

Madrid, 26 de abril de 2012

En colaboración con el Foro de Marcas Renombradas y la Asociación de Directivos de Comunicación Dircom

LOS CANALES DE MEDIASET ESPAÑA INICIAN LA EMISIÓN DEL *SPOT* INSTITUCIONAL EN APOYO DE LAS MARCAS NACIONALES QUE HAN EXPORTADO SU ÉXITO AL EXTRANJERO

- **Manu Carreño pone voz a la campaña, que tiene como lema “Marca España: trabajar, innovar, competir”**

Arranca hoy en los distintos canales y medios de Internet de **Mediaset España** la emisión de **“Marca España: trabajar, innovar, competir”**, *spot* que articula una **campaña institucional del grupo** que reconoce la decisiva aportación de compañías que impulsan al conjunto de las empresas españolas en su expansión internacional y fomentan el prestigio que ha adquirido España en el exterior en los últimos años.

Realizada en colaboración con el Foro de Marcas Renombradas Españolas y con la Asociación de Directivos de Comunicación Dircom, la campaña incide en la importancia del trabajo, la innovación y la competitividad, atributos que han resultado fundamentales para que las empresas españolas hayan conseguido implantarse con éxito y reconocimiento en el exterior. Con esta iniciativa, Mediaset reconoce el papel de “embajadoras” de España a las marcas con presencia externa, que constituyen además un referente de éxito internacional, crecen más en su facturación, generan más puestos de trabajo y tienden a ser más innovadoras.

Locutado por el presentador de Noticias Cuatro Deportes, **Manu Carreño**, y desarrollado por el departamento de **Autopromociones de Mediaset España**, el *spot* tiene como lema **“Marca España: trabajar, innovar, competir”**, al tiempo que reafirma los siguientes mensajes:

- **“Para que un país avance, hay que creer en quienes lo hacen crecer”**
- **“Nuestras empresas nos han llevado lejos, nos han hecho fuertes, nos han dado valor”**
- **“Son nuestros mejores embajadores. Nos representan”**

Esta pieza promocional se podrá ver en **Telecinco, Cuatro, Divinity, Energy, Factoría de Ficción, LaSiete, Telecinco.es y Cuatro.com.**

El pasado año las exportaciones nacionales en el extranjero alcanzaron los 214.486 millones de euros, cifra que representa el 20% del PIB español y a la que han contribuido tanto las marcas españolas conocidas a nivel mundial como el resto empresas nacionales con negocios en el exterior.

El Foro de Marcas Renombradas Españolas está integrado por 105 empresas o instituciones con marcas líderes en sus respectivos sectores, el Ministerio de Economía y Competitividad, el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), el Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación y la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM). Su objetivo es fomentar a todos los niveles la importancia estratégica de las marcas españolas, especialmente de las renombradas y notorias, para el desarrollo de la competitividad y de la internacionalización de sus empresas e instituciones, desde la visión de que sólo desde una colaboración público-privada entre administraciones públicas y marcas líderes se puede fortalecer y prestigiar la imagen de España. www.marcasrenombradas.com

La Asociación de Directivos de Comunicación, Dircom es una entidad profesional que agrupa a 800 directores de Comunicación de las empresas e instituciones más importantes en España, así como a los máximos responsables de las consultoras de Comunicación. Persigue impulsar el reconocimiento de la comunicación y del profesional de la comunicación como función estratégica para el desarrollo y la gestión empresarial e institucional. www.dircom.org

**El vídeo del spot de campaña institucional está disponible en el siguiente enlace:*
http://www.telecinco.es/masdetelecinco/Marca-Espana-Mediaset_3_1603069689.html

GABINETE DE PRENSA

MEDIASETespaña.

