

MEDIASET la TV

Social:

Junio 2013

Récord de la TV Social

1.539.920 espectadores sociales únicos

+9% frente a mayo 2013

554.000 en junio 2012

8.838.582 comentarios coincidentes con emisión

+11% frente a mayo 2013

1.500.000 en junio 2012

32% de todos los comentarios en prime time de twitter son sobre programas de TV que se están emitiendo



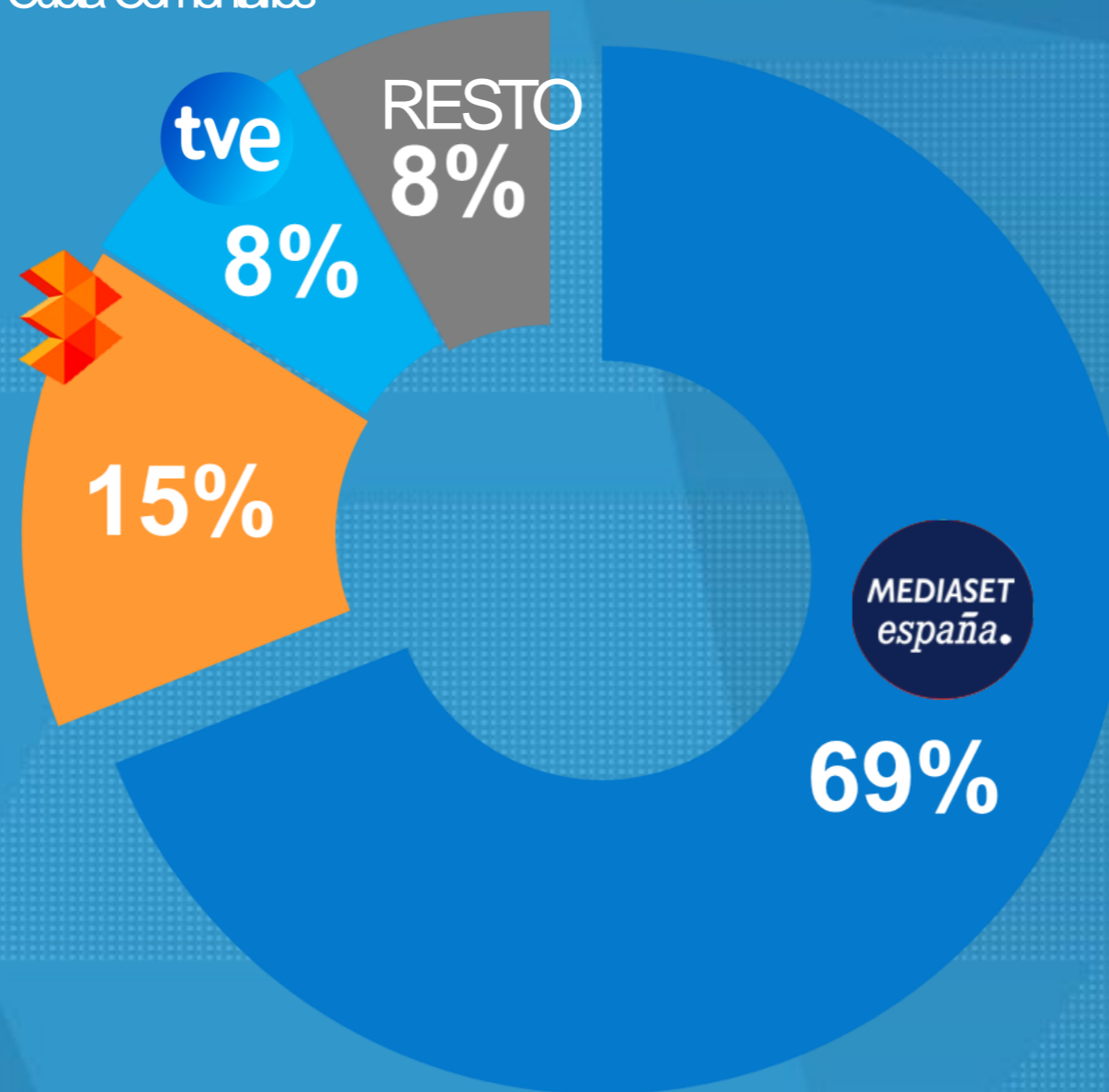
+



Share Social

MEDIASET genera el 69% de los comentarios sociales en twitter

Cuota Comentarios



Cobertura Social

Casi 1,2 millones de tuiteros comentan Mediaset, cuadruplicando el número de los que comentan Atresmedia

Espectadores únicos



MEDIASET
españa.



tve

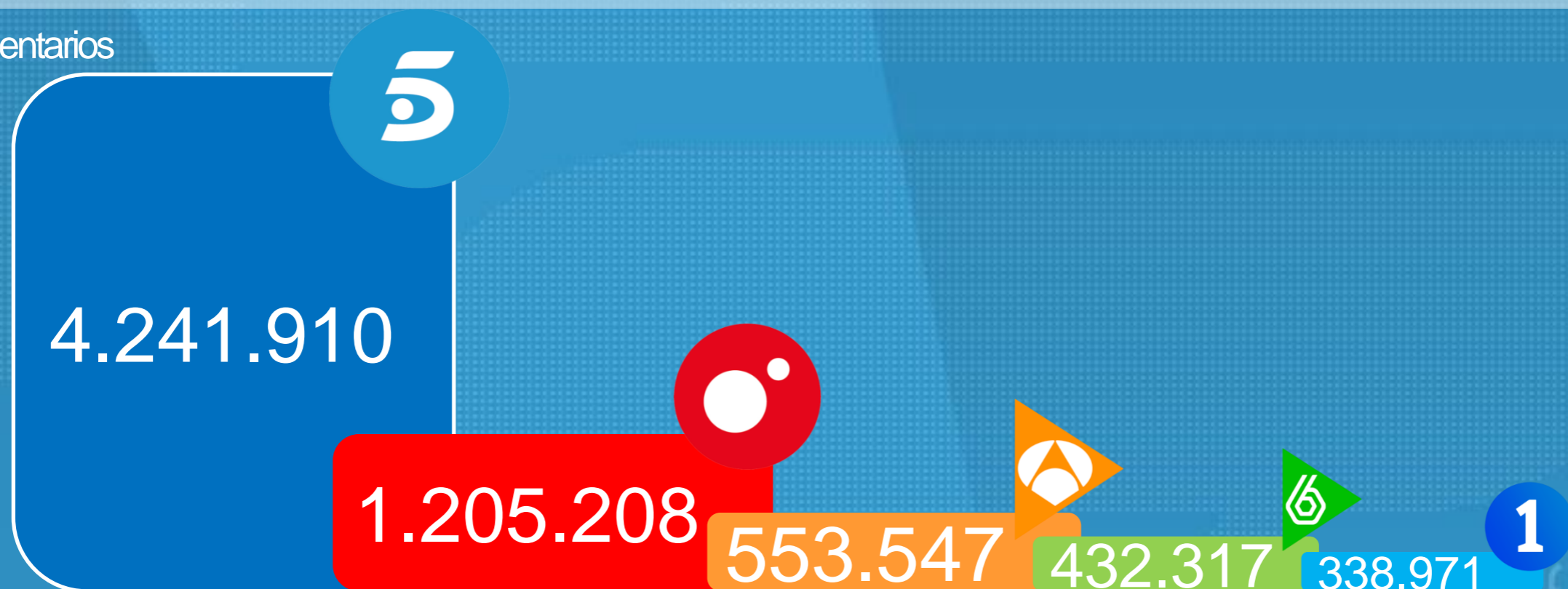
Top five cadenas

Telecinco líder en comentarios con más de 4.200.000 en el mes de jun'13

Cuatro ocupa la 2ª plaza con +1,2 millones

La programación de Antena 3 sólo provoca 554.000 comentarios y la de La Sexta 432.000





comentarios



Ranking de programas

MEDIASET
españa.

Mediaset lidera el ranking de programas copando los 4 primeros puestos con Gran Hermano, Roland Garrós, Un príncipe para corina y Copa confederaciones

	Programa	Cadena	Emisiones	Comentarios
1	Gran Hermano Catorce		3	360.927
2	Roland Garros	 	1	178.572
3	Un príncipe para Corina		3	176.666
4	Copa Confederaciones		14	153.684
5	Gran Premio F1	  3	2	113.698

* Promedio de comentarios por emisión durante junio

Hitos mes de junio



La final de Gran Hermano bate el récord de comentarios en twitter con **560.243**, colocándose como la emisión más comentada en la historia

Hitos mes de junio



El España-Italia de Copa Confederaciones es récord absoluto en espectadores sociales con **194.638**, convirtiéndose en la emisión con más tuiteros de la historia por delante de la final de Copa del rey: R. Madrid-Atletico

Las marcas en twitter

Espectadores sociales que comentan marcas

712.953 espectadores de programas de televisión que comentan marcas en twitter

Lo que supone que el 46,3% de los tuiteros habla también de las marcas que aparecen en anuncios y programas



Cobertura Social Marcas

Los espectadores de MEDIASET comentan más las marcas en Twitter

Espectadores únicos que comentan marcas

Estos 580.221 espectadores sociales de MEDIASET realizaron casi **2 millones** de comentarios sobre marcas en el mes de jun'13



MEDIASET
españa.



tve