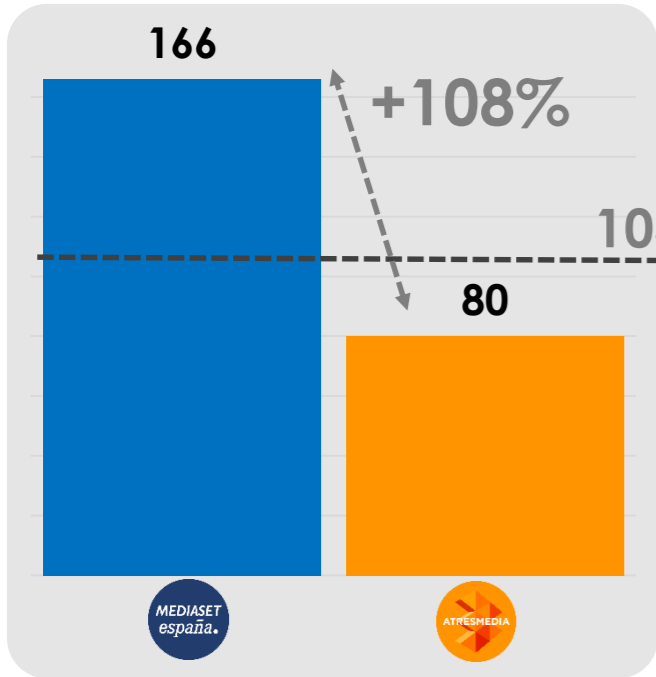




# La TV de la Notoriedad: HOM16-34A1

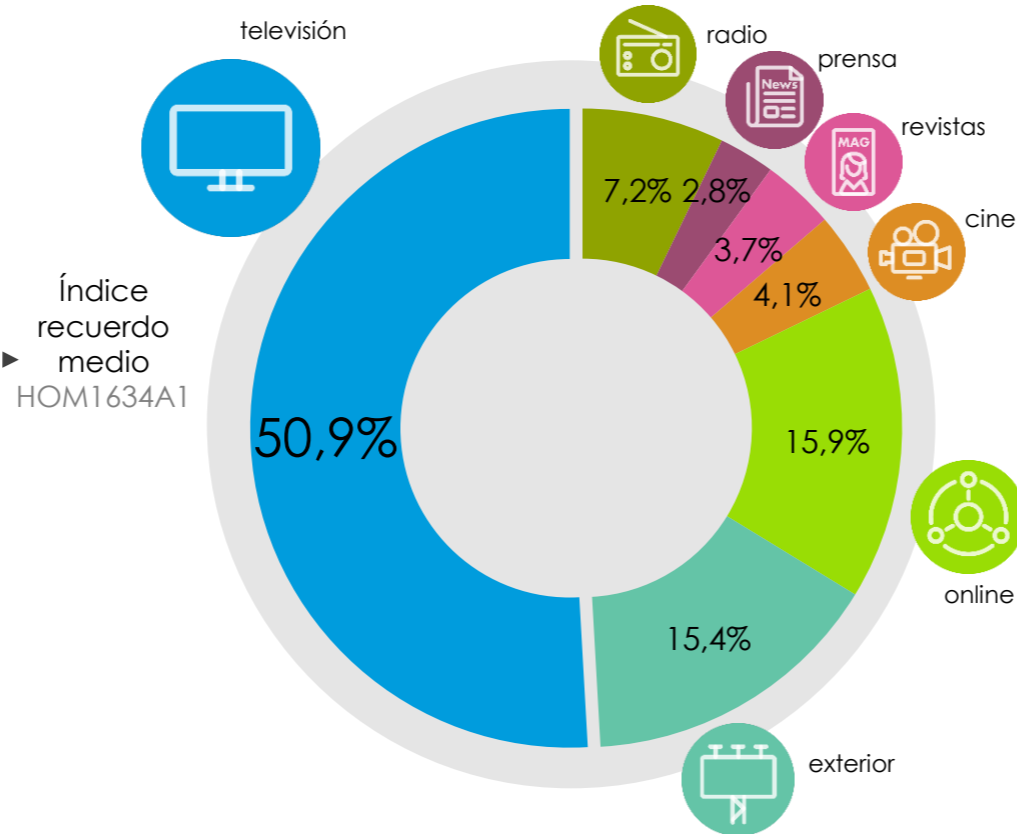
## ¿Qué recuerdan los hombres más cualitativos?

**Recuerdo:**  
Total publicidad



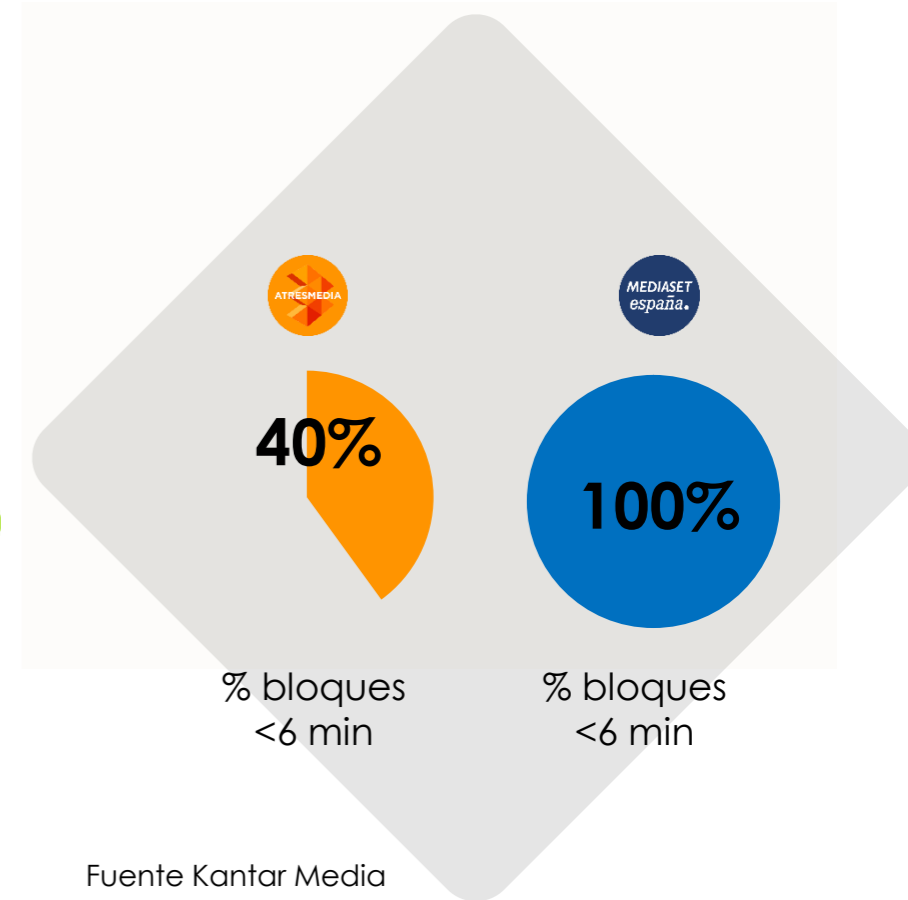
Fuente CIMEC  
Estudio Eficacia Publicitaria en Prime time, HOM1634A1  
(acumulado olas jul'17+nov'17+mar'18) ACTUALIZADO

**Notoriedad medios:**



Fuente IOPE  
Del 16 de abril al 13 de mayo de 2018  
Target HOM1634A1

**GRPs Bloques < 6 min.**



Fuente Kantar Media  
Abril 2018  
Prime Time: 21:00-0:00  
Target HOM1634A1