

mtmad


mtmad


mtmad


mtmad

Mitele en datos

Septiembre 2016

 **5,1 MM**

 **26,6 MM**

 **81,5 MM**

Amplia cobertura y
generador de
consumo

Alto grado de
engagement
8 vídeos por
usuario

 **75%**
VOD



 **25%**
Dire
cto






Perfil y contenido **muy
cualitativo, más joven** y
adaptado a **mobile**.



App


43% 


57% 

 **830.000**

 **5,5 MM***

*Descargas acumuladas

 **44%**




 **56%**

1% 24% 29% 17% 16% 13%
4-14 15-24 24-34 35-44 45-54 55+

* Fuente: Comscore

mitele 

Oferta Comercial Lanzamiento

19 pases	adultos 33 grps	conversión 116 16-34	600.000 impresiones	
	+		+	
TV		Web <small>mtmad</small>		APP <small>mtmad</small>
Patrocinio avances T5, NSF y Grupo Cuatro		Spot Pre Roll 1ª posición Patrocinio Mega y Billboard		Spot Pre Roll 1ª posición
precio fijo 42.000 euros				oferta semanal

mtmad

mtmad

7 de noviembre

mtmad

mtmad