

Madrid, 15 de marzo de 2017

Publiespaña comercializa en exclusiva desde 2009 este soporte publicitario, integrado por 684 pantallas de 47 centros comerciales de toda España

El circuito exterior de pantallas Iwall in Shop y Mediaset España desarrollan una campaña interactiva en torno al estreno de la nueva versión de Ben 10 en Boing

- La tecnología digital utilizada en centros comerciales de Madrid, Barcelona y Valencia ha permitido acercar a los niños a este personaje con un divertido juego de interacción gestual y realidad aumentada
- Iwall in Shop, presente en España, Perú y Colombia, ofrece experiencias sensoriales que conectan marcas y clientes en el punto de venta, logrando un tipo de publicidad no intrusiva, con un elevado poder de segmentación y niveles de recuerdo superiores a los soportes tradicionales

Mediaset España y el circuito exterior de pantallas **Iwall in Shop** han desarrollado una **campaña especial interactiva** en torno al lanzamiento de la nueva versión de **Ben 10**, serie de animación que se ha sumado recientemente a la oferta de **Boing**, el canal infantil líder de la televisión comercial. A través de este soporte publicitario, comercializado **en exclusiva por Publiespaña** desde hace ocho años y que ofrece **experiencias sensoriales capaces de conectar marca y clientes en el punto de venta**, ha sido posible acercar a los niños a los principales protagonistas de esta popular ficción.



Presente a través de **más de 674 pantallas y 10 leds de gran formato en 47 centros comerciales de toda España**, Iwall in Shop logra un tipo de publicidad no intrusiva, con un **elevado poder de segmentación y niveles de recuerdo superiores** a los de los soportes tradicionales.

Objetivo: reforzar el conocimiento de Ben10 entre los niños

Desarrollada en **centros comerciales de Madrid, Barcelona y Valencia** y con la misión de **reforzar entre los niños y niñas el conocimiento de los personajes más populares de la serie**, esta acción ha propuesto una serie de **juegos de**

interacción gestual y realidad aumentada a través de pantallas interactivas dotadas de esta tecnología.

A través de la **detección del movimiento** y de la emisión de **sonido hiperdireccional** ha creado una experiencia de *engagement* que ha permitido a los clientes más jóvenes de estos centros comerciales **interactuar con uno de sus alienígenas preferidos**, dándoles la opción de **imitar sus movimientos** mientras escuchaban la **banda sonora de la serie**. Además, se han utilizado **gráficos animados en 2D** que simulaban el mismo efecto que Ben 10 consigue con el famoso reloj que le permite convertirse en alienígena dotado de súper poderes.



Con mayores dosis de humor y aventuras, la nueva **Ben 10**, que **Boing** emite los **sábados en horario matinal**, está inspirada en la producción homónima que Telecinco estrenó en 2009, dentro de su bloque infantil Boing.

[Iwall in Shop: seducir a través de los sentidos en el punto más cercano a la decisión de compra](#)

Con amplia experiencia en el sector de los centros comerciales, Iwall in Shop cuenta con **más de 1.000 pantallas digitales en España, Perú y Colombia**. En pleno crecimiento, la compañía colaboradora de Publiespaña ofrece una tecnología capaz de seducir, impactar y emocionar a la audiencia a través de los sentidos en el momento y lugar más cercanos a la decisión de compra.

A través de su circuito de pantallas, es capaz de crear **experiencias sensoriales** con herramientas como la **realidad aumentada**, el **sonido direccional**, la **interacción gestual y táctil** y el **marketing olfativo**, entre otros, que incrementan los niveles de recuerdo de la marca (93%) respecto a los de los soportes tradicionales (37%), según un estudio realizado por la consultora Hamilton.

Este soporte, situado en centros comerciales de todos los ámbitos para alcanzar la **mayor cobertura posible**, ofrece también una **elevada segmentación** dirigida a proporcionar al cliente el **target más adecuado en función de diferentes criterios** (geográficos, demográficos, horarios o de comportamiento).

Este tipo de soporte es percibido además como **moderno e innovador**, que **mejora la imagen de la marca** y sus **niveles de recuerdo**, según los resultados del Estudio Anual Digital Signage 2016 publicado por IAB Spain.

Iwall in Shop está presente en **21 provincias de toda España**, que reciben alrededor de **270 millones de visitas anuales** (5,2 semanales).

GABINETE DE PRENSA

MEDIASETespaña.



[@mediasetcom](#)

[/mediasetesp](#)

[@mediasetcom](#)

www.mediaset.es/mediasetcom