



Madrid, 16 de marzo de 2017

El próximo miércoles 22 de marzo, a las horas 12:45 horas

Telecinco ofrecerá en directo la final de un tronista de 'Mujeres y Hombres y Viceversa' por primera vez en la historia del programa

- Tras casi cinco meses en el trono del *dating-show*, Diego Pérez Asón, abogado, Campeón de España de Kick Boxing en 2014 y Subcampeón de Europa de K-1 en 2013, tendrá que elegir entre Lola, Melani, Marta y Daniela
- Es el programa líder del *day time* entre los espectadores de 13 a 34 años (24,5%), el segundo espacio de entretenimiento más visto en las webs de Mediaset España y el programa de televisión con más seguidores en Instagram

Cerca de **9 años de emisión ininterrumpida**, **2.204 programas** en su haber, **2.600 horas de emisión** y **120 tronistas** que han pasado por el trono han hecho merecedor a '**Mujeres y Hombres y Viceversa**', el *dating-show* más longevo de la televisión española, de una **edición en directo** que, **por primera vez en la historia del programa**, se emitirá en **Telecinco el próximo miércoles 22 de marzo, a partir de las 12:45 horas.**

Durante sus casi cinco meses en el programa, **Diego Pérez Asón**, abogado, Campeón de España de Kick Boxing en 2014 y Subcampeón de Europa de K-1 en 2013, ha conocido a un total de 24 pretendientas, pero solo cuatro de ellas conforman el grupo de favoritas. **A partir de hoy jueves**, el graduado en Derecho cántabro **entrará en la recta final**

de su trono, un periodo en el que las últimas citas con **Lola, Melani, Marta y Daniela** le ayudarán a decidir cuál de ellas será la elegida.



'Mujeres y Hombres y Viceversa', programa líder del *day time* entre los espectadores de 13 a 34 años (24,5%)

Sus historias de amor y decepción que tienen como protagonistas a jóvenes ilusionados en su búsqueda sentimental cautivan a diario a un público mayoritariamente joven. Con un **27,4% de share** entre los **espectadores de 13 a 24 años** y un **22,5%** entre el **público de 25 a 34**



años, **'Mujeres y Hombres y Viceversa'** es la **primera opción en ambos segmentos**. En ambos *targets* en conjunto (13-34 años), se alza como el programa líder del *day time*, casi triplicando a Antena 3 (24,5% vs. 8,6%). **Líder absoluto de su franja en el target comercial (15,7%)**, el *dating-show* es además el **segundo programa de entretenimiento más seguido de las webs de Mediaset España**, el **programa de televisión con más seguidores de España en Instagram** (cerca de 480.000) y en el **segundo espacio de entretenimiento con más seguidores en España en Facebook** (1,4 millones de fans).



GABINETE DE PRENSA

MEDIASET España.



[@mediasetcom](https://twitter.com/mediasetcom)

[/mediasetesp](https://www.facebook.com/mediasetesp)

[@mediasetcom](https://www.instagram.com/mediasetcom)

www.mediaset.es/mediasetcom