

mtmad


mtmad


mtmad


mtmad

# Mitele en datos

Septiembre 2016

 **5,1 MM**

 **26,6 MM**

 **81,5 MM**

Amplia cobertura y  
generador de  
consumo

Alto grado de  
engagement  
**8 vídeos** por  
usuario

 **75%**  
VOD



 **25%**  
Dire  
cto






Perfil y contenido **muy  
cualitativo, más joven y  
adaptado a mobile.**




App

  
**43%** 

  
**57%** 

 **830.000**

 **5,5 MM\***

\*Descargas acumuladas

 **44%**

 **56%**

1% 24% 29% 17% 16% 13%  
4-14 15-24 24-34 35-44 45-54 55+

\* Fuente: Comscore

mitele 

# Oferta Comercial Lanzamiento

<b>19</b> pases	adultos <b>33</b> grps	conversión <b>116</b> 16-34	<b>600.000</b> impresiones	
	+		+	
<b>TV</b>		<b>Web</b> <small>mtmad</small>		<b>APP</b> <small>mtmad</small>
Patrocinio avances T5, NSF y Grupo Cuatro		Spot Pre Roll 1ª posición Patrocinio Mega y Billboard		Spot Pre Roll 1ª posición
<b>precio fijo</b> <b>42.000</b> euros				<b>oferta semanal</b>

mtmad

mtmad

7 de noviembre

mtmad

mtmad