

Madrid, 28 de marzo de 2018

Balance febrero 2018

Según datos de MMX y Videometrix Multiplataforma de ComScore (PC + mobile)

Mediaset España, grupo audiovisual líder en febrero en consumo de vídeo online con 154 millones de vídeos reproducidos

- Supera en 20 millones los datos de RTVE, que anota 134 millones de vídeos y a Atresmedia (solo ofrece al mercado datos en PC) que registra en este periodo 54,2 millones de vídeos únicos
- Se ha situado en sexta posición del ranking global en consumo de vídeo, tras compañías como Google Sites, VEVO, Broadband TV, Facebook y Warner Music.
- Telecinco.es (7,2 millones de usuarios únicos) supera en más de medio millón de usuarios a Antena3.com (6,6 millones de usuarios únicos)
- Mitele.es lidera también el consumo de vídeo con 107,5 millones de vídeos vistos y supera a Atresplayer (45,2 millones de vídeos vistos en PC)
- Por su parte, Cuatro.com alcanza los 10,8 millones de vídeos y registra un incremento de un 25,6% respecto a enero.
- Mtmad con 3,7 millones de vídeos consigue su mejor resultado encadenando cuatro meses consecutivos de ascenso

Mediaset España ha revalidado en febrero su liderazgo en consumo de vídeo online y se ha situado como el **grupo audiovisual de referencia** con **154 millones de vídeos consumidos, superando ampliamente a su principal competidor, Atresmedia**, con 54,2 millones de vídeos consumidos (únicamente hacen público datos PC), y aventajando en más de 20 millones a RTVE (134 millones de vídeos vistos).

Por cabeceras, Telecinco.es, con 7,2 millones de usuarios únicos, se ha vuelto a situar al frente de las webs de cadenas de televisión, frente a los 6,6 millones de usuarios únicos de Antena3.com.

Por su parte, Cuatro.com alcanzó los 10,8 millones de vídeos vistos, lo que supone un crecimiento del 25,6% respecto al mes de enero. Mitele.es (107,5 millones de vídeos), el portal de contenidos en directo y a la carta de Mediaset España, volvió a superar a Atresplayer (45,2 millones solo PC); mientras que Mtmad terminó febrero con 3,7 millones de vídeos consumidos, su mejor cifra hasta el momento.

Con sus 154 millones de vídeos consumidos, Mediaset España se ha situado en **el sexto lugar del ranking global en internet**, tras empresas como Google Sites, VEVO, Broadband TV, Facebook y Warner Music.

En este sentido, destaca el fenómeno fan que generan los contenidos de Mediaset España, situándose en febrero en la tercera posición a nivel de grupo con 31 vídeos por espectador, solo superado por Google y Facebook.

Además, Mediaset España ocupa el cuarto puesto en tiempo de consumo de vídeo con 777 millones de minutos, con un ratio de 158 minutos por espectador.