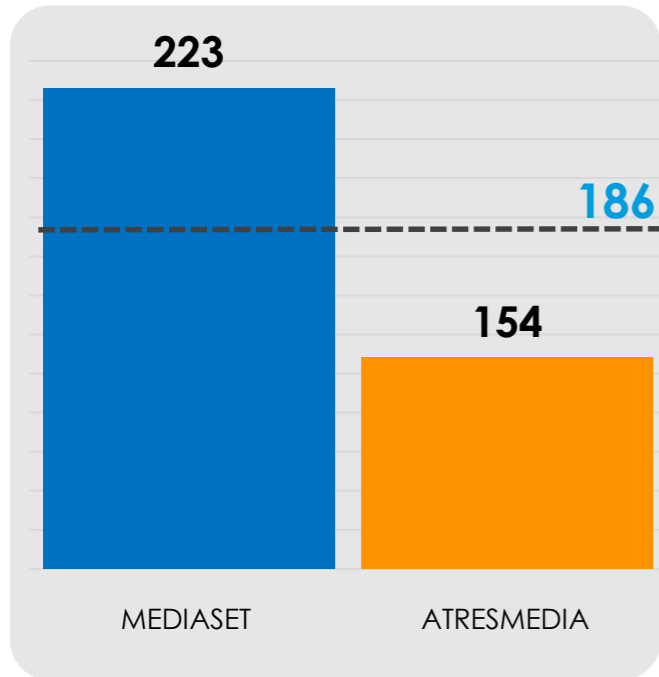




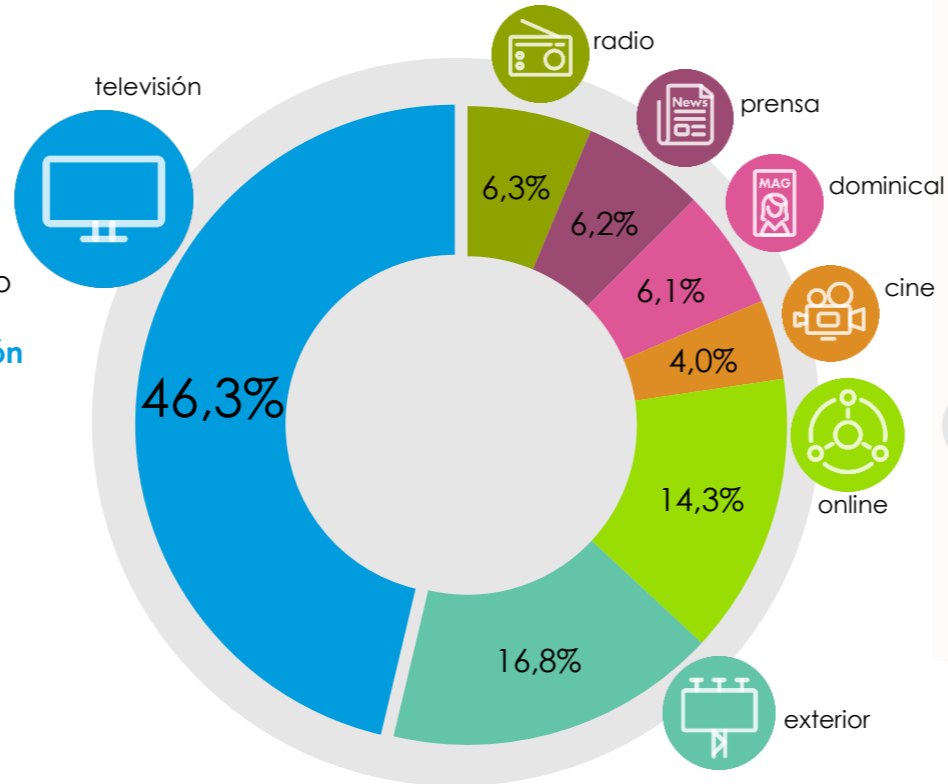
# La TV de la Notoriedad

Recuerdo:  
1ª posición bloque

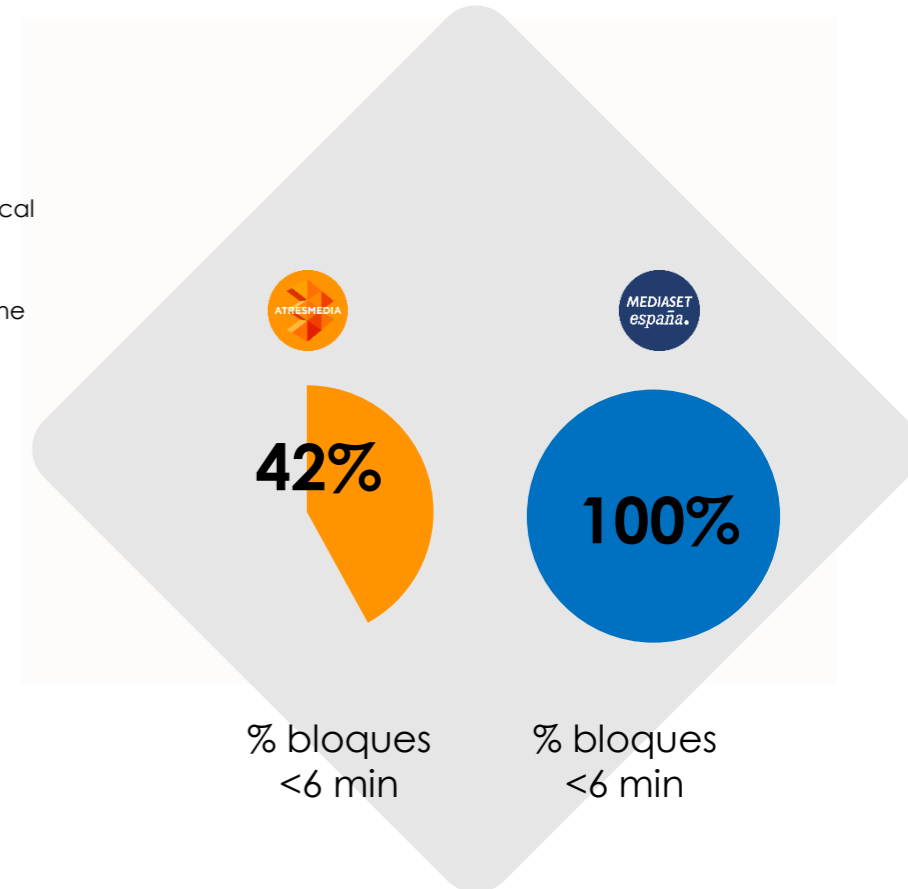


Índice recuerdo medio:  
1ª posición bloque

Notoriedad medios:



GRPs Bloques < 6 min.



Fuente CIMEC  
Estudio Eficacia Publicitaria en Prime time  
(acumulado olas 2016+1ªOLA 2017)

Fuente IOPE  
Del 26 de junio al 23 de julio de 2017  
Target ADULTOS

Fuente Kantar Media  
Del 26 de junio al 23 de julio de 2017  
Prime Time: 21:00-0:00  
Target ADULTOS